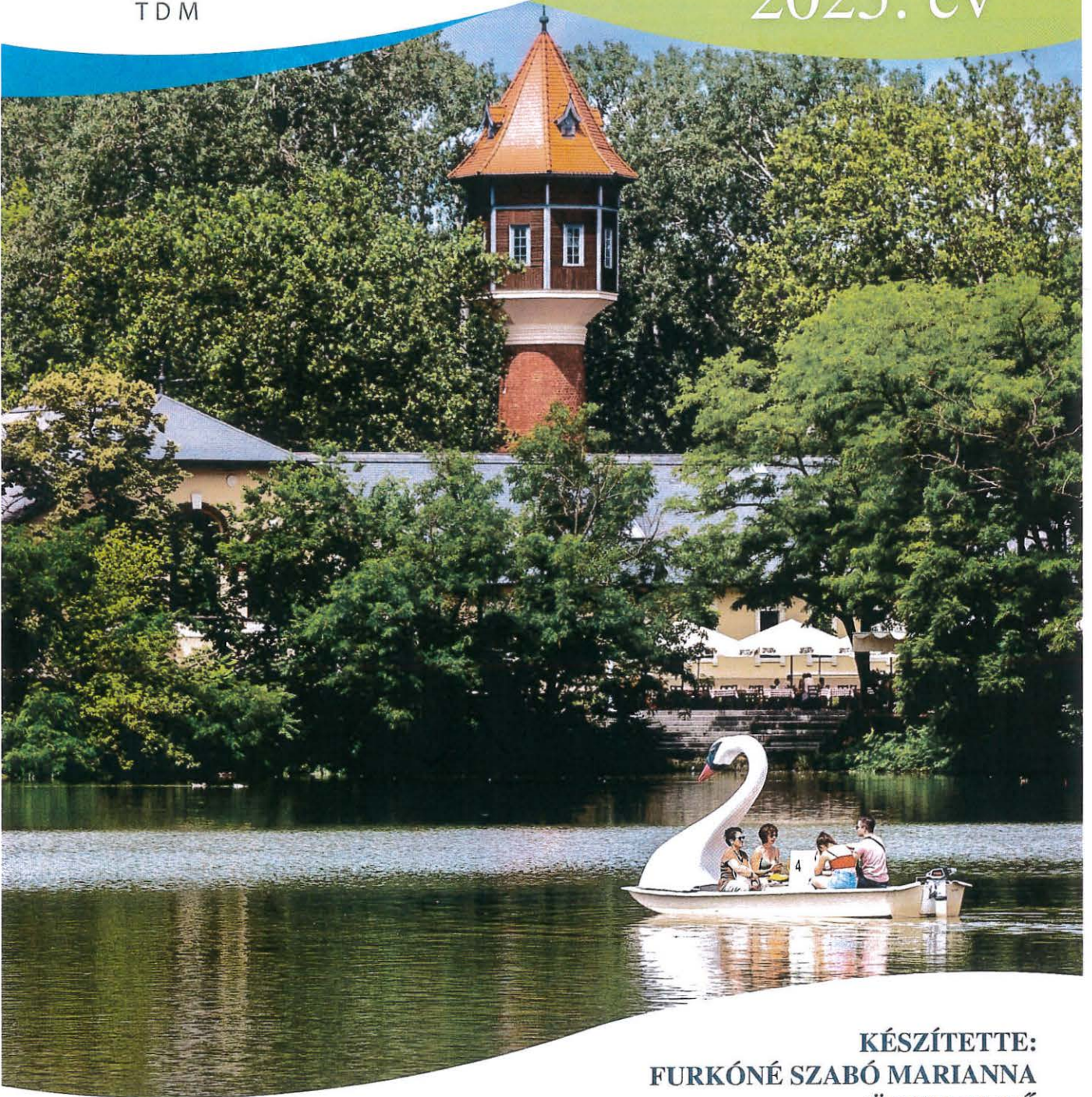




NYÍREGYHÁZA  
TDM

# Üzleti terv

2025. év



**KÉSZÍTETTE:  
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA  
ÜGYVEZETŐ**

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-1-15

## **TARTALOMJEGYZÉK**

<b>1. Vezetői összefoglaló.....</b>	<b>3</b>
<b>2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása.....</b>	<b>6</b>
<b>3. A Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet tevékenységei.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Marketingterv.....</b>	<b>11</b>
<b>5. SWOT analízis.....</b>	<b>19</b>
<b>6. Humánerőforrás gazdálkodás.....</b>	<b>22</b>
<b>7. Pénzügyi Terv.....</b>	<b>23</b>
<b>8. Mérleg- és Eredménykimutatás .....</b>	<b>28</b>

## 1. Vezetői összefoglaló

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület és a meghatározó vonzerő tulajdonosok, azaz a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. közösen hozta létre 2009-ben a helyi turisztikai desztináció menedzsment (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t. A TDM szervezeti rendszer létrehozásának egyik fő célja Nyíregyháza és térségének (Nagykálló, Máriapócs, Nyírbátor, Apagy) népszerűsítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása, a terület imázsának erősítése, a turisztikai bevételek növelése és a turizmusfejlesztés.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Levelek, Kállósemjén, Újfehértó, Mátészalka, Kisvárd, Nyírbogát és Nyírbétek önkormányzata is.

A TDM jövőképe szerint Nyíregyháza és térsége egyre sikeresebb turisztikai célpont. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

Országos előrejelzés alapján a turisztikai szektor 2024. évi kedvező trendjei folytatódnak 2025-ben is, mely a gazdaság számára pozitív hatású, mivel az ágazat hozzájárul a munkahelyteremtéshez, a helyi vállalkozások fellendítéséhez és a GDP-hez is.

A belföldi lakosság körében a Covid-járvány utáni időszakban erősen megnövekedett kereslet a külföldi nyaralások iránt jelenleg is fennáll, emellett azonban várható, hogy a hosszú hétvégeken belföldi úti célokat is választanak, vagy akár hosszabb nyaralásokat is terveznek a diszkrecionális jövedelemmel rendelkezők. Városunk tekintetében is prognosztizálható, hogy a belföldi vendégek száma emelkedik, azonban a tartózkodási idő a rövidebb utak miatt stagnál.

Bár országos szinten első sorban a távoli országokból érkező külföldi turisták száma növekedett a tavalyi évben, térségünkbe azonban leginkább a szomszédos országbeli román, szlovák és ukrán turisták érkeznek, akik a belföldiekhez hasonlóan a rövidebb tartózkodást preferálják.

Összességében elmondható, hogy a rövidebb, de gyakoribb utazások lesznek a jellemzőek továbbra is, elsősorban a hosszú hétvégeken és a nyári időszakban.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. fontos feladata, hogy a piacon megfelelően tudja Nyíregyháza és térségét pozicionálni, összefogva a szállás- és vendéglátóhelyekkel, a rendezvényszervezőkkel, valamint a turisztikai attrakciókkal.

Ehhez kapcsolódóan ebben az évben is kiemelt tevékenységünk a desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing kampányok megvalósítása. 2025-ben folytatjuk a közös megjelenéseket a Nyíregyházi Állatparkkal és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel, melynek keretében óriásplakátokat helyezünk ki, valamint in- és outdoor digitális megjelenést bonyolítunk le Szlovákiában és Romániában.

Marketing tevékenységünk meghatározó eleme az online megjelenések támogatása. Egy felhasználóbarát honlap jelentősen javítja a desztináció versenyképességét, elősegíti hatékonyabb működését és kommunikációját, ezért folyamatosan fejlesztjük honlapunkat a kor követelményeinek megfelelően. Folytatjuk a korábbi intenzív Facebook kampányokat, valamint bel- és külföldi online hirdetésekkel is szeretnénk minél több látogatót a térségünkbe csábítani. Célunk továbbá egy erőteljesebb megjelenés az Instagram felületen, valamint kiépítjük jelenlétünket a TikTok felületen a fiatalabb korosztály intenzívebb elérése érdekében.

A korábbi, kedvelt prospektusok mellett új kiadványokat is megjelentetünk pályázati keretből, valamint népszerű kiadványok újra nyomására is sor kerül. A kiadványok terjesztése kitelepüléseken, roadshowkon, Tourinform irodákban és TDM irodákban történik.

Képviseljük a desztinációt különböző rendezvényeken, eseményeken, melyekkel a korábbi években jelentős sikert értünk el a nagyközönség körében. Tervezzük study tourok szervezését és lebonyolítását a sajtómunkatársak, utazási irodák, touroperátorok részére.

A közszolgálati és kereskedelmi TV csatornák turisztikai műsoraiban koordináljuk, szervezzük a desztináció turisztikai termékmegjelenéseit. A korábban elkészített imázsfilmünket továbbra is célzottan használjuk kampányainkban.

Hirdetéseket, PR cikkeket jelentetünk meg elsősorban szakmai turisztikai kiadványokban, programajánlóknak, pl. Turizmus Bulletin, Az Utazó, Kelet-Magyarország Turisztikai Melléklet, A Turizmus 50 Fontos Szereplője.

A külföldi desztinációk tekintetében elsősorban a szomszédos országokra és Lengyelországra koncentrálnak a marketing tevékenység során. Továbbra is fontosnak tartjuk a korábbi években felépített testvér- és partnervárosi kapcsolatok fenntartását, az együttműködés fejlesztését, hiszen fontos küldő piacot jelentenek térségünk számára.

Ebben az évben továbbra is szorosán együttműködünk több területen – Tourinform hálózat, nemzetközi kapcsolatok, Kiemelt Partner Program - a Magyar Turisztikai Ügynökséggel.

Céljaink megvalósítását segítik az elnyert pályázati források. 2022-ben konzorciumi partnerként pályázatot nyújtottunk be Pócspetri Római Katolikus Egyházközséggel a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz Top\_Plusz-1.1.3-21 kódszámú, Helyi és térségi turizmusfejlesztés tárgyú felhívására. A támogatás összege 150.857.157,- Ft, melyből a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2023-ban 56.957.986,- Ft összegű támogatási részt kapott 24 hónapos futamidőre. A pályázatból megújul Pócspetri és Máriapócs római katolikus temploma, valamint Pócspetri Lelkészi Hivatala, a projekthez kapcsolódó turisztikai marketing tevékenységet, illetve egy kiállítás megvalósítását cégünk végzi.

2024. első félévében pályázatot nyújtottunk be a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt., mint a Nemzetgazdasági Minisztérium Kezelő szerve és a Kisfaludy 2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. által közösen meghirdetett felhívására a Tourinform irodák korszerűsítésének elősegítése témában. A pályázat pozitív elbírálásban részesült, a teljesítés határideje 2025. január 31.

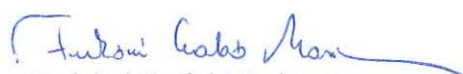
Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatával együttműködve részt veszünk a Coimbra Region Intermunicipal Community által beadott INERREG TOURISM4SDG – A turisztikai szakpolitikai eszközök hatékonyságának javítása a fenntartható fejlődés érdekében című pályázat megvalósításában. Ennek keretében 10 ország képviselőinek részvételével Nyíregyházán kerül sor a negyedik partnertalálkozóra 2025. májusban.

Mindemellett a társaságunk számos önkormányzat és vállalkozás által érintett turisztikai projekthez kapcsolódik. Ezen pályázatokkal kapcsolatban adatokat szolgáltat, részt vesz a projekteket népszerűsítő marketing stratégiák összehangolásában és megvalósításában, illetve segíti a pályázókat turisztikai programok szervezésében és értékesítésében.

Főszezonban két információs irodát működtetünk, az egyiket a belvárosban, a másikat Sóstógyógyfürdön az Állatpark bejáratával szemben, ahol különböző szolgáltatásokat kínálunk a betérő turistáknak május-szeptember hónapokban.

Szervezetünk mindent elkövet annak érdekében, hogy az adott dolgozói létszámmal, költséghatékony gazdálkodással megvalósítsa az alapítók által kitűzött és a pályázati kötelezettségek alapján előírt célokat.

Nyíregyháza, 2025. február 28.

  
Furkóné Szabó Marianna

## 2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai  
Közhasznú Szolgáltató Nonprofit  
Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata  
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.  
Törzsszám: 402008  
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.  
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.  
Céggjegyzékszám: 15-10-040189  
Képviselő: Matavovszky Dániel vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság  
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő  
Céggjegyzékszám: 15-09-073695  
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület  
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.  
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.  
Képviselő: Krivács András elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '08 szerint:

Főtevékenység: 7990 '08 Egyéb foglalatás

8299 '08M.n.s. egyéb kiegészítı üzleti szolgáltatás  
8211 '08Összetett adminisztratív szolgáltatás  
4761 '08Könyv-kiskereskedelem  
4762 '08Újság-, papíráru-kiskereskedelem  
4765 '08Játék-kiskereskedelem  
4725 '08Ital-kiskereskedelem  
4721 '08Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme  
4729 '08Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem  
4771 '08Ruházat kiskereskedelem  
4777 '08Óra-, ékszer-kiskereskedelem  
9412 '08Szakmai érdekképviselés  
7220 '08Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés  
9329 '08M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidıs tevékenység  
7739 '08Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése  
7912 '08Utazásszervezés  
7312 '08Médiareklám  
8560 '08Oktatást kiegészítı tevékenység  
4763 '08Zene-, videofelvétel kiskereskedelme  
7721 '08Szabadidıs, sporteszköz kölcsönzése  
6311 '08Adatfeldolgozás, web-hozsting szolgáltatás  
5819 '08Egyéb kiadói tevékenység  
9103 '08Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság mőködtetése  
9411 '08Vállalkozói, munkaadói érdekképviselés  
8559 '08M.n.s. egyéb oktatás  
8230 '08Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése  
8220 '08Telefoninformáció  
8219 '08Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás  
7490 '08M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, mőszaki tevékenység  
7430 '08Fordítás, tolmácsolás  
9004 '08Mővészeti létesítmények mőködtetése  
5829 '08Egyéb szoftverkiadás  
5814 '08Folyóirat, idıszaki kiadvány kiadása  
5811 '08Könyvkiadás  
7311 '08Reklámügynöki tevékenység  
7320 '08Piac-, közvélemény-kutatás  
7022 '08Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás  
7021 '08PR, kommunikáció  
7010 '08Üzletvezetés  
6399 '08M.n.s. egyéb információs szolgáltatás  
6391 '08Hírügynökségi tevékenység  
6312 '08Világháló-portál szolgáltatás

A társaság egyéb üzletszerő gazdasági tevékenységei:

Könyvkiadás  
Folyóirat, idıszaki kiadvány kiadása  
Egyéb szoftverkiadás  
Adatfeldolgozás, web-hozsting szolgáltatás  
M.n.s. egyéb információs szolgáltatás  
Piac-, közvélemény-kutatás  
Utazásközvetítés  
Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése  
Mővészeti létesítmények mőködtetése

A társaság székhelye: 4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.  
A társaság telefonszáma: 06-42-310-735  
A társaság e-mail címe: [tdm@nyiregyhaza.info.hu](mailto:tdm@nyiregyhaza.info.hu)  
A társaság adószáma: 14959165-1-15  
A társaság statisztikai száma: 14959165799057215

### 3. A Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet tevékenységei

A munkaszervezet felállítását követően 2010 októberétől kezdődött el a TDM működése, melynek során elsődleges cél a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

A TDM szervezet közép távú feladatai a célokból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra fejlesztés, minőség biztosítás, monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselő. Ezen tevékenységek nagy része önkormányzati támogatásból és saját bevételből valósul meg, ezt egészítik ki az esetleges pályázati források.

A korábbi évekhez hasonlóan a 2025. évben is elsődleges az eddigi szakmai munka folytatása, további fejlesztések megvalósítása, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítése. Fontos feladat a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételének és a fejlesztéseiknek szakmai segítése, a marketing munka összehangolása. Az idei évben továbbra is nagy hangsúlyt kap az online marketing. A Középkori Templomok Útja Egyesülettel tovább folytatódik a korábbi években elkezdett közös tevékenység az aktív turizmus területén. Az elmúlt időszakban a szervezet hangsúlyt helyezett a helyi termékekés termelők turizmusba történő bevonására, mely az idei évben tovább folytatódik.

A Szervezet fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

#### *Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén*

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése, hírlevelek)
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

#### *Operatív menedzsment feladatok területén*

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézése)
- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)

- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése),
- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, stratégiák készítése)
- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása - kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás
- érdekképviselő, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform irodák, TDMSZ, MNGSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

#### *Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén*

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, tartalomfrissítés
- közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció üzemeltetése

#### *Egyéb turisztikai feladatok területén*

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- fejlesztési források felkutatása, pályázás
- ajándéktárgyak értékesítése
- jegyértékesítés
- sporteszközök bérbeadása
- városvezetés

## 4. Marketingterv

A desztináció marketing-tevékenységét a korábbi elszigetelt szolgáltatói akciók helyett komplexitás jellemzi, mivel napjainkban elengedhetetlen követelmény a komplex termék piacra vitele, hiszen a részszoolgáltatások önmagában kevésbé vagy alig generálnak utazási motivációt.

A TDM szervezet hosszú távon gondoskodik a teljes élmény biztosításáról és annak kommunikációjáról. A turisztikai termékről nem könnyű kommunikálni a fogyasztókkal, mert nem egy kézzel fogható árucikkről van szó. Benyomásokat, érzeteket, egy elképzelést és gondolatvilágot kell közvetíteni a fogyasztó felé.

A térség imázsának létrehozásánál nem általánosságban kell cselekedni, hanem specifikusan, a kiválasztott célcsoportokra kell hatni úgy, hogy utazási motivációt teremtsünk.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) és a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) együttműködésének eredményeként a szálláshely-szoolgáltatók, valamint az önkormányzatok számára megszűnt a korábbi kettős turisztikai célú adatszolgáltatás. A turisztikai ágazat egységes adatforrása a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) lett. A turisztikai szektor digitalizálásával kizárólag az NTAK-adataiból készített - a teljes szálláshely-szoolgáltatói szektorra vonatkozó - egységes KSH-publikációk mind a szakma, mind a sajtó számára segítik a könnyebb eligazodást az adatok között.

2024. évben 165 486 fő vendég érkezett a városba, akik 345 391 vendégéjszakát töltek el Nyíregyháza és Sóstógyógyfürdő szálláshelyein. Az előző évhez képest 5,7%-kal több vendég érkezett a városba. A regisztrált vendégéjszakából 251 821 éjszaka a belföldi, 93 570 éjszaka pedig a külföldi vendégek által eltöltött vendégéjék száma. Az átlagos tartózkodási idő száma a szálláshelyeken 2,1 éjszaka volt. A vendégéjszakák arányát tekintve 72,90 % volt a belföldi, 27,10 % a külföldiek által eltöltött éjszakák aránya. 2024-ben a legtöbb vendéget és vendégéjszakát a TOP külföldi küldőországok közül Románia adta, de jelentős a szlovák, a lengyel és az ukrán vendégek aránya is.

### **A desztináció turizmusának legfontosabb célcsoportjai:**

A fő célcsoporton belül megkülönböztetjük az alábbi két szegmenst:

- ☞ Kisgyermekes családok: jellemző a folyamatos együttlét „kényszere”, fő vonzerő a gyermekbarát szolgáltatáskör, biztonság.

- ☉ **Nagyobb gyermekes családok:** a gyermekek és a felnőttek akár önálló programokon is részt vehetnek, fő vonzerő az aktív és változatos programkínálat, kapcsolódó wellness elemekkel.

A gyermekes családok mellett a gyógyhely minősítés kapcsán és a sóstói kiemelt projekt keretében történt fejlesztésekre alapozva a gyógyturizmus iránt érdeklődők megszólítására is figyelmet fordítunk.

A családok mellett megnyerhető még a fiatal felnőttekből álló wellness vendégkör, akik számára elsősorban Sóstógyógyfürdő természeti környezete, romantikus hangulata, az ottani vállalkozások szolgáltatásai, a fürdőszolgáltatások (elsősorban a wellness elemek) és az aktív szabadidő-eltöltési lehetőségek jelentenek vonzerőt. Ez a szegmens a gyermekes családok felnőtt tagjaihoz hasonló életkorú, hasonló szolgáltatásokat igénylő csoport, így a két szegmens összeegyeztetése – a megfelelő kínálati elemek létrehozásával, és ezek szétválasztásával – megvalósítható. E célcsoport tekintetében a vonzáskörzet szűkebb.

Az üdülőterület gyermekbarát jellege miatt az iskolás csoportok megnyerésére is számot tart. E célcsoport – alacsony fizetőképessége miatt – azonban kevésbé preferált, kiegészítő jellegű.

#### **A desztináció turizmusának legfontosabb célterületei:**

Magyarországon: Budapest, Közép-Dunántúl, Észak-Magyarország, Észak-Alföld

Külföldi desztinációk: Szlovákia, Románia, Lengyelország, valamint a debreceni repülőtér kapcsán felmerülő piacok. A háború miatt jelenleg Ukrajnában nem végzünk marketingtevékenységet. Csehországból az utóbbi években megnövekedett a kerékpáros turisták száma, ezért idén erre a szegmensre is nagyobb figyelmet fordítunk.

A TDM szervezet marketing tevékenységének részfeladatai:

- piackutatás: a látogatói igények megismerése a kínálat teljes körű feltérképezése
- termék és márka fejlesztés
- látogatók szegmentálása és célcsoportok képzése
- arculattervezés, turisztikai márka kialakítása
- a térség pozicionálása az egyes célcsoportok körében a marketing mix segítségével
- hatékonyság mérés, monitoring

## A desztinációs marketingben a marketing mix 8P – je az alábbiak szerint alkalmazható

1.	People	Desztinációs menedzser
2.	Partnership	Együttműködés a turisztikai szereplőkkel és a környezettel
3.	Programming	Kutatáson alapuló tervezés és programozás
4.	Packaging	Csomaggá szervezés
5.	Product – termék	A térség komplex és exkluzív turisztikai termékének kialakítása
6.	Price – Ár	A megfelelő ár-érték arány kialakítása
7.	Place – Disztribúció	A térség komplex turisztikai termékinálatának értékesítése
8.	Promotion Marketingkommunikáció	Imázsépítés, keresletösztönzés, nonprofit tájékoztatás

### Termékpolitika

Elsődleges cél a turisztikai termék komplex fejlesztése és egyben specializációja, egyedi és tiszta profilú, más desztinációtól jól megkülönböztető kínálati profillal.

A térség jelenleg is széles turisztikai szolgáltatási struktúrával rendelkezik, ezért fő feladat ennek optimális rendszerezése, az egyes elemek határozott körvonalainak meghúzása, mert nem szeretnénk elveszni a „mindent és mindenkit egyszerre kiszolgálni akaró térség” útvesztőjében, hiszen ennek éppen az a veszélye, hogy a végén senkit sem tudunk maradéktalanul kiszolgálni.

### A turisztikai termékfejlesztés legfontosabb elemei

- Keresleti trendek folyamatos követése
- Kínálati elemek célcsoport és generáció specifikus osztályzása
- Egyedi, sajátos, exkluzív termékinálat kialakítása

A desztinációban a nagy turisztikai attrakciók és a szolgáltatók összefogásával komplex turisztikai csomagok összegyűjtése és kijánlása

- Egyéb turisztikai termékek esetén is magas színvonal, mely szintén megkülönböztetheti a térséget más desztinációtól
- Területi adottságok kihasználásával a versenyelőnyök növelése: további kiegészítő szolgáltatások létrehozására
- Alulról jövő ötletek és kezdeményezések figyelembevétele
- Versenytársak követése, a célcsoportok igényeinek felismerése

### **A termékfejlesztés elsődleges területei:**

1. Egészségturizmus területe – Mind a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt., mind a Sárkány Wellness- és Gyógyfürdő komoly fejlesztéseket hajtott végre a gyógyszolgáltatások és a wellness területén az elmúlt években. 2013-ban hivatalosan is gyógyhely lett Sóstógyógyfürdő. 2015-ben befejeződött a „Fenntartható, komplex szolgáltatásfejlesztés és funkcióbővítés Sóstógyógyfürdőn” címet viselő projekt, melynek keretében megújult Sóstó egésze. A turisztikai projektnak köszönhetően lehetővé vált a gyógyhely területén található turisztikai elemek egybekapcsolása, komplex és fenntartható kínálati csomagok létrehozása. 2021-ben további attrakció, infrastruktúra (zenélő szökőkút, parkoló, nyilvános illemhely kialakítás stb.) és a zöldterületek minőségi fejlesztése valósult meg, mely Nyíregyházát még vonzóbbá teszi a turisták számára.

2016-ban kapta meg a gyógyhely minősítést Nyírbátorban a Szénaréti-tó és környezete, beleértve a gyógyfürdőt is. Ennek a minősítésnek köszönhetően a térség és a desztináció turisztikai vonzereje tovább erősödött.

2. Kulturális turizmus területe, amelybe beletartoznak Nyíregyháza és a Nyírség fontosabb kulturális eseményei: a Vidor Fesztivál, a Múzeumfalv programjai, Cantemus Nemzetközi Kórusfesztivál, a Nyírbátori Zenei Napok és a térség egyéb kulturális programjai. A megyeszékhelyen a fejlesztéseknek köszönhetően egy ún. Kulturális Negyed jött létre a Benczúr-Bessenyei tereket magába foglaló városrészben. Ennek megvalósulásával egy új kulturális kínálat jelent meg a város turisztikai palettáján. Nyírbátorban 2024 októberében nyitotta meg kapuit az MNMKK Magyar Nemzeti Múzeum Báthori István Múzeuma, mely különleges kiállításokkal, egy teljesen megújult épületben várja látogatóit.

3. Az ökoturizmus területe tágabb értelmezésben felöleli a térség természetes látnivalóinak bemutathatóságát az állatparktól kezdve a tanösvényekig. Ide sorolhatók azok a lovas bázisok is, amelyek alkalmasak turista fogadásra. (Nyírbátorban, Nyíregyházán). 2024-ben átadásra került a Nyíregyházi Állatparkban a Jégkorszak interaktív attrakció, mely tovább növeli az állatparkot meglátogatók, így a Nyíregyházára és a térségbe érkezők számát.

4. Vallási és templom turizmus területe - valamennyi vallási hely olyan mutációs csomagba helyezve, ahol nem keverednek a vallások, de minden vonzerőhöz kapcsolódik kiegészítő szolgáltatás. 2021-ben látogathatóvá vált a római katolikus Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyház templom tornya. 2023-ban megnyílt a Kulturális Negyedben a

Görögkatolikus Múzeum, mely a világ első görögkatolikus felekezeti múzeuma, így egy újabb turisztikai attrakcióval bővült a belváros. 2024-25-ben Máriapócs és Pócspetri római katolikus templomaiban és a hozzájuk tartozó egyházi létesítményben valósulnak meg turisztikai fejlesztések cégünk közreműködésével, ezáltal újabb látnivalók ajánlhatóak ki a speciális érdeklődésű turisták részére.

## **Árpolitika**

A TDMSZ hozzájárul a térség megfelelő ár-érték arányának kialakításához az alábbiak szerint:

- Információgyűjtés a térség ár-érték arányáról kutatási tevékenység (megítélés, átlagos napi költség, költségsszerkezet, tervezett és megvalósult költség aránya)
- összefogja és koordinálja a helyi szolgáltatók által nyújtott ár- és egyéb kedvezményeket, ezzel a vendégek számára átláthatóságot, a szolgáltatók számára biztonságot és hatékonyságot teremt
- ösztönzi a térségi csalogató termékek kialakítását, értékesítési akciókat szervez

## **Elosztási csatorna**

Fő cél a komplex turisztikai termék, a programcsomagok értékesítése, illetve a turisztikai attrakciók és szolgáltatások piacra jutásának segítése:

- Közvetlen értékesítési csatornák létrehozása és működtetése: honlap, kiadvány
- Közvetett módon: utazási irodákon keresztül, bel- és külföldi online rendszereken keresztüli értékesítés

## **Promóció**

A promóciós tevékenység fő célja a térség imázsának kialakítása, valamint a kereslet ösztönzése. Fontos, hogy a térség folyamatosan legyen ott a köztudatban a bel- és külföldi küldő területeken egyaránt. Ezt önállóan, a testvérvárosi kapcsolatokat és pályázati lehetőségeket kihasználva valósítjuk meg a marketing kommunikáció széles eszköztárát alkalmazva.

## **A marketing kommunikációban a TDM által használt eszközök**

### **1. Kiadványok**

Nyírségi Turistavarázs – magyar, angol, román, német, szlovák, francia, ukrán nyelven

Varázslatos Nyírség kiadvány– magyar, angol, román, ukrán, szlovák, lengyel, német nyelven

Nyíregyháza A-tól Z-ig aktualizált változata – magyar és angol nyelven  
Pálinkák bővületében kiadvány – magyar, német, román nyelven  
Kerékpáros örökségtúrák – magyar nyelven  
Nyíregyháza és térsége kerékpáros túratérkép – magyar nyelven  
Nyíregyháza-Beregszász turistatérkép – magyar, angol, ukrán nyelven  
Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő turistatérkép – magyar-angol-román és német-szlovák-lengyel nyelven  
Nyíregyháza-Beregszász kiadvány – magyar, angol, ukrán nyelven  
Nyíregyháza és térsége invitatív kiadvány - lengyel  
Nyíregyháza könyv – magyar-angol nyelven  
Helyi termelőket bemutató letéphető térkép magyar/angol nyelven  
Helyi termelőket bemutató kiadvány magyar/angol nyelven  
Csomagajánlatokat tartalmazó flyer  
Pócspetri és Máriapócs római katolikus templomait bemutató szórólap  
Szálláskatalógus a Nyírségben (egyesületi kiadvány)  
Látnivalók a Nyírségben (egyesületi kiadvány)  
Kifestő gyerekeknek

Új kiadványok, utánrendelések:

Nyíregyháza A-Z-ig: magyar, angol

Térségi invitatív kiadvány: magyar, angol

Terjesztés: kitelepülések, Tourinformok, TDM irodák, roadshowk

## 2. Egyéb promóciós anyagok

Dísztasak (táska), Mappa

Hűtőmágnes, képeslap, ajándéktárgyak, pólók

## 3. Turisztikai Információs Kártyarendszer

A rendszer fő egységét azok a 7x14 cm-es, képeslap minőségű kártyák képezik, amelyek egyik oldalán a látnivalókról készült fotómontázs, a település és a látnivaló neve, valamint a rendszer logója, a hátoldalon pedig rövid ismertető, egyéb információk és térkép található. A Tourinform Irodában és TDM irodában elhelyezett kártyák célja, hogy az ide látogató vendégek hatékonyan tájékozódjanak a kiemelkedő látnivalókról.

#### 4. Belföldi és külföldi kitelepülések, road-showk, study tourok

Kihasználva a testvérvárosi és szakmai kapcsolatokat egyszeri bemutatkozások:

4.1. Helyszín: Lengyelország – Nyíregyháza bemutatkozik a testvérvárosi rendezvényeken

Időpont: 2025 június – december (Rzeszow, Bielsko-Biala)

4.2. Helyszín: Szlovákia – Nyíregyháza bemutatkozik az eperjesi és a kassai Városi Napokon

Időpont: 2025. május-június

4.3. Helyszín: Románia – Részvétel a szatmárnémeti városnapokon, nagybányai Gesztenyefesztiválon és Csíkszereda rendezvényén

Időpont: 2025. május-október

4.4. Helyszín: Magyarország – Budapest és vidéki nagyvárosok rendezvényei, Szolnok Utazási Kiállítás Díszvendégség

Időpont: 2025. április-október

#### 5. Study tourok szervezése, bonyolítása

Résztevők: utazási irodák, touroperátorok, média képviselők, bloggerek

Időpont: 2025. II-III. negyedév

#### 6. TV megjelenések szervezése

Időpont: 2025. II-III. negyedév

A magyar közszolgálati és kereskedelmi TV csatornák turisztikai műsoraiban a desztináció turisztikai termékmegjelenésének támogatása

#### 7. Turisztikai tartalomfejlesztés az online felületeken

Az online marketing kiemelten nagy szerepet kap napjaink turizmusában. Az online turisztikai tartalom megjelenítésénél a következő területeket hangsúlyozzuk:

- gazdag, vizuális és emocionális élményt nyújtó tartalom
- látványosságot, de megszokott strukturáltságot egyben nyújtó webdesign
- könnyű navigáció, melybe beletartoznak a folyamatosan frissített információk, többnyelvűség és keresési lehetőség
- láthatóság, a keresőmotorokban való sikeres megjelenéséért - kereső-optimalizálás
- interaktivitás és szórakoztatás az oldalon eltöltött idő, visszatérési hajlandóság növelése érdekében
- nyiregyhaza.info.hu honlap folyamatos fejlesztése

- Visit Nyíregyháza Facebook oldal folyamatos frissítése, oldal népszerűsítése, SMO (social media optimization), közösségi optimalizálás
- egyedi Instagram tartalom

#### 8. Online kampányok lebonyolítása

Facebook kampány lebonyolítása belföldön és külföldön, Banner-ek, online PR cikkek elhelyezése különböző honlapokon

Időpont: 2025 évben folyamatosan

#### 9. Közlemények, hírek, cikkek megjelentetése

Megjelenés helye: Napi turizmus, Turizmus bulletin, Extra, Kelet-Magyarország Turisztikai Melléklet, Utazó Magazin, Puntea, Kirándulj nálunk! TOP50 – A Turizmus 50 fontos szereplője

#### 10. Outdoor – óriásplakát kampány és city light kampány lebonyolítása

Közösen a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft-vel és a Sóstó- Gyógyfürdők Zrt-vel óriásplakát kampány Szlovákiában és Romániában.

Időpont: 2025. május – július

#### 11. In- és outdoor digitális megjelenés

Közösen a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft-vel és a Sóstó- Gyógyfürdők Zrt-vel Romániában.

Időpont: 2025. május – július

#### Marketing költségterv

Marketing eszköz	Költség (e Ft)
Kiadványok, prospektusok	3.800
Kitelepülések, roadshowk, workshopok	200
Óriásplakát	15.000
Hirdetések, sajtómegjelenések	4.250
Honlap, online	6.750
<b>Összesen</b>	<b>30.000</b>

## 5. SWOT ANALÍZIS NYÍREGYHÁZA - SÓSTÓGYÓGYFÜRDŐ

Erősség	Gyengeség
<b>Általános jellemzők</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kedvező természeti adottságok (tavak, parkerdő)</li> <li>➤ Kedvező infrastrukturális kiépítettség (M3, vasút)</li> <li>➤ Három országgal határos megye központja</li> <li>➤ Egységes, természet közeli hangulat Sóstógyógyfürdön, eltúlzott beépítettség nem jellemző</li> <li>➤ A nyíregyházi lakosok számára Sóstó frekventált szabadidő eltöltési, szórakozási, kikapcsolódási lehetőséget, programot jelent</li> <li>➤ Nagyvárosi háttér-infrastruktúra</li> <li>➤ Dinamikusan fejlődő város</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Az ország egyik leghátrányosabb helyzetű megyéjében fekszik</li> <li>➤ Gazdasági problémák: alacsony termelékenység a kkv szektorban</li> <li>➤ Néhány elhanyagolt telek, rossz műszaki állapotú épület található a városban és Sóstógyógyfürdön</li> <li>➤ Elvértve még mindig jellemző a negatív kép a várost nem ismerők körében</li> </ul>
<b>Turisztikai kínálat, turizmuspiaci helyzet</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sokszínű – többféle érdeklődési körű látogatót és korosztályt kiszolgáló, elsősorban a gyermekes családokra koncentrált – turisztikai kínálati elemek megléte</li> <li>➤ Sóstógyógyfürdő nemzeti gyógyhely</li> <li>➤ A Nyíregyházi Állatpark nemzetközi viszonylatban is több szempontból kiemelkedő kínálata</li> <li>➤ Magyarország legnagyobb regionális szabadtéri múzeuma</li> <li>➤ Fedett és nyitott fürdőszolgáltatások (természetes vizű és épített strandszolgáltatások)</li> <li>➤ Időjárás-független, fedett szolgáltatáskör is rendelkezésre áll (Zöld Piramis, Élményfürdő, Múzeumok)</li> <li>➤ Turisztikai csomagajánlatok kiajánlása</li> <li>➤ 19. századi, a kor hangulatát ma is őrző műemlék épületegyüttes Sóstógyógyfürdő központjában</li> <li>➤ Jelentős korábbi és folyamatban lévő attrakció- és infrastruktúrafejlesztés (Sóstó kiemelt projekt, élményfürdő, sétány fejlesztése, Állatpark megújuló kínálata, Múzeumfalva fejlesztése, stb.)</li> <li>➤ Egymástól sétatávolságra található attrakciók (Nyíregyházi Állatpark, Aquarius Élményfürdő, Sóstói</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Szálláshely-kínálat korlátozottsága, bizonyos szállástípusok hiánya (pl. minőségi kemping, megfelelő színvonalú magánszálláshely)</li> <li>➤ Kiegészítő programok, szolgáltatások korlátozottsága</li> <li>➤ Nyíregyháza nem tartozik a leglátogatottabb 10 magyarországi város közé</li> <li>➤ Alacsony tartózkodási idő</li> <li>➤ Szezonális a vendégforgalomban</li> <li>➤ Kisgyermekes családok részére még mindig kevés az időjárás-független szabadidős helyszín</li> <li>➤ A turisztikai attrakciók jellemzően Sóstógyógyfürdön találhatóak, kevés a belvárosi élményelem</li> <li>➤ Jósza András Múzeum zárva tartása</li> <li>➤ Nagy létszámú konferenciák lebonyolítására alkalmas komplex rendezvény helyszín hiánya</li> </ul>

<p>Múzeumfalu)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Egyéb szórakozási, szabadidő eltöltési lehetőségek megléte (horgászat, csónakázás, kerékpározás, kirándulás, stb.)</li> <li>➤ több generációnak élményt nyújtó vonzerők</li> </ul>	
<b>Turisztikai háttér-infrastruktúra</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Számos kereskedelmi szálláshely áll rendelkezésre</li> <li>➤ Hangulatos üdülőhelyi környezet a központi részen</li> <li>➤ Nyíregyháza fejlett infrastrukturális háttere</li> <li>➤ A településrész tömegközlekedéssel megközelíthető</li> <li>➤ Nyíregyháza-Tokaj kerékpárút megépülésével a két turisztikai desztináció összekapcsolása</li> <li>➤ Nyugati elkerülő út megépülése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tömegközlekedés nehézségei (busz, járat sűrűsége szezonon kívül, kisvasút megszűnése)</li> <li>➤ Kereskedelmi és egyéb kiegészítő szolgáltatások még hiányosak</li> <li>➤ Kevés a megfelelő színvonalú, megfizethető és egyedi vendéglátóhelyek száma</li> <li>➤ Csúcsidőszakokban szűk a parkoló kapacitás</li> <li>➤ A Wizz Air saját gépkapacitásbeli problémái miatt jelentősen csökkent debreceni járat számok</li> </ul>
<b>Szervezeti rendszer</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turisztikai desztinációs menedzsment rendszer működtetése</li> <li>➤ Tourinform iroda működtetése</li> <li>➤ Aktív civil szervezetek működnek a város fejlesztéséért és érdekképviseletéért</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A turizmus szereplői közötti együttműködés nem elegendő határfokú, még mindig jellemző az egymás iránti bizalmatlanság</li> <li>➤ Civil szervezetek forráshiánya</li> <li>➤ A turisztikai ágazat szereplői nem élnek a célcsoportképzés és a piaci szegmentálás lehetőségével</li> </ul>

Lehetőség	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Az általános turisztikai trendek folytatódása, a turisztikai forgalom élénkülése, Kelet-Közép-Európa szerepének növekedése</li> <li>➤ További pályázati kiírások megjelenése turisztikai témákban Európai Unió társfinanszírozással, hatékony támogatási rendszerek</li> <li>➤ M3-as autópálya építésének folytatása a határig, a terület megközelíthetőségének javulása,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A globális gazdasági problémák hatásai (infláció, energiaárak drasztikus növekedése, üzemanyag árak emelkedése)</li> <li>➤ Orosz-ukrán háború hatása a turizmusra</li> <li>➤ Világjárványok hatása a turizmusra</li> <li>➤ Az ország turizmusát kedvezőtlenül érintő folyamatok, mint pl. migrációs válság, közbiztonsági helyzet,</li> <li>➤ A versenytársak tervezett attrakciófejlesztéseinek gyorsabb megvalósítása,</li> </ul>

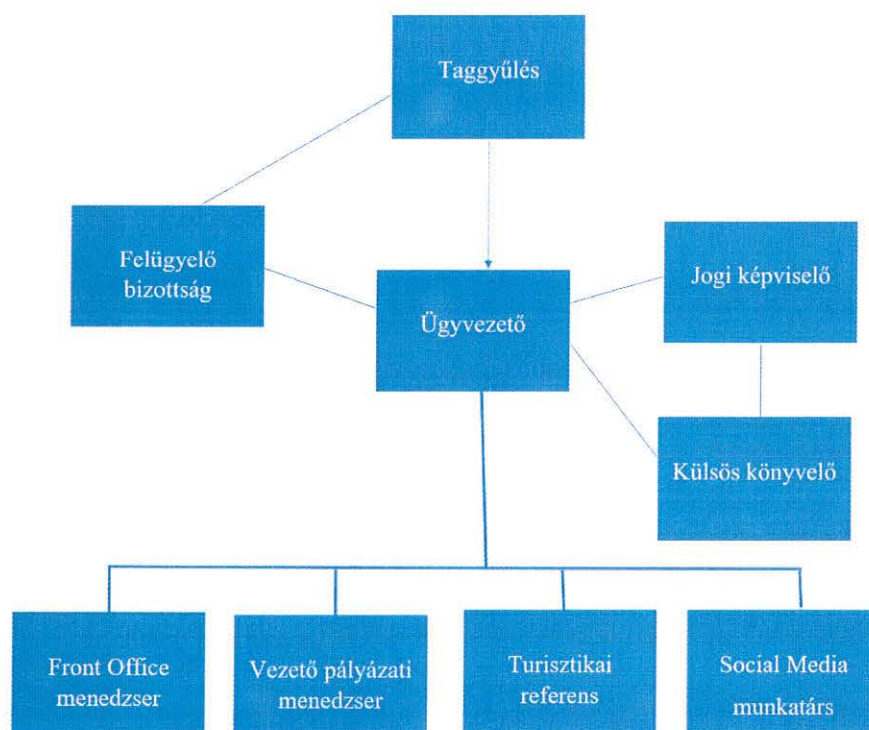
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A Debreceni repülőtér új járatnyitásai</li> <li>➤ Helyi és térségi szereplők (gazdasági, civil szektor, és a közsféra) együttműködési rendszerének fejlődése, turisztikai desztináció menedzsment rendszer hatékony működése</li> <li>➤ A civil szervezetek lobbierőjének növekedése</li> <li>➤ Szakmai és pénzügyi befektetők megjelenése a magyar, a regionális és a térségi piacokon, működő tőke beáramlása</li> <li>➤ Fejlesztések révén Sóstó kínálatának bővülése, komplexitásának növelése</li> <li>➤ Fejlesztések révén több turista irányítható a belvárosba</li> <li>➤ Lakossági támogatottság erősödése az üdülőtérületi fejlesztésekhez</li> <li>➤ Környezetállapotot megőrző, illetve javító szemlélet megerősödése</li> <li>➤ A szezonális mérséklése komplex események, rendezvények révén</li> </ul>	<p>ezáltal ezek versenypozíciójának erősödése a térség piaci pozíciójához képest</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fizetőképesség csökkenése</li> <li>➤ Fejlesztési tervek elmaradó megvalósítása</li> <li>➤ Országos finanszírozási rendszerek és feltételek romlása</li> <li>➤ Gazdasági befektetők elmaradása</li> <li>➤ Turisztikai feladatokra elkülönített források apadása</li> <li>➤ Környezettudatos szemlélet lassú terjedése, környezetkárosító hatások megjelenése</li> <li>➤ Nem megfelelő színvonalú szakemberképzés</li> <li>➤ Munkaerőhiány a turisztikai szektorban</li> <li>➤ Fiatalok elvándorlása</li> </ul>
--	---

## 6. Humánerőforrás gazdálkodás

A TDM munkaszervezete 5 főből áll: egy TDM menedzser, egy vezető pályázati menedzser, egy Front Office menedzser, egy turisztikai referens, és egy social media munkatárs dolgozik a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. állandó alkalmazottjaként. A social media munkatárs kiskorú gyermekére figyelemmel 2025-ben részmunkaidőben otthoni munkavégzés keretében látja el részleges munkaköri feladatait a GYED mellett.

Külső szakértők látják el a könyvelési feladatokat, az informatikai szolgáltatásokat és a jogi képviseletet.

A TDM jelenlegi munkaszervezete:



A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. május 1 – szeptember 30. között működteti Sóstógyógyfürdön az Állatpark főbejáratával szemben kialakításra került Tourinform konténerirodát. A vendégek igényeihez igazodva az iroda a főszezonban folyamatos nyitva tartással, minden nap várja a látogatókat, ezért indokolt a nyári hónapokban további munkaerő és gyakornokok alkalmazása.

## 7. Pénzügyi Terv

### Bevételek

Bevételünk meghatározó része a Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata által nyújtott működési támogatás. A Közgyűlés 223/2010. (IX. 20.) számú határozata alapján az önkormányzat a befolyt idegenforgalmi adó (IFA) meghatározott részével járul hozzá a turisztikai desztinációs menedzsment szervezet működéséhez. Az önkormányzat a 2024 évben befolyt idegenforgalmi adóból a társaságunk részére – a feladatok ellátása érdekében - 2025 évben 105 millió forint támogatást nyújt. Ebben az évben alapvetően ebből a támogatásból gazdálkodik a Kft.

Emellett cégünk önálló turisztikai és egyéb szolgáltatásokat nyújt a városba érkező turisták és a városlakók részére, mely idegenvezetésből, VR bemutatókból, kerékpártúrák szervezéséből, kerékpár- és elektromos roller kölcsönzésből, előadások belépő jegyeinek értékesítéséből és ajándék-tárgyak árusításából áll. Ebből és a közös marketingakciók megvalósításából származik a „cél szerinti tevékenység” bevétele, melynek tervezett összege 11.000eFt.

Ezt egészítik ki a pályázati források. Ennek két területét lehet megkülönböztetni: egyrészt a folyamatban lévő pályázatok 2025 évi elszámolásaiból eredő bevételt, melynek várható összege 21.500 eFt. Másrészt a korábbi pályázatokban szereplő fejlesztési célt szolgáló eszközök következtében elhatárolt támogatási összegek időarányos feloldásából származó bevételt. 2025-ben ezen elhatárolt összegekből az értékcsökkenés arányában 6.100 eFt-ot fogunk feloldani. Itt azonban szükséges megjegyezni, hogy ezen összeg nem effektív pénzt jelent a vállalkozásnak, hanem csak számviteli elszámolásból eredően a pályázatokban szereplő eszközök után elszámolt értékcsökkenés kompenzálását.

Erre az évre minimális összegben pénzügyi műveletekből származó bevétellel is számoltunk, melynek összege 30 eFt.

Összességében 2025 évre 143.630 eFt bevételt tervezünk, mely fedezetet biztosít a felmerülő költségek, ráfordítások teljesítéséhez.

### Költségek, ráfordítások

2025 évre a tervezett anyagjellegű ráfordítás összege 52 420 eFt. Ennek egy része a 3.320 eFt értékű anyagköltség, mely a Kossuth tér 1. szám alatti Front Office iroda, a Rákóczi u. 1. szám alatti Back Office iroda és a Sóstógyógyfürdőn található Tourinform iroda

működtetésének rezszi és adminisztrációs költségeit, valamint a kitelepülésekhez használt anyagok költségeit tartalmazza.

Az anyagjellegű ráfordítás jelentős részét az igénybe vett szolgáltatások értéke képviseli, mely költségnemre terveink szerint 45.820 eFt-ot fordítunk. Ezen költségnek kiemelkedő részét teszik ki a marketing költségek. A TDM szervezet egyik legfontosabb feladata a desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing akciók megvalósítása, melyekre 2025-ben 30.000 eFt-ot terveztünk. 2025-ben is van olyan nyertes pályázatunk, amelyből plusz feladatokat tudunk ellátni - kiegészítve a saját forrást -, illetve összefogva az Állatparkkal és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel az idén is tervezzük közös kampányok indítását.

2024-ben az attrakciók látogatottságában a külföldiek újra jelentős arányt tettek ki. Azért, hogy ez továbbra is így maradjon, illetve tovább növekedjen 2025-ben erőteljesen fókuszálunk a szomszédos országokra. A kitelepüléseknek és szakmai workshopoknak nagyobb fontosságot tulajdonítunk, mint az utazási kiállításoknak, ezért előnyben részesítjük az ezeken való részvételt. Ugyanakkor ebben az évben elfogadtuk Szolnok város felkérését, melynek értelmében a 2025.évi Szolnoki Utazási Kiállítás díszvendége Nyíregyháza lesz.

Folytatni szeretnénk a study tourok szervezését, bonyolítását a sajtómunkatársaknak, utazási irodáknak, valamint bloggerek meghívását. Tervezzük új turisztikai kiadványok elkészítését, egyes kiadványok újranyomtatását, amelyeket kitelepüléseken, roadshowkon, Tourinform irodákban és TDM irodákban terjesztünk.

A közszolgálati és kereskedelmi TV csatornák turisztikai műsoraiban koordináljuk, szervezzük a desztináció turisztikai termékmegjelenéseit. Az igényeknek való minél nagyobb mértékű megfelelés érdekében megújítjuk honlapunkat, valamint erőteljes social media jelenlétünket tovább fokozzuk. Óriás és magnum plakátokat helyezünk ki külföldön közösen a Nyíregyházi Állatparkkal és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel. Szakmai szempontból fontosak a belföldi és idegen nyelvű turisztikai kiadványokban történő megjelenések, pl. a Napi turizmus, Turizmus bulletin.

A szállás, étkezés és kiküldetés 2.500 eFt-os költségei a megvalósítani kívánt marketing tevékenységekhez kötődnek, pl. road-showk, kitelepülések.

Egyes külsős szolgáltatók tekintetében díjmelés történt erre az évre vonatkozóan (pl. takarítás, személyszállítás), míg mások vállalták a korábbi szolgáltatási díjak megtartását, az emelések elkerülését (pl. könyvelő, jogi szolgáltatás).

Az egyéb igénybe vett szolgáltatások között számoljuk el azokat a szolgáltatásokat, amelyek az előzőekben nem szerepeltek, pl. baleset, munka és tűzvédelmi feladatok, fordítás, tolmácsolás, szakértői díjak, részvételi díjak, tagdíjak. Emellett a nyertes TOP Plusz

pályázatunkhoz kapcsolódóan merülnek fel egyéb igénybe vett szolgáltatás során elszámolandó költségek, ezért ebben az évben tervezett ilyen jellegű költség értéke 8.400 eFt.

Az eladott áruk beszerzési értéke soron (1.500eFt) számoljuk el az értékesíteni kívánt logózott ajándéktárgyakat, pólókat.

A személyi jellegű kifizetések a fentiekben részletezett 5 fő főállású alkalmazott, valamint a nyári főszezonban foglalkoztatott munkatársak munkabérére, az azok után fizetett adókat, járulékokat és a cafetériát tartalmazzák, melyek összege a tulajdonosokkal egyeztetett mértékben emelkedik. A tavalyi évhez hasonlóan 2025-ben a Tourinform iroda már nemcsak a nyári hónapokban, hanem máj.1-szept.30-ig tart nyitva. A Felügyelő Bizottság tagjai az előző évvel egyező díjazásban részesülnek. A személyi jellegű ráfordítás tervezett összértéke 72 250 eFt.

Az elmúlt években a pályázatoknak köszönhetően nagyobb mennyiségben kerültek beszerzésre befektetett eszközök, tárgyi eszközök, immateriális javak, melyek használatával kapcsolatban elszámoljuk az amortizációt. A tervezett értékcsökkenési leírás összege 14.850 eFt.

Az egyéb ráfordítások között kerül kimutatásra a 2025 évben felmerült adók összege, amely tartalmazza a vállalkozási tevékenységünk miatt felmerülő iparűzési adókötelezettséget, vagy a vállalkozás tulajdonában lévő gépkocsik után felmerülő cégautóadót. E mellett vannak eszközeink, melyeket szükséges selejtezni 2025 évben, így ezen eszközök bekerülési értéke az egyéb ráfordítás sor összegét növeli. Mindezek hatására 2025 évben 850 eFt-ot terveztünk ilyen címszó alatt.

2025 évre a tervezett összes költség, illetve ráfordítás együttes összege 140.470 eFt.

Összességében elmondható, hogy 2025 évben a kapott és elért bevétel összege fedezni fogja a tervezett költségeinket.

## Pénzügyi Terv/Tény

Bevételek	2024. évi terv	2024.12.31. várható	2025. évi terv	Változás terv/tény %
Önkormányzat működési költség hozzájárulás	105 000	105 000	105 000	100,00%
Cél szerinti tevékenység bevétele	9 000	11 624	11 000	94,63%
Egyéb bevétel/támogatás	24 065	19 707	21 500	109,10%
Elhatárolásból bevételként átsorolt összeg	17 500	7 206	6 100	84,65%
Pénzügyi műveletek bevétele	30	9	30	333,33%
<b>Bevételek összesen</b>	<b>155 595</b>	<b>143 546</b>	<b>143 630</b>	<b>100,06%</b>
Kiadások	2024. évi terv	2024.12.31. várható	2025. évi terv	Változás terv/tény %
Vízdíj	20	43	50	116,28%
Áramdíj	30	13	20	153,85%
Irodaszer, nyomtatvány	450	355	400	112,68%
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	350	239	250	104,60%
Kitelepüléshez használt anyagok	800	1 191	800	67,17%
Egyéb anyagköltség, üzemanyag	2 300	1 550	1 800	116,13%
<b>Anyagköltség összesen</b>	<b>3 950</b>	<b>3 391</b>	<b>3 320</b>	<b>97,91%</b>
Szállítási költség	0	0	0	0,00%
Bérleti díjak	3 000	3 015	120	3,32%
Karbantartás	650	432	650	150,46%
Marketing, reklám, propaganda	32 000	27 792	30 000	107,94%
Utazási, kiküldetési költség	2 750	2 229	2 500	112,16%
Telefondíj, postaköltség	610	632	670	106,01%
Távfűtés díja	450	230	280	130,43%
Oktatás, képzés díja	800	169	500	295,86%
Jogi szolgáltatás díja	770	762	770	101,05%
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. díja	1 630	1 665	1 380	82,88%
Takarítás, személyszállítás	540	482	550	114,11%
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	10 600	8 627	8 400	97,37%
<b>Igénybe vett szolgáltatások összesen</b>	<b>53 800</b>	<b>46 035</b>	<b>45 820</b>	<b>99,53%</b>
Hatósági díjak	30	0	30	
Bankköltség	600	894	900	100,67%
Biztosítási díjak	800	815	850	104,29%
<b>Egyéb szolgáltatások összesen</b>	<b>1 430</b>	<b>1 709</b>	<b>1 780</b>	<b>104,15%</b>
Eladott áruk beszerzési értéke	1 000	1 144	1 500	131,12%
Eladott (közvetített) szolg. értéke				
<b>Anyag jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>60 180</b>	<b>52 279</b>	<b>52 420</b>	<b>100,27%</b>

Béreköltség	58 000	55 764	57 000	102,22%
FEB tagok tiszteletdíja	1 920	1 920	1 920	100,00%
Megbízási díjak/alkalmi munkavállalók	300	999	700	70,07%
<b>Béreköltség összesen</b>	<b>60 220</b>	<b>58 683</b>	<b>59 620</b>	<b>101,60%</b>
Cafetéria	2 600	2 718	3 200	117,73%
Reprezentáció	400	308	300	97,40%
Béren kívüli juttatások adója	1 100	1 295	1 200	92,66%
<b>Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen</b>	<b>4 100</b>	<b>4 321</b>	<b>4 700</b>	<b>108,77%</b>
Szociális hozzájárulási adó	7 850	7 057	7 800	110,53%
Egyéb járulékok	50	109	130	119,27%
<b>Bérfelrakások összesen</b>	<b>7 900</b>	<b>7 166</b>	<b>7 930</b>	<b>110,66%</b>
<b>Személyi jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>72 220</b>	<b>70 170</b>	<b>72 250</b>	<b>102,96%</b>
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	20 000	14 170	13 850	97,74%
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	800	1 835	1 000	54,50%
<b>Értékcsökkenési leírás összesen</b>	<b>20 800</b>	<b>16 005</b>	<b>14 850</b>	<b>92,78%</b>
Adók (önkormányzati)	1 400	996	550	55,22%
Késedelmi kamat, önrevíziós pótlék				
Bírság, kötbér		14		
Egyéb ráfordítások	200	267	300	112,36%
<b>Egyéb ráfordítások összesen</b>	<b>1 600</b>	<b>1 277</b>	<b>850</b>	<b>66,56%</b>
Hitelkamat				
Árfolyamveszteség	100	159	100	62,89%
<b>Pénzügyi műveletek ráfordítása</b>	<b>100</b>	<b>159</b>	<b>100</b>	<b>62,89%</b>
<b>Kiadások összesen</b>	<b>154 900</b>	<b>139 890</b>	<b>140 470</b>	<b>100,41%</b>

Statisztikai számjel

1 4 9 5 9 1 6 5 7 9 9 0 1 1 3 1 5

Cégjegyzék száma

1 5 - 0 9 - 0 7 5 0 5 6

**Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft**

**MÉRLEG "A" változat  
Eszközök (aktívák)**

adatok eFt-ban

Sor-szám		A tétel megnevezése	2024 évi	Módosítások	2025.évi terv
a		b	c	d	e
01.	<b>A.</b>	<b>Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)</b>	<b>35 085</b>	<b>0</b>	<b>45 480</b>
02.	I.	IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	858	0	430
10.	II.	TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	34 227	0	45 050
18.	III.	BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	0	0	
26.	<b>B.</b>	<b>Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sor)</b>	<b>100 062</b>	<b>0</b>	<b>84 564</b>
27.	I.	KÉSZLETEK (28.-33. sorok)	7 271	0	5 770
34.	II.	KÖVETELÉSEK (35.-39. sorok)	297	0	400
40.	III.	Értékpapírok (41.-44. sorok)	0	0	
45.	IV.	PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sorok)	92 494		78 394
48.	<b>C.</b>	<b>Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sorok)</b>	<b>295</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>52.</b>		<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+26.+48. sor)</b>	<b>135 442</b>	<b>0</b>	<b>130 044</b>

Keltezés:

Nyíregyháza, 2025. február 28.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.  
P.H.  
Nyíregyháza, Kossuth ter 1  
Adószám: 14959165-1-15

*Asabó Móni*  
Vezető

Statisztikai számjel 

1	4	9	5	9	1	6	5	7	9	9	0	1	1	3	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma 

1	5	-	0	9	-	0	7	5	0	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft

#### MÉRLEG "A" változat Források (passzívák)

adatok  
eFt-ban

Sor-szám		A tétel megnevezése	2024. évi	Módosítások	2025.évi terv
a		b	c	d	e
53.	D.	Saját tőke (54.+56.+57.+58.+59.+60.+61. sor)	28 184	0	31 344
54.	I.	JEGYZETT TŐKE	10 000	0	10 000
55.		54. sorból: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0		0
56.	II.	JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			0
57.	III.	TŐKETTARTALÉK	0		0
58.	IV.	EREDMÉNYTARTALÉK	14 528	0	18 184
59.	V.	LEKÖTÖTT TARTALÉK	0		0
60.	VI.	ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0		0
61.	VII.	ADÓZOTT EREDMÉNY	3 656	0	3 160
62.	E.	Céltartalékok (63.-65. sorok)	0	0	0
66.	F.	Kötelezettségek (67.+71.+80. sor)	49 060	0	45 000
67.	I.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68.-70. sorok)	0	0	0
71.	II.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72.-79. sorok)	0	0	0
80.	III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81. és 83.-89. sorok)	49 060	0	45 000
90.	G.	Passzív időbeli elhatárolások (91.-93. sorok)	58 198	0	53 700
<b>94.</b>		<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN (53.+62.+66.+90. sor)</b>	<b>135 442</b>	<b>0</b>	<b>130 044</b>

Keltezés: Nyíregyháza, 2025. február 28.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 11.  
Adószám: 14959165-1-15

Vezető

Statisztikai számjel

1 4 9 5 9 1 6 5 7 9 9 0 1 1 3 1 5

Cégjegyzék száma

1 5 - 0 9 - 0 7 5 0 5 6

**Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.**

**Összköltség eljárással készített eredménykimutatás**

"A" változat

adatok eFt-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	2024.évi	Módosítások	2025.évi terv
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	11 624	0	11 000
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke (03.+04.)	0	0	0
III.	Egyéb bevételek	131 913	0	132 600
	III. sorból: visszaírt értékvesztés	0		0
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	52 280	0	52 420
V.	Személyi jellegű ráfordítások	70 169	0	72 250
VI.	Értékcsökkenési leírás	16 005	0	14 850
VII.	Egyéb ráfordítások	1 277	0	850
	VII. sorból: értékvesztés	0		0
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	3 806	0	3 230
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	9		30
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	159	0	100
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-150	0	-70
C	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (A.+B.)	3 656	0	3 160
X.	Adófizetési kötelezettség			0
D	ADÓZOTT EREDMÉNY (C.-X.)	3 656	0	3 160

Keltezés: Nyíregyháza, 2025. február 28.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.  
P.H.  
400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1  
Adószám: 14959165-4-15



Vezető