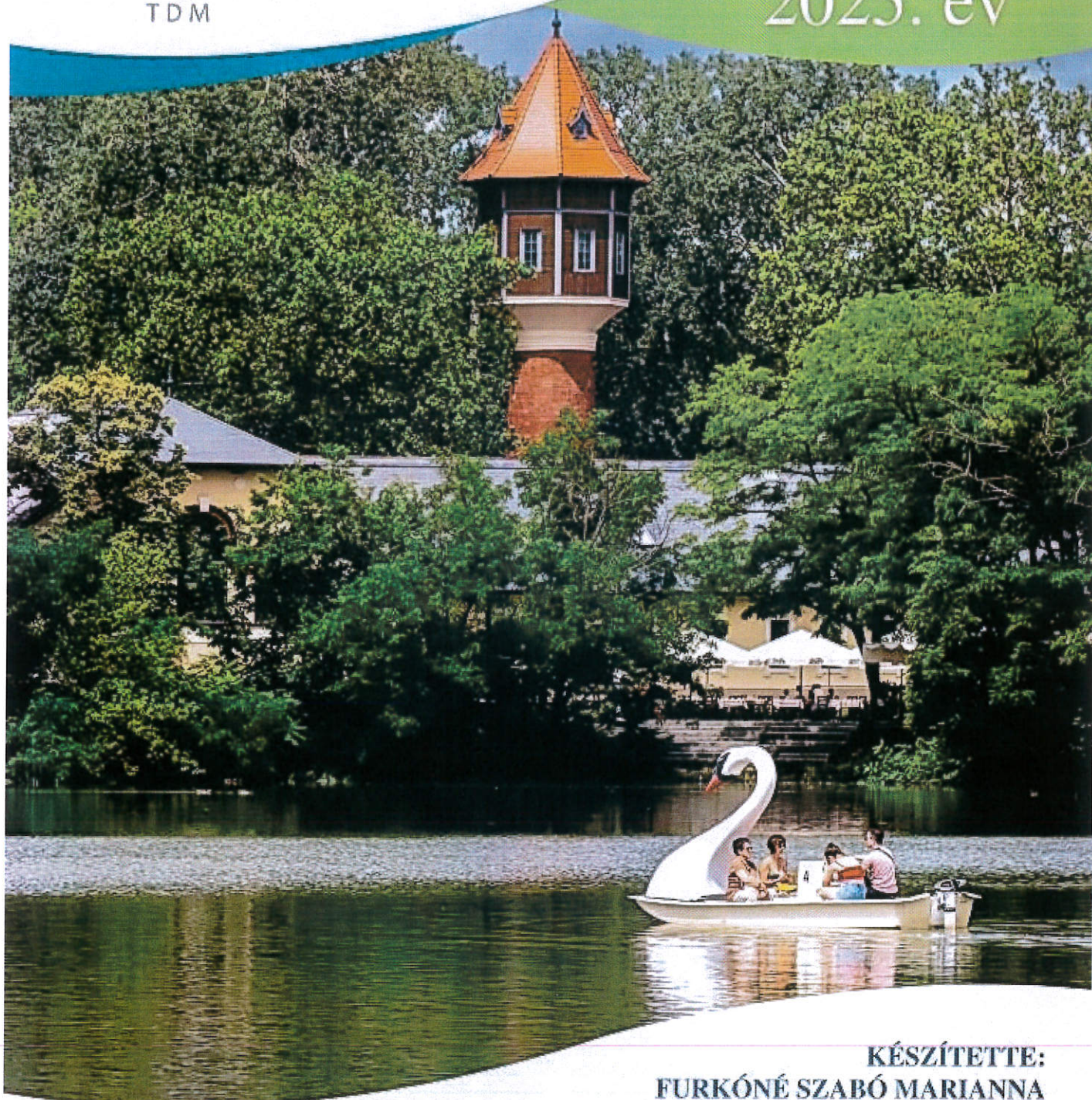




NYÍREGYHÁZA  
TDM

# Éves beszámoló

2025. év



**KÉSZÍTETTE:  
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA  
ÜGYVEZETŐ**

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-1-15

## **Tartalomjegyzék**

<b>1. Vezetői összefoglaló .....</b>	<b>3</b>
<b>2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről..</b>	<b>11</b>
<b>Megvalósult feladatok, eredmények.....</b>	<b>13</b>
<b>4. Pénzügyi Terv/Tény adatok.....</b>	<b>27</b>
<b>5. Kiegészítő melléklet.....</b>	<b>33</b>
<b>6. Közhasznúsági jelentés.....</b>	<b>44</b>
<b>7. Mérleg és eredménykimutatás.....</b>	<b>47</b>

## **1. Vezetői összefoglaló**

Nyíregyháza felismerte azt, hogy idegenforgalmi fejlődésének fenntartását, az elért eredmények fokozását, nemzetközi és hazai versenyképességének és vonzerejének növelését nagymértékben segítheti az idegenforgalom szereplőinek új minőségű, hatékonyabb, szélesebb alapokon nyugvó szervezeti együttműködése, ezért Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület, a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. 2009-ben létrehozta a Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, egyház, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Levelek, Kállósemjén Újfehértó, Mátészalka, Kisvárd, Nyírbogát és Nyírbétek önkormányzata is.

A Nyíregyházi TDM szervezet elsődleges célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés.

A TDM hosszú távú tervei alapján Nyíregyháza és térsége egyre sikeresebb turisztikai célpont lesz. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

Az előző évi kedvező trendek folytatódtak 2025-ben is a turizmusban, mely a gazdaság számára pozitív hatással bír, mivel a turisztikai szektor hozzájárul a munkahelyteremtéshez, a helyi vállalkozások fellendítéséhez és a GDP-hez is. A belföldi lakosság körében a Covid-járvány utáni időszakban erősen megnövekedett kereslet a külföldi nyaralások iránt továbbra is fennmaradt, azonban többen a hosszú hétvégeken belföldi úti célokat is választottak, vagy akár hosszabb nyaralásokat is terveztek. Nyíregyháza tekintetében 2025-ben a belföldi vendégek száma kis mértékben emelkedett, azonban a tartózkodási idő a rövidebb utak miatt stagnált. Külföldi turisták tekintetében térségünkbe leginkább a román, szlovák, lengyel és ukrán turisták érkeznek, akik szintén a rövidebb

tartózkodást preferálják. Összességében elmondható, hogy a rövidebb, de gyakoribb utazások voltak jellemzőek továbbra is, elsősorban a hosszú hétvégeken és a nyári időszakban.

A 2025-ös évben is kiemelt feladat volt a marketingkampányok megvalósítása. A külföldi desztinációk tekintetében elsősorban Romániára, Szlovákiára és Lengyelországra koncentrált a cég a marketing tevékenysége során.

Románia fontos külföldi küldőpiac Nyíregyháza turizmusában. Az elmúlt évek statisztikai adatai egyértelműen azt mutatják, hogy a romániai látogatók száma országos szinten dinamikusan növekszik, ami fokozódó versenyt eredményez a magyarországi régiók között a román turisták figyelméért és utazási döntéseik befolyásolásáért. Annak érdekében, hogy Nyíregyházát és a térséget válasszák úticélul a Romániából érkező vendégek, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. közösen a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft-vel és a Sóstó- Gyógyfürdők Zrt-vel intenzív marketingkampányt indított Romániában a város legismertebb turisztikai attrakcióinak széleskörű népszerűsítése érdekében. Ennek részeként óriásplakát-kampány valósult meg májustól három hónapon keresztül számos erdélyi nagyvárosban. Ezzel párhuzamosan júniustól augusztus végéig digitális kampány futott Kolozsvár egyik legnagyobb bevásárlóközpontjában. Emellett rádióreklámok is sugárzásra kerültek és az írott sajtóban is megjelent Nyíregyháza kínálata. Az online térben szintén folyamatosak voltak a hirdetések, kiemelten július-október között. A nyári és őszi hónapokban a személyes jelenlétre is fókuszált az iroda, Csíkszeredán és Nagybányán mutatta be a város turisztikai értékeit.

Románia mellett Szlovákia területén szintén aktív tevékenységet fejtett ki a szervezet, itt is kihelyezésre kerültek óriásplakátok, illetve kitelepülésre is sor került Kassán. A külföldi országok mellett természetesen a hazai piacon is élénken jelen volt a Kft. Az első félévben Szolnokon vettünk részt utazás kiállításon, ahol Nyíregyháza volt a díszvendég, így a kilátogató vendégek nemcsak az informátorokkal találkozhattak, hanem helyi termelők és kézművesek termékeivel, valamint a 4 For Dance előadásával is. A belföldi vendégek megnyerése érdekében egész évben használtuk a social media felületeit.

Az iroda sikerességét mutatja, hogy a Magyar Turisztikai Ügynökség által meghirdetett és szakmai szövetségekből álló grémium döntése alapján ismét elnyerte a Kiemelt és Edukációs Partner minősítést. Az MTÜ szakmai koordinációjába tartozó Tourinform Irodák éves értékelése során a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által működtetett Tourinform Sóstógyógyfürdő kiváló értékelést kapott.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) adatai alapján 2025-ben összesen 180 008 vendég érkezett Nyíregyházára, akik együttesen 362 752 vendégéjszakát tölthettek el a

turisztikai szálláshelyeken. Ez a vendégforgalom 8,3%-os növekedést jelent az előző évhez képest, ami 13 818 fővel több vendéget jelent. A vendégéjszakák száma szintén emelkedett, 4,3%-kal haladva meg a 2024. évi értéket, azaz 15 088-cal több vendégéjszakát regisztráltak a szálláshelyeken. A belföldi vendégek száma mérsékelt ütemben, 2,5%-kal nőtt (3 063 fő), ugyanakkor az általuk eltöltött vendégéjszakák száma érdemben nem változott az előző évhez viszonyítva. Ezzel szemben a nemzetközi vendégforgalom dinamikus bővülést mutatott: a külföldi vendégek száma 26%-kal emelkedett, ami 10 755 fő többletet jelent 2024-hez képest. A külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma szintén jelentősen, 17,1%-kal nőtt, ami 16 247 további éjszakát eredményezett 2025-ben. A külföldi küldőpiacok összetétele érdemben nem változott: továbbra is Románia, Szlovákia, Lengyelország, Ukrajna és Németország adják a Nyíregyházára érkező nemzetközi vendégek meghatározó részét.

Az idegenforgalmi adó mértéke 2025-ben 450 Ft/fő/éj volt. A Nyíregyházi Polgármesteri Hivatal adóosztályának nyilvántartása szerint 2025-ben befolyt idegenforgalmi adó összege 131 681 834,- Ft az itt megszállt turistáknak köszönhetően.

2025-ben tovább folytatódott a pályázatokkal kapcsolatos feladatok végrehajtása. Befejeződött a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz felhívás keretében elnyert pályázat, valamint a Tourinform irodák korszerűsítésének elősegítése témában benyújtott pályázat elemeinek megvalósítása. GINOP Plusz-4.1.1-23 Ifjúsági Garancia Plusz munkaerőpiaci program keretében a nyári időszakban munkaerő foglalkoztatására is sor került. A Kft. részt vesz a Tourism4SDG nemzetközi projektben, amelynek célja a turizmus fenntarthatóságának erősítése és a fenntartható fejlődési célokhoz való kapcsolódás elősegítése.

A TDM munkaszervezete 2025-ben 5 főből állt: egy TDM menedzser, egy TDM pályázati-pénzügyi szakmai asszisztens, egy front office menedzser, egy turisztikai referens és egy social media munkatárs dolgozott a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. alkalmazottjaként. A nyári főszezonban szeptember 30-ig ez kiegészült a nyári folyamatos nyitva tartáshoz szükséges alkalmazotti létszámmal.

A 2025. év gazdálkodási szempontból eltért a korábbi években megszokott eredményektől. Társaságunk minden évben arra törekszik, hogy az önkormányzati támogatást, valamint a tevékenységünk során elérhető bevételeket a lehető leghatékonyabban és legoptimálisabban használja fel. 2025-ben is ez volt a célkitűzésünk, ugyanakkor az elnyert pályázatok és az azokban vállalt feladatok megvalósítása révén az év során magasabb bevételt tudtunk realizálni, amelynek eredményeként év végén – a korábbi évekhez viszonyítva – kedvezőbb eredményt értünk el.

A pályázatokban és támogatási programokban való részvétel számunkra nemcsak többletforrást jelent, hanem lehetőséget biztosít arra is, hogy a város és a térség turisztikai értékeit az elért bevételeinken túlmenően szélesebb körben népszerűsítsük, valamint szolgáltatásainkat tovább bővítsük. Mindez társaságunk számára is kézzelfogható előnyökkel jár, továbbá folyamatos fejlődést tesz lehetővé az eszközállományban is.

2025. december 31-én a társaság összes vagyona 124 895 eFt volt, amelyből a befektetett eszközök értéke 56 770 eFt-ot, míg a forgóeszközök értéke 67 787 eFt-ot tett ki. A befektetett eszközökön belül a tárgyi eszközök részaránya meghatározó: az összes befektetett eszközérték 75,0%-át képviseli. 2024-hez képest elmozdulás figyelhető meg az immateriális javak irányába, mivel a pályázatok támogatásával megvalósított technológiai fejlesztés már ebbe a kategóriába sorolandó.

A forgóeszközök állománya 2025-ben a fordulónapon 67 787 eFt volt, ami az előző évhez képest több mint 30%-os csökkenést jelent. A változás elsősorban a pályázati forrásokkal történő elszámolás következménye: míg az előző évben a folyósított támogatási összeg pénzeszközként jelent meg, addig a tárgyévi beszámolóban ennek hatása már a megvalósított eszközállomány növekedésében tükröződik. A forgóeszközök között – a korábbi évekhez hasonlóan – továbbra is a pénzeszközök jelentik a meghatározó tételt, arányuk 87%. Emellett indokolt kitérni a készletállományra is: annak egy része pályázati forrásból biztosított szóróajándék, amely a térség népszerűsítését támogatja, míg másik része saját beszerzésű, logózott ajándéktárgy, amelyet információs irodáinkban értékesítünk.

A gazdálkodás és az eszközök finanszírozásához rendelkezésre álló források értéke 2025. december 31-én 124 895 eFt. A társaság saját tőkéje 43 278 eFt-ra emelkedett, ezzel párhuzamosan csökkent az idegen tőkének való kitettség: míg 2024-ben a kötelezettségek értéke 106 914 eFt volt, addig 2025-ben ez 81 617 eFt-ra mérséklődött. A mérleg passzív időbeli elhatárolása között kimutatott összeg kötelezettség jellegű tétel. E mellett fontos azt is figyelembe venni, hogy e tétel nem jelent tényleges, a tárgyévben szabadon felhasználható pénzügyi forrást, a bevétel elszámolása a korábbi pályázati forrásokból megvalósított beruházások amortizációjának kompenzációját szolgálja. Ennek megfelelően a társaság likviditási helyzetére közvetlen hatást nem gyakorol, kizárólag számviteli értelemben növeli a tárgyévi bevételt.

2025-ben társaságunk az előző évhez képest közel azonos bevételtömeeggel gazdálkodott: 2024-ben az elért bevétel 143 832 eFt volt, míg 2025-ben 144 694 eFt összegben alakult. Gazdálkodásunk alapvetően az önkormányzati támogatásra és az elnyert pályázati forrásokra épül, 2025 évben azonban a saját tevékenységből származó bevételek

súlya erősödött. Az idegenvezetési szolgáltatásokból, VR bemutatókból, kerékpártúrák szervezéséből, kerékpár kölcsönzésből, előadások belépőjegyeinek értékesítéséből, ajándéktárgyak forgalmazásából, valamint közös marketingakciók megvalósításából 14 661 eFt bevétel származott, ami 26%-os növekedést jelent a 2024. évhez képest.

2025-ben a gazdálkodás közvetlen költsége összesen 126 459 eFt volt, amely az alábbiak szerint alakult: anyagjellegű ráfordítás 47 827 eFt, személyi jellegű ráfordítás 65 138 eFt, értékcsökkenési leírás 13 494 eFt. A közvetlen költségek összege az előző évhez képest mérséklődött. A csökkenés különösen annak tükrében kedvező, hogy 2025-ben az infláció hatása érdemben megjelent mind az igénybe vett anyagok és szolgáltatások árszintjében, mind a bérköltségek alakulásában. A mutatók alapján a társaság a költségszintet összességében felelős gazdálkodással, valamint a tevékenységek és beszerzések tudatosabb ütemezésével tudta mérsékelni.

Az anyagjellegű ráfordítások elsősorban a Kft. kiemelt feladatához kapcsolódnak. Nyíregyházát és térségét a turisztikai piacon versenyképesen, egységes arculattal szükséges megjeleníteni. A szervezet szakmai álláspontja szerint a térség értékei akkor jutnak el hatékonyan a látogatókhoz, ha azok bemutatása tudatos, következetes és kreatív kommunikációra épül, ennek költségvonzata szerepel az anyagjellegű ráfordításokban.


A személyi jellegű ráfordítások alapvetően a társaságnál állandó munkaviszonyban foglalkoztatott munkavállalók, a nyári szezonban foglalkoztatott Tourinform dolgozók bérét és béren kívüli juttatásait, valamint a Felügyelő Bizottság díjazását tartalmazzák.

A közvetlen költségek között az értékcsökkenési leírás (amortizáció) alakulása is kiemelendő, amelyben 2025-ben szintén csökkenés következett be.

A társaság 2025. évi eredményessége számottevően javult: az adózott eredmény 15 017 eFt, az üzemi (üzleti tevékenység) eredmény 15 374 eFt. A kedvező változás elsődleges magyarázata a támogatások számviteli elszámolása, amely a tárgyévi bevételeket növelte. Ennek megfelelően az eredmény alakulásának értékelésekor indokolt figyelembe venni, hogy a növekmény egy része időbeli elhatároláson alapuló, számviteli jellegű hatás, és nem feltétlenül jelent azonos mértékű, azonnal felhasználható pénzügyi többletforrást.

A bevételi szerkezet továbbra is támogatás vezérelt, ugyanakkor a társaság a rendelkezésre álló forrásokkal fegyelmezetten gazdálkodik, és a pozitív eredmény fenntartása azt mutatja, hogy a működés pénzügyi egyensúlya továbbra is biztosított.

Nyíregyháza, 2026. március 31.

  
Furkóné Szabó Marianna

## 2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit  
Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata  
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.  
Törzsszám: 402008  
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.  
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.  
Céggjegyzékszám: 15-10-040189  
Képviselő: Matavovszky Dániel vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság  
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő  
Céggjegyzékszám: 15-09-073695.  
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület  
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.  
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.  
Képviselő: Krivács András elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '08 szerint:

Főtevékenység: 7990 '08Egyéb foglalkás

8299 '08M.n.s. egyéb kiegészítő üzleti szolgáltatás  
8211 '08Összetett adminisztratív szolgáltatás  
4761 '08Könyv-kiskereskedelem  
4762 '08Újság-, papíráru-kiskereskedelem  
4765 '08Játék-kiskereskedelem  
4725 '08Ital-kiskereskedelem  
4721 '08Zöldség, gyümölcs kiskereskedelme  
4729 '08Egyéb élelmiszer-kiskereskedelem  
4771 '08Ruházat kiskereskedelem  
4777 '08Óra-, ékszer-kiskereskedelem  
9412 '08Szakmai érdekképviselő  
7220 '08Társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés  
9329 '08M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység  
7739 '08Egyéb gép, tárgyi eszköz kölcsönzése  
7912 '08Utazásszervezés  
7312 '08Médiareklám  
8560 '08Oktatást kiegészítő tevékenység  
4763 '08Zene-, videofelvétel kiskereskedelme  
7721 '08Szabadidős, sporteszköz kölcsönzése  
6311 '08Adatfeldolgozás, web-hozszing szolgáltatás  
5819 '08Egyéb kiadói tevékenység  
9103 '08Történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése  
9411 '08Vállalkozói, munkaadói érdekképviselő  
8559 '08M.n.s. egyéb oktatás  
8230 '08Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése  
8220 '08Telefoninformáció  
8219 '08Fénymásolás, egyéb irodai szolgáltatás  
7490 '08M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység  
7430 '08Fordítás, tolmácsolás  
9004 '08Művészeti létesítmények működtetése  
5829 '08Egyéb szoftverkiadás  
5814 '08Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása  
5811 '08Könyvkiadás  
7311 '08Reklámügynöki tevékenység  
7320 '08Piac-, közvélemény-kutatás  
7022 '08Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás  
7021 '08PR, kommunikáció  
7010 '08Üzletvezetés  
6399 '08M.n.s. egyéb információs szolgáltatás  
6391 '08Hírügynökségi tevékenység  
6312 '08Világháló-portál szolgáltatás

A társaság egyéb üzletszerű gazdasági tevékenységei:

Könyvkiadás

Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása

Egyéb szoftverkiadás

Adatfeldolgozás, web-hozszing szolgáltatás

M.n.s. egyéb információs szolgáltatás

Piac-, közvélemény-kutatás

Utazásközvetítés

Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése

Művészeti létesítmények működtetése

A társaság székhelye: 4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.  
A társaság telefonszáma: 06-42-310-735  
A társaság e-mail címe: tdm @nyiregyhaza.info.hu  
A társaság adószáma: 14959165-1-15  
A társaság statisztikai száma: 14959165799057215

### **3. Beszámoló a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által végzett tevékenységekről**

A TDM működésének elsődleges célja a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

A TDM szervezet közép távú feladatai a céljaiból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra-fejlesztés, minőségbiztosítás monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselés.

2025-ben fő feladat a belföldi vendégek mellett a külföldi piacokon való aktivitás élénkítésével a külföldről érkező turisták számának növelése, valamint a vendégek nyíregyházi tartózkodásának színesítése volt.

A szervezet fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

Operatív menedzsment feladatok területén

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézése)
- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)
- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése),
- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, különböző stratégiák készítése)
- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása - Kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás

- érdekképviselés, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform irodák, TDMSZ, MNGSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

#### Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, tartalomfrissítés,
- közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció működtetése

#### Egyéb turisztikai feladatok területén

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- a térség turisztikai fejlesztéseit érintő projektek segítése
- fejlesztési források felkutatása, pályázás

## Megvalósult feladatok

### Szolnoki Utazás kiállítás

Április 24–25-én rendezték meg a 26. Szolnoki Utazás és Szabadidő Kiállítást, ahol Nyíregyháza díszvendégként mutatkozhatott be. A rendezvényen tizennégy kiállító és tizenegy térségi település képviseltette magát, színes palettát nyújtva a hazai kirándulási és kikapcsolódási lehetőségekről.

A megnyitón Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője lelkesen mutatta be a város sokszínű turisztikai kínálatát. Kiemelte az év egyik legnagyobb szenzációját: a Nyíregyházi Állatpark két játékos jegesmedvebocsát, akiket már a kifutóban is megcsodálhattak a látogatók. Emellett felhívta a figyelmet az Aquarius Élmény- és Parkfürdő nyújtotta kikapcsolódási lehetőségekre, valamint a Sóstói Múzeumfalu különleges programjaira, amelyek autentikus időutazásra hívják az érdeklődőket. A rendezvényen jelen volt Mészáros Szilárd, a Váci Mihály Kulturális Központ igazgatója is, aki a város kulturális életének sokszínűségét képviselte.

A nyíregyházi standnál a színes prospektusok mellett személyre szabott tanácsokkal, friss programajánlókkel és helyi finomságokkal várták az érdeklődőket a turisztikai iroda munkatársai, akik nem egyedül érkeztek a rangos turisztikai eseményre. Bemutatkozott Szakady Kincső népi nemezműves gyönyörű ékszereivel, valamint a Sóstóhely Ízei helyi termelői, akik ízletes lekvárjaikkal és szörpjeikkel vonzották a látogatókat. A vendégeket szilvás papuccsal és a térségre jellemző, eredetvédett pálinkával is megkínálták.

Az esemény hangulatát tovább emelte a 4 for Dance fellépése, valamint az, hogy sokan személyes élményeiket is megosztották Nyíregyházával kapcsolatban.

### Városnapok Kassán

2025. április 30-án a Városnapok ünneppsorozat keretében Nyíregyháza mutatkozott be Kassán, ahol néptáncosok, népzeneészek, helyi termelők és a turisztikai iroda képviselői hozták közelebb a szlovákiai közönséghez a város és a Nyírség értékeit.

A Fő utca ezen a napon megtelt magyar szóval, zenével és tánccal, valamint ínycsiklandó helyi termékekkel. A város néptáncsoportjai, kézművesei és termelői mellett a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. munkatársai is jelen voltak, akik színes kínálatl és személyes tájékoztatással fogadták az érdeklődőket. A nyíregyházi standra sokan látogattak el, hogy tájékozódjanak a város és a térség látványosságairól, családbarát programjairól, szálláshelyeiről és pihenési lehetőségeiről. A sok friss információ mellett különösen népszerűek voltak a helyi édes- és sós aprósütemények és a pálinkakóstoló.

A kulturális bemutatók mellett ünnepélyes pillanatra is sor került: Kassa és Nyíregyháza aláírta újabb együttműködési megállapodását, ezzel is megerősítve a két város közötti partnerséget. A dokumentumot a kassai önkormányzat részéről Marcel Gibóda alpolgármester, Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatának képviselőjében Jászai Menyhért alpolgármester látta el kézjegyével.

A rendezvény az Interreg V-A Magyarország–Szlovákia Kisprojekt Alap támogatásával valósult meg, amely a határon átnyúló kulturális kapcsolatok építését és a civil kapcsolatok fejlődését is segíti.

### **Partnertalálkozó Lublinban**

2025. február 4-7. között került sor a "Tourism4SDG – A turisztikai szakpolitikai eszközök hatékonyságának javítása a fenntartható fejlődés érdekében" című projekt második partnertalálkozója a lengyelországi Lublinban, melyen cégünk munkatársai is részt vettek.

Az első nap megtartott konferencián értékes előadások hangzottak el a Lublini Vajdaság turisztikai kínálatáról, a területén található nemzeti parkok működéséről, a fenntarthatóságban alkalmazható monitoring rendszerről, valamint arról, hogyan jelenik meg a fenntarthatóság a szállodaiiparban. A második nap a jó gyakorlatok megismerésével folytatódott, melynek során a résztvevők ellátogattak a Lublintól 30 km-re található Nałęczów gyógyhelyre, illetve megtekintettek egy olyan szállodát, ahol a zöld megoldások mellett a társadalmi szerepvállalásra is nagy hangsúlyt helyeznek. A napot egy „gyógyító falu” elnevezésű létesítmény meglátogatása zárta, ahol minden a fenntarthatóságról szólt az épületek kialakításától kezdve, a saját növények megtermesztésén át a természetes kozmetikumokig.

### **Partnertalálkozó LaRochele-ben**

La Rochelle adott otthont a Turizmus4SDG harmadik interregionális találkozójának. 2025. március 19-20. között.

A találkozó célja az volt, hogy életre keltse a fenntartható turizmus terén zajló diskurzusokat, lehetőséget biztosítva a résztvevőknek, hogy megosszák egymással legjobb gyakorlataikat, innovatív ötleteiket és szakpolitikai meglátásaikat. A helyi önkormányzatok és iparági szereplők együtt dolgoztak azon, hogy feltérképezzék, miként lehet a fenntarthatóságot hatékonyan integrálni a turizmus stratégiáiba, hosszú távon előnyöket biztosítva a helyi közösségek és a környezet számára.

A rendezvényen Sylvie Guerry-Gazeau, Clavette polgármestere, és Chantal Subra, a La Rochelle Városi Közösség turizmusért felelős tanácsosa köszöntötte a résztvevőket. Közösén vizsgálták, hogyan válhat La Rochelle példaképpé a szén-dioxid-semlegesség és a fenntartható turizmus terén. A város elkötelezettsége a zöld kezdeményezések iránt, mint például a La Rochelle Zero Carbon Project, inspiráló példákat nyújtott arra, hogyan járulhat hozzá a turizmus a környezeti változások kezeléséhez.

A találkozó során a résztvevők számos megközelítést osztottak meg a fenntarthatósági célok elérésére, a zöld mobilitás megoldásaitól kezdve a felelős turizmus nyomon követéséig. Az esemény hangsúlyozta a politikai részvétel és az érintettek bevonásának fontosságát, ami kulcsfontosságú a fenntarthatósági teljesítmény nyomon követésében.

A La Rochelle-i helyi turizmus szereplői szintén megosztották tapasztalataikat, beleértve az öko-felelős helyszínek, mint a Les Cabanes Urbaines, szerepét, amelyek a fenntarthatóságot és a közösségi együttműködést népszerűsítették. A helyi üzletek felelősségteljes vendéglátási és eseménytervezési gyakorlatainak bemutatása példaként szolgált arra, hogyan lehet a különböző szektorokat összekapcsolni a fenntartható turizmus érdekében.

Az esemény a Chantier des Francofolies tanulmányi látogatásával zárult, ahol a résztvevők betekintést nyerhettek a kulturális fesztiválok fenntarthatósági gyakorlatainak megvalósításába. Emilie Yakich vezetésével a látogatás lehetőséget adott arra, hogy a résztvevők átgondolják, miként csökkenthetik a nagyszabású események környezeti hatásait, miközben helyi közösségi és gazdasági előnyöket teremtenek.

A Turizmus4SDG projektben La Rochelle megerősítette a tudásmegosztás és az együttműködés fontosságát a fenntarthatóbb jövő érdekében. A találkozó során megosztott betekintések és tapasztalatok nemcsak a helyi közösség, hanem egész Európa turizmusának fejlődését is szolgálták, elősegítve a zöldebb, inkluzívabb turizmus kialakítását.

### **Partnertalálkozó Nyíregyházán**

Május 7–8. között Nyíregyháza adott otthont a Tourism4SDG projekt negyedik nemzetközi partnertalálkozójának. A rendezvény célja ebben az esetben is az volt, hogy elősegítse a turizmus fenntarthatóbbá tételét, és megvizsgálja, hogyan lehet az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljait (SDG-k) a helyi turisztikai szakpolitikákba integrálni.

A kétnapos program a Hunguest Hotel Sóstóban vette kezdetét, ahol Dr. Kovács Ferenc, Nyíregyháza polgármestere köszöntötte a résztvevőket. A szakmai előadások során szó esett a város aktuális turisztikai trendjeiről, a régió aktív turizmusának fejlesztési lehetőségeiről, valamint a fenntartható helyi közlekedés és a turisztikai marketing összefüggéseiről. A program szakmai színvonalát emelte a Magyar Turisztikai Ügynökség részvétele; képviselője átfogó képet nyújtott a hazai fenntartható turizmus törekvéseiről és jól bevált gyakorlatairól. Bemutatkozott az I-DEST, Európa első komplex turizmusmonitoring rendszere is, amely új szemléletet kínál a turisztikai adatok gyűjtésére és elemzésére. Kiemelt figyelmet kapott a Nyíregyházi Állatpark, amely példaértékű módon ötvözi az élményalapú kikapcsolódást a tudásátadással.

A szakmai szemináriumot követően a délután projektmegbeszéléssel folytatódott, az estét pedig egy magyaros vacsora és pálinkakóstoló zárta a Pálinkaházban, ahol a magyar gasztronómia mellett a folklórműsornak köszönhetően a vendégek valódi kulturális élményekkel gazdagodhattak.

A második napon a helyi jógyakorlatoké volt a főszerep. A Sóstói Múzeumfaluba tett látogatás során az interaktív mesterségbemutatók mellett a külföldi partnerek megkóstolhatták a helyi ízeket és egy korhű tanórán is részt vehettek. A program célja az volt, hogy bemutassa: a fenntarthatóság nem zárja ki a hagyományőrzést – sőt, értékes egymásra épülésük segítheti a jövő turizmusát.

A program a Nyíregyházi Állatparkban folytatódott, ahol elektromos kisbusszal fedezték fel a projekt résztvevői az állatkert egyedi kínálatát. A Nyíregyházi Állatpark elkötelezett a környezeti nevelés és a természetvédelem mellett, programjai élményalapú tanulást kínálnak minden korosztálynak. A „Madarak és fák napja” alkalmából közös faültetésre is sor került – az év fájának választott korai juhar jelképesen is a fenntartható jövőbe vetett hitet szimbolizálta.

A találkozó egy közös kerékpártúrával és belvárosi sétával zárult, ahol a résztvevők megismerhették Nyíregyháza történelmi örökségét, miközben a természetközeli közlekedés fenntarthatósági üzenetét is megtapasztalhatták.

A Tourism4SDG találkozó nemcsak szakmailag volt jelentős, hanem élményközpontú megközelítésével is maradandó emléket hagyott. A résztvevők új ötletekkel, jó gyakorlatokkal és egy zöldebb jövő iránti elköteleződéssel térhettek haza.

### **Csikszeredán mutatkozott be Nyíregyháza**

Augusztus 7–9. között rendezték meg a 19. Székelyföldi Kerékpáros Körversenyt, hivatalos nevén a Tour of Szeklerland-et. Az idei esemény különlegessége, hogy két új programelemmel bővült: elindult az I. Székelykör Amatőr Verseny, valamint megrendezték a Székelykör Fesztivált is. A rendezvény nemcsak a profi sportolókat szólította meg: a 14–60 év közötti amatőr kerékpárosok is rajthoz állhattak, hogy megtapasztalják a versenyhangulatot. A közönség számára a Szabadság téren zajló fesztivál kínált színes programokat – élő közvetítéssel, koncertekkel, sportvetélkedőkkel, táncbemutatókkal és helyi ízekkel.

2025-ben először Nyíregyháza is bemutatkozott a rendezvényen. A város turisztikai standdal jelent meg Csikszereda főterén, ahol a látogatók helyi kiadványokat, ajándéktárgyakat kaptak, megkóstolhatták a nyírségi ízeket, köztük a pálinkát is. A tombola és a verseny díjazásában szintén feltűntek nyíregyházi felajánlások: többek között a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. jóvoltából a nyertesek egy nyíregyházi hétvégével lettek gazdagabbak, fürdőbelépőkkel és állatkerti látogatással.

### **34. Economic Forum**

Lengyelországban, Karpacson tartották a 34. Economic Forum rendezvényt, melynek idei központi témája: Átalakulás ideje – milyen lesz a jövő Európája? A nemzetközi konferenciára meghívást kapott a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője is. A szervezők felkérték pódiumbeszélgetésen való részvételre a következő témában: Az együttműködés kifizető – önkormányzatok a régió népszerűsítéséért.

### **szakMAfest**

A szakképzéssel, a város meghatározó gazdasági szereplőivel és cégeivel, illetve a foglalkoztatás területén érintett szervezetekkel együttműködve az iroda is részt vett a szakMAfest elnevezésű egész napos rendezvényen. A nagy turisztikai attrakciókkal egy szigeten várta az érdeklődő diákokat a Kft. Az előzetesen bejelentkezett iskolai csoportoknak pályaorientációs foglalkozást is tartottak az iroda munkatársai.

### **Nagybánya Gesztenyefesztivál**

2025. szeptember 19–21. között ismét benépesült Nagybánya belvárosa: harmincadik alkalommal rendezték meg a már hagyományosnak számító Gesztenyefesztivált.

A partnerváros rendezvényén Nyíregyháza Megyei Jogú Várost dr. Podlovics Roland alpolgármester képviselte, aki részt vett Nagybánya Város Közgyűlésének ünnepi ülésén is. A háromnapos Gesztenyefesztivál az óvárosban koncertekkel, kulturális bemutatókkal, kézműves vásárral és gasztronómiai különlegességekkel várta a látogatókat. A forgatagot a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. standja is színesítette, ahol a vendégek nemcsak a város és a Nyírség turisztikai attrakcióival – köztük az Európa-hírű állatparkkal, az ötcsillagos minősítésű fürdőkkel és a színes programokat kínáló, gasztronómiai bemutatókkal is váró múzeumfaluvál és a Nyírség látnivalóival – ismerkedhettek meg, hanem megkóstolhatták az eredetvédett pálinkákat is.

A jubileumi fesztivál kiváló alkalmat teremtett arra, hogy Nyíregyháza és térsége szépségeit, sokszínű programjait és gasztronómiáját azok a nagybányai lakosok is felfedezzék, akik eddig még nem jártak a desztinációban.

### **Partnertalálkozó Lettországbán**

2025. november 12–13-án Lettország adott otthont a Tourism4SDG projekt során következő nemzetközi partnertalálkozójának, amelynek középpontjában a fenntartható turizmus fejlesztése és erősítése állt. A rendezvény remek alkalmat kínált arra, hogy a résztvevő országok együtt gondolkodjanak a közös kihívásokról és egymástól tanulva formálják a fenntartható turizmus jövőjét.

A szakmai programra a fővárostól egy órányi távolságra lévő Siguldában került sor. Az első napon szakmai előadások mutatták be Lettország turizmusának aktuális szabályozási hátterét, valamint a turizmusmarketing és a fenntarthatóság terén elért eredményeket. A programon szó esett a Gauja Nemzeti Park klaszter fenntartható kezdeményezéseiről és a globális fenntarthatósági index (GDSI) működéséről is.

A második nap a jó gyakorlatok megtekintésével folytatódott. A résztvevők bejárták a nemzeti parkban található várnegyedet, ahol a történelmi épületek mellett ma kézműves műhelyek is működnek. A Baltu Rotas ékszerműhely, ahol a hagyományos balti motívumok modern formában jelennek meg, különösen nagy érdeklődést váltott ki a program résztvevői körében, hiszen mindenki elkészíthetett egy kis emléktárgyat. A program a Zilver kézműves italmanufaktúra meglátogatásával zárult, amelynek különlegessége, hogy italaikat nem szőlőből, hanem válogatott növényekből és gyümölcsökből készítik, egyedülálló ízvilágot kínálva.

A kétnapos találkozó jól bizonyította, hogy az európai partnerországok elkötelezettek a turizmus fenntarthatóbbá tétele iránt, és a tudásmegosztás, valamint a nemzetközi együttműködés kulcsszerepet játszik a sikerben. A partnerek a tapasztalatokat összegezve folytatják a közös munkát annak érdekében, hogy a résztvevő országok turisztikai kínálata egyszerre legyen versenyképes, környezettudatos és társadalmilag felelős.

### **Kapcsolatépítés Besztercén**

Nyíregyháza Város Polgármesteri Hivatala és a Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Önkormányzat delegációja a romániai Beszterce-Naszód megye meghívására hivatalos látogatáson vett részt 2025. december 12–13-án. A küldöttséget Dr. Kovács Ferenc polgármester vezette, a vármegyei önkormányzat részéről Baracsi Endre alelnök és Dr. Papp Csaba főjegyző vett részt a programon.

Az esemény hivatalos találkozóval kezdődött, amelyen a helyi önkormányzatok, turisztikai és oktatási intézmények, valamint a sajtó képviselői vettek részt. A megbeszélések a jövőbeli együttműködési lehetőségekre fókuszáltak. A hivatalos egyeztetés során Furkóné Szabó Marianna, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezetője is előadást tartott, aki átfogó képet adott a résztvevőknek Nyíregyháza és a Nyírség turizmusának jelenlegi helyzetéről és sokszínű élménykínálatáról.

Az erős és tudatos marketingjelenlétnek köszönhetően Románia továbbra is a legfontosabb küldőpiacunk, hiszen a legtöbb külföldi vendég és vendégéjszaka is innen érkezik a térségbe. Óriásplakátokon, digitális felületeken, online kampányokban szólítjuk meg a romániai utazókat, emellett évek óta részt veszünk több jelentős határon túli rendezvényen is.

### **Ekogala Rzeszówban**

December 13–14-én rendezték meg Kelet-Európa egyik legjelentősebb fenntartható mezőgazdasági és ökoélelmiszer-vásárát, a 19. EKOGALÁ-t Nyíregyháza lengyel testvérvárosában, Rzeszówban. A rangos esemény a prémium minőségű termékek bemutatkozása mellett kiváló lehetőséget teremtett Nyíregyháza gasztronómiai és turisztikai értékeinek nemzetközi promótálására is.

A vásáron a magyar stand idén is az érdeklődés középpontjába került. A MÁDI A Borbirtok kiváló Tokaj-hegyaljai borai és pezsgője, valamint a Horváth család füstölt húsos különlegességei és sajtos tallérai igazán népszerűek voltak. A hagyományos magyar ízek elnyerték a lengyel látogatók tetszését, akik nemcsak kóstolták a termékeket, hanem vásároltak is.

A gasztronómiai élményeken túl Nyíregyháza turisztikai kínálata is kiemelt szerepet kapott. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. munkatársai lengyel nyelvű kiadványokkal mutatták be a város legnépszerűbb attrakcióit, melyek közül a legnagyobb érdeklődést az Aquarius Élményfürdő és a Nyíregyházi Állatpark keltette.

A standnál tiszteletét tette Konrad Fijołek, Rzeszów polgármestere, Władysław Ortyl, a Podkarpackie vajdaság marsallja, valamint Krystyna Stachowska, Rzeszów alpolgármestere is.

Az EKOGALA bebizonyította: a minőségi magyar termékek és a vonzó turisztikai élmények együttese hatékonyan szólítja meg a nemzetközi közönséget, Nyíregyháza sikeres szereplése tovább erősíti a két testvérváros közel 30 éves kapcsolatát.

### **Az Európai Virágos Városok és Falvak zsűrijének látogatása**

A Virágos Magyarország verseny az Entente Florale Europe keretében 1990 óta minden évben lehetőséget ad az ország legvirágosabb települései számára a megmérettetésre. 2024-ben Nyíregyháza nyerte el a legvirágosabb nagyváros címet hazánkban, ezért 2025-ben városunk képviselte Magyarországot a nemzetközi versenyben. Az egyik legjelentősebb nemzetközi környezetszépítő megmérettetés elismert szakemberekből álló zsűrije június 28-án érkezett hozzánk, hogy személyesen értékelje a fenntarthatóság terén tett erőfeszítéseket, a zöldfelületeket érintő fejlesztéseket és a környezeti nevelés előmozdítására szervezett programokat. Irodánk munkatársai aktívan bekapcsolódtak a felkészülés folyamatába, valamint a város bemutatásába is.

### **Turizmus Világnap**

Ezen a napon a nyíregyházi TDM egy különleges, virtuális időutazásra invitálta az érdeklődőket, mely során a látogatók egy VR-szemüveg segítségével visszarepülhettek az 1900-as évek eleji Nyíregyháza életébe és átélhették az akkori események, illetve történések hangulatát.

### **Stakeholder Group meeting**

A Tourism4SDG nemzetközi projekt keretében megrendezésre került a stakeholder group meeting, amelyen a Kft. munkatársai beszámoltak a májusi partnertalálkozó eredményeiről. A

nyár folyamán kérdőíves felmérés készült a lakosság, valamint a belföldi és külföldi vendégek fenntartható turizmussal kapcsolatos véleményéről. Az eredmények alapul szolgálnak a fenntartható turizmushoz kötődő további városi fejlesztéseknek. A szakmai rendezvényen bemutatásra kerültek a legfrissebb turisztikai kutatási eredmények is. A lakossági kérdőívek alapján a városlakók nagy arányban támogatják a fenntartható turizmus fejlesztését, míg a turisták visszajelzései információt nyújtottak az általuk használt közlekedési eszközökről, a helyi termékek fontosságáról, valamint az attrakciókkal, szálláshelyekkel és vendéglátóhelyekkel kapcsolatos elégedettségről.

### **Előadás a Fenntarthatósági Témahéten**

2025. február 3-án a nyíregyházi Sipkay Barna Kereskedelmi, Vendéglátóipari, Idegenforgalmi Szakközépiskolában a Fenntarthatósági Témahét keretében az iroda két munkatársa tartott előadást a 9. évfolyamos diákok számára. Az interaktív előadások során a fenntarthatóság alapelveiről, mindennapi jelentőségéről esett szó. Bemutatták továbbá az iroda egyik sikeres jó gyakorlatát, a 2024. évben megrendezett Helyi Termék Fesztivált, amely a helyi termelők támogatását, népszerűsítését és a környezettudatosság erősítését szolgálta. A diákok érdeklődők és aktívak voltak, így a program hasznos és inspiráló élményt nyújtott számukra.

### **Turizmus-vendéglátás szakos hallgatók fogadása**

A Nyíregyházi Egyetem turizmus-vendéglátás szakos hallgatóinak kihelyezett tanórája volt (turizmus szakigazgatása és rendszere) május 30-án az irodánkban, ahol a diákok megismerték a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. működését, feladatait, céljait.

### **Óriásplakát kampány Szlovákiában**

Május-június-július hónapokban óriásplakát kampány valósult meg Szlovákiában a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. összefogásának köszönhetően. 12 db billboard és 3 db bigboard plakát került kihelyezésre Kassán, Eperjesen, Poprádon és a lengyel-szlovák határtól Magyarország felé vezető főútvonalak mentén.

Célcsoportok a gyermekes családok és a fiatal felnőttek, akik elsősorban gépkocsival érkeznek Nyíregyházára, így hatékonyan elérhetők ezen eszközök által.

### **Óriásplakát kampány Romániában**

Májustól három hónapon keresztül forgalomélénkítés céljából komplex óriásplakát kampányra került sor Romániában is, közösen a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft-vel és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel.

A marketing akció keretében 11 db outdoor plakát jelent meg Szatmárnémeti, Nagyvárad, Kolozsvár, Nagybánya, Székelyudvarhely és Marosvásárhely városokban.

### **Digitális kampány Romániában**

A Romániából érkező vendégszám és vendégéjszakák növelése céljából Kolozsváron, a Iulius Mall bevásárlóközpontban 2025.06.01-08.31. között digitális kampányt valósított meg az iroda közösen a Nyíregyházi Állatparkkal. A kampány keretében a bejáratoknál elhelyezett

képernyőkön, beltéri paneleken, parkolóban és a közeli parkban kihelyezett paneleken, valamint éttermek, gyorséttermek beltéri képernyőin – összesen 69 felületen - kerültek megjelenítésre óránként kétszer a város nagy turisztikai attrakcióiról összeállított videók.

### **Online kampány Romániában**

Augusztus közepétől 3 hónapon keresztül célzott online kampány zajlott a Facebook és Instagram felületeken, ahol a közzé tett hirdetések Nyíregyháza turisztikai attrakcióit (Nyíregyházi Állatpark, Sóstói Múzeumfalu, Aquarius Élmenyfürdő, stb.) népszerűsítették. A kampány célja nemcsak az ismertség növelése, hanem a tartózkodási idő meghosszabbítása, a visszatérő vendégek számának emelése, valamint a turizmusból származó gazdasági hatások erősítése volt. A hirdetések a következő megyéket fedték le: Hargita megye, Kovászna megye, Maramaros megye, Bihar megye, Szatmár megye, Kolozs megye, Szilágy megye, Brassó megye, Beszterce-Naszód megye, Temes megye, Maros megye, Szeben megye, Fehér megye, Arad megye, Hunyad megye.

### **Rádió-kampány a kolozsvári rádióban**

2025.03.31 – 05.25. között, valamint augusztus utolsó hetében turisztikai forgalomélénkítés céljából román rádió-kampány megvalósítására került sor a kolozsvári Paprika Rádióban, mely során a turisztikai attrakciók vezetőivel, valamint a TDM iroda ügyvezetőjével 8 miniinterjút hallhattak a rádióhallgatók hetente, kétszeri ismétléssel, valamint felhangzott Nyíregyháza reklámspotja naponta négy alkalommal. Augusztusban a Nyíregyházára látogató és az attrakciókat kipróbáló rádiós riporter élménybeszámolóját hallhatták a rádióhallgatók egy héten keresztül, napi öt beharangozással.

### **Bloggerek, forgatócsoportok**

Január elején Nagybányáról érkezett a városba Adi Rusu, igen nagy követőszámmal rendelkező blogger, hogy a téli időszakban népszerűsítse Nyíregyháza attrakcióit kedvelői között.

Április végén a romániai Digi24 televízió stábja látogatott el a Nyíregyházi Állatparkba a Kft. meghívására. A látogatás során készített híryanag bekerült a Digi24 híradójába, és az elkészült riport a csatorna internetes felületén is elérhetővé vált. A tudósítás széles körben népszerűsítette az állatparkot a romániai közönség körében, hozzájárulva ezzel a határon túli ismertség növeléséhez.

Júniusban a romániai Kanal D televízió, valamint a Cluj Live regionális csatorna stábjai látogattak Nyíregyházára azzal a céllal, hogy tudósítsanak a város turisztikai kínálatáról. Az elkészült anyagok nemcsak a televíziós csatornák műsoraiban kerültek bemutatásra, hanem online felületeiken (Facebook, Insta Story, Tik Tok Story) is elérhetők, ezzel tovább növelve Nyíregyháza ismertségét és vonzerejét a romániai célközönség körében.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. meghívására a lengyelországi Krakóból érkezett Nyíregyházára augusztusban egy blogger család, akik 3 napot töltöttek a városban, és végig látogatták a nagy turisztikai attrakciókat. Az itt töltött időről folyamatosan hírt adtak a WhereTravel Martha Facebook és Instagram oldalon.

A TDM iroda meghívására a tavalyi év során Vladimir Seman, a szlovák SemanTV tulajdonosa Nyíregyházán forgatott. A látogatás során eljutott a Nyíregyházi Állatparkba, Sóstói Múzeumfaluba és az Aquarius Élményfürdőbe, valamint a belvárosban a VIDOR Fesztivál ideje alatti hangulatról készített vágóképeket. A film az interjúkkal együtt a Kassai Városi Televízió (Mestská TV Košice) műsorában került bemutatásra 2025 júniusában, valamint a későbbiek folyamán a Szlovákiai Televíziók LOTOS Szövetségének többi tagja számára is elérhetővé tették a filmet.

### **Tourist Police megnyitó**

2025. év turisztikai szezonjában ismételten közösségi szolgálatot vállaló középiskolások segítettek a nyíregyházi rendőrök munkáját. A rendőrökkel és iskolaőrökkel közös járőrszolgálatot ellátó diákok elsődleges feladata a prevenció, emellett tanácsokkal és bűnmegelőzési szórólapokon eljuttatott üzenetekkel is segítettek a lakosság és a városba látogató turisták ön- és vagyonvédelmi szokásainak kialakítását. A szolgálatot teljesítő diákok munkapólóját a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. biztosította.

### **Virágos Magyarország zsűrizés**

A Tourinform Iroda munkatársai részt vettek a Virágos Magyarország versenyre benevezett települések zsűrizésében.

### **Ukrán gyerekcsoport**

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Szociális és Köznevelési Osztálya szervezésében humanitárius segítségnyújtás keretében ukrán gyerekek látogattak Nyíregyházára. A programban olyan jó tanuló gyerekek vehettek részt, akik valamilyen módon kapcsolódtak a háborús hősökhez – vagy az édesapjuk katonai szolgálatot teljesített. A zömmel Beregszászból, Ungvárról és Ivanov-Frankivszkból érkező gyerekek megtekinthették a Kft. által készített VR filmet.

### **Pócspetri Koncepció Per kiállítás megnyitása**

2025. szeptember 21-én nyílt meg Pócspetriben „Az első koncepció per a kommunista időszakból” kiállítás, melyet a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a TOP\_PLUSZ-1.1.3-21-SB1-2022-00020 kódszámú, „Turizmusfejlesztés a Nyírség kiemelt turisztikai településein” című projekt keretében valósított meg a Pócspetri Római Katolikus Egyházközséggel közösen.

Az állandó kiállítás az 1948-as első koncepció per mutatja be, amely a kommunista diktatúra egyik sötét, mégis gyakran elfeledett fejezetét idézi meg. A látogatók dokumentumok, korabeli tárgyi emlékek és interaktív elemek segítségével ismerhetik meg, hogyan vált egy falu a történelem díszletévé egy megrendezett perben, melynek célja nem a valóság feltárása, hanem a példastatuálás volt. A kiállítás kialakítása során a hagyományos grafikai és tárgyi bemutatók mellett kiemelt szerepet kaptak a korszerű, interaktív elemek. A tárlat egy átfogó fejlesztési program részeként valósult meg, amely Pócspetri és Máriapócs térségi turisztikai vonzerejét hivatott növelni.

## **Kiadványok**

Elkészült egy térségi kiadvány „Hit és történelem” címen magyar-angol nyelven a TOP\_PLUSZ-1.1.3-21-SB1-2022-00020 azonosítószámú, „Turizmusfejlesztés a Nyírség kiemelt turisztikai településein” című projekt keretében. A Nyíregyháza A-Z-ig kiadvány magyar és angol nyelvű verziója frissítésre és újra kiadásra került.

## **Honlap, Facebook oldal működtetése**

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 2025-ben is kiemelt figyelmet fordított a honlap és a közösségi médiafelületek folyamatos működtetésére. A cég célja az előző évek gyakorlatának megfelelően a hatékony online kommunikáció fenntartása volt, ezért a Visit Nyíregyháza Facebook- és Instagram-oldalain, valamint a nyiregyhaza.info.hu felületen rendszeresen jelentek meg hírek, ajánlók, videók és turisztikai tartalmak. Ezek a tartalmak érdemben hozzájárultak Nyíregyháza népszerűsítéséhez, valamint a helyi és térségi turizmus élénkítéséhez.

Általánosságban elmondható, hogy 2025 a közösségi média szempontjából kimondottan eredményes év volt. A Visit Nyíregyháza Facebook-oldal követőinek száma egy év alatt 34%-kal növekedett, az összes elérés meghaladta a 4,39 milliót. Az aktivitások száma közel 700 ezer volt, ami jól mutatja, hogy a közzétett tartalmak jelentős érdeklődést és visszajelzést váltottak ki a célközönségből. A legjobban teljesítő posztok jellemzően Nyíregyháza ikonikus attrakcióihoz, ezen belül is leginkább az állatparkhoz, szezonális programjaihoz, valamint hangulati városképi tartalmakhoz kapcsolódtak.

A Facebook-közönség összetétele alapján az oldal elsősorban a 35–54 év közötti korosztályt éri el, a követők döntő többsége nő. Földrajzi szempontból a belföldi követők vannak többségben, ugyanakkor a külföldi követők között továbbra is Románia, Szlovákia és Lengyelország a legerősebb országok. Ez alátámasztja, hogy a Visit Nyíregyháza online jelenléte nemcsak helyi és országos, hanem határon túli érdeklődést is képes megszólítani.

Az Instagram 2025-ben továbbra sem számított elsődleges kommunikációs felületnek, ugyanakkor itt is mérhető, pozitív elmozdulás volt tapasztalható. Ez a platform kisebb volumenben, de stabilan támogatta a desztináció online láthatóságát.

A nyiregyhaza.info.hu weboldal felhasználóinak száma az előző éveknek megfelelően alakult. Különösen fontos, hogy a forgalom 71,4%-a organikus forrásból érkezett, ami azt jelzi, hogy az oldal továbbra is erős láthatósággal rendelkezik a keresőfelületeken. A közösségi média platformokról érkező forgalom aránya 10% volt, ami jól mutatja a honlap és a social médiafelületek egymást erősítő működését.

A weboldal földrajzi adatai alapján 2025-ben a látogatók 59,39%-a Magyarországról érkezett, ugyanakkor Románia kiemelkedően erős második helyen szerepelt 22,9%-os aránnyal. Lengyelország 6,44%-kal, Szlovákia 5,21%-kal volt jelen a forgalomban. Az adatokból egyértelműen látszik, hogy 2025-ben Romániából az előző évekhez képest jóval nagyobb figyelem irányult Nyíregyházára, ráadásul ez nem csupán a nyári időszakban volt megfigyelhető, hanem egész évben. A belföldi és a külföldi érdeklődés együttesen továbbra is stabil alapot biztosított a város turisztikai online jelenlétéhez.

Összességében megállapítható, hogy a honlap és a közösségi médiafelületek 2025-ben hatékonyan támogatták a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. kommunikációs és desztinációmarketing-tevékenységét. A Facebook kiemelkedő növekedést mutatott, a weboldal stabil és erős organikus jelenlétet tartott fenn, míg az Instagram kisebb, de folyamatosan fejlődő támogató csatornaként működött. Az online felületek összehangolt használata hozzájárult Nyíregyháza ismertségének és turisztikai vonzerejének erősítéséhez.

### **Sajtótájékoztatók, közlemények, hírlevelek, cikkek megjelentetése**

Számos híryanag jelent meg 2025-ben többek között a következő felületeken: Nyíregyházi Tv, Nyíregyházi Napló, Kelet-Magyarország napilap és Kelet-Magyarország Turisztikai melléklet, Az Utazó Magazin, Napi Turizmus hírlevél, Turizmus Panoráma Bulletin hírlevél, Puntea c. román nyelvű újság, Kirándulj Nálunk Magazin. A Szallas.hu Facebook oldalán szintén többször posztoltak a város turisztikai attrakcióiról.

A turisztikai attrakciók képviselői mellett a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. munkatársa is népszerűsítette Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, valamint a belváros értékeit a Kossuth Rádió Délelőtt-Nyár 2025 című műsorában. Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdőn forgatott a Poggyász c. heti turisztikai magazin, mely 2026-ban került adásba a TV2 csatornán. A televíziós megjelenésen túl az elkészített anyag különböző social media felületen is népszerűsítésre kerül. A forgatás tematikájának összeállításához irodánk is segítséget nyújtott.

### **Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt Partnerség**

2025-ben a Kft. ismét részt vett a Magyar Turisztikai Ügynökség Kiemelt és Edukáció Partner Pályázatán, mely során a cég újra elnyerte a Kiemelt Partnerséget. A beküldött pályázatokat egy szakmai szövetségből álló testület bírálta el. A Kiemelt Partnerséggel a Magyar Turisztikai Ügynökség rendezvényei kedvezménytel vehetőek igénybe, illetve több aktivitás csak a Kiemelt Partnerek részére érhető el.

Irodánk részt vett a Visit Hungary Üzleti Együttműködések csapata által szervezett webinaron, ahol első kézből ismerhette meg a 2026-os évre tervezett aktivitásokat és a partnereik számára nyitott együttműködési lehetőségeket.

### **Országos Tourinform Találkozók**

Évente kétszer szervezik meg a Tourinform Irodák Országos Találkozóját. A szakmai napok kiváló fórumot jelentenek a hálózatban dolgozók ismereteinek naprakész fejlesztésére is, hiszen mindez elengedhetetlen ahhoz, hogy az irodák elismerten magas színvonalú munkát végezhesenek. 2025-ben egyik központi téma volt a mesterséges intelligencia (MI) alkalmazása és annak turizmusmarketingben rejülő új lehetőségei.

### **Kerékpártúrák indítása**

A Középkori Templomok Útja Egyesülettel együttműködve a cég 2021-ben hat kerékpáros túraútvonalat alakított ki, amelyek Nyíregyháza, a Nyírség és a Rétköz térségét járják be, gazdag örökségi helyszínek és látnivalók mentén. A túrákhoz térképek és részletes ismertető is készültek.

Az Egyesülettel közösen immár negyedik éve kerülnek megszervezésre kerékpártúrák ezeken az útvonalakon tavasztól ősziig. A résztvevők két keréken fedezhetik fel Nyíregyházát, illetve a bokortanyák különleges világát. Akik hosszabb túrára vágynak, bejárhatják a Nyírség középkori templomait vagy a Rétköz nevezetességeit. A túrákat minden esetben szakképzett vezető és idegenvezető kíséri.

### **Tourinform Iroda működtetése**

A szezonálisan nyitva tartó Tourinform Sóstógyógyfürdő május 1-től szeptember 30-ig tartott nyitva, május 1 - június 15. között és szeptember hónapban szerda-vasárnap, június 16 –

augusztus 31. között minden nap 10:00 és 18:00 óra között fogadta a vendégeket. Az iroda fő feladata a turisztikai látnivalókról, programokról, szolgáltatásokról a belföldi és külföldi turisták versenysemleges, naprakész informálása szóban, írásban és telefonon. A legforgalmasabb időszaknak július-augusztus bizonyult. Az iroda összesen 5.532 főt szolgált ki személyesen, írásban és telefonon, valamint a kitelepüléseken. Az érdeklődők 61,14%-át a belföldiek, 38,86%-át a külföldi vendégek adják. A külföldi vendégek közül kiemelkedtek a Romániából, Szlovákiából és Lengyelországból érkezők.

Az elmúlt évek során folyamatosan bővült az iroda által nyújtott szolgáltatások köre. Jelenleg túrakerékpárok, elektromos rollerek, túrabotok és horgászfelszerelések is bérelhetők. Emellett ajándéktárgyak értékesítésével is foglalkozik az iroda, valamint a Szabolcs Volán hivatalos partnereként autóbuszjegyek árusítása is elérhető. Egy újabb sikeres pályázat révén 2025-től már elektromos kerékpárok kölcsönzésére is lehetőség nyílik, valamint az iroda elé kihelyezésre került egy kerékpárosokat segítő szervizpont is.

A Tourinform munkatársai 2025-ben is részt vettek az MTÜ által szervezett szakmai képzéseken, többek között a mesterséges intelligenciával kapcsolatos témákban. A munkakörükhöz kapcsolódó vizsgakötelezettséget minden dolgozó sikeresen teljesítette.

Folytatódott a nagyszerű Kajla Program, melynek köszönhetően idén is sok gyermekes család kereste fel irodánkat. A Magyar Turisztikai Ügynökség által újjára indított, kifejezetten gyermekeknek szóló kampány célja az volt, hogy a lehető legtöbb általános iskolás megismerje, és családjukkal beutazhassa Magyarországot.

2025-ben a Kisfaludy Turisztikai Hitelközpont megállapodást kötött a Tourinform irodákkal, hogy az ősszel induló turisztikai hitellel kapcsolatban információt nyújtsanak az érdeklődő turisztikai vállalkozások számára. A dolgozóknak rendszeres képzéseken kell részt venni, hogy minél pontosabb információt tudjanak átadni az érdeklődőknek.

A Tourinform Sóstógyógyfürdő TMR (Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer) mutatója az országos átlagnak megfelelően alakult (85%). Bár a Tourinform Sóstógyógyfürdő szezonálisan nyitva tartó iroda, de a Magyar Turisztikai Ügynökség részéről egész évben érkezik feladat az iroda részére, melyeket a Kft. munkatársai látnak el, mint például a Nemzeti Turisztikai Adatbázisban az adatok folyamatos frissítése, feltöltése. A Tourinform Sóstógyógyfürdő iroda a korábbi években 66 település esetében végezte el az adatgyűjtést, adatfrissítést a Magyar Turisztikai Ügynökséggel kötött Névhasználati Szerződés alapján. 2025-ben a Tourinform Balmazújváros megszűnésével 14 új település 6 db TOB (turisztikai objektum) gondozását vette át az iroda, így már 80 település turisztikai objektumainak adatkezelését látja el.

A TDM irodát 1969 fő kereste fel személyesen, melyből 1646 fő belföldi és 323 fő külföldi vendég volt. Elsősorban a szomszédos országokból érkeztek, de megnövekedett a Nyugat-Európából érkezők száma is, illetve fogadtunk vendégeket Kuvaitból, Ausztráliából és Új-Zélandról is. A turisták elsősorban városismertető kiadványt, térképet kerestek és a környék látnivalóiról, rendezvényeiről kértek felvilágosítást, azonban sokan szerettek volna információhoz jutni megyei vagy országos rendezvényekkel kapcsolatban is. A turisták mellett kiszolgáljuk a helyi lakosokat, akik elsősorban programokról kérnek információkat.

A turisztikai termékek értékesítését folyamatosan bővíti az iroda. Jelenleg turisztikai könyvek és ajándéktárgyak (bögre, képeslap, hűtőmágnes, turista érem, pálinkáspohár stb.)

vásárolhatóak meg, valamint a városban megrendezésre kerülő egyes rendezvények jegyeinek árusítására is sor került. A népszerű ajándéktárgyakat újra kellett gyártatni, mivel a készletek kifogytak. Továbbra is többen keresik a 2022-ben elkészített Nyíregyháza könyvet. A kerékpárok iránt is jelentős a kereslet, amelyeket nemcsak a nyári, hanem a tavaszi és őszi hónapokban is bérelnek a turisták, és egyre több nyíregyházi is, akik közül több visszatérő is van. 2025. évtől a már említett elektromos kerékpárok bérlésére is lehetőség nyílik.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) adatai alapján 2025-ben összesen 180 008 vendég érkezett Nyíregyházára, akik együttesen 362 752 vendégéjszakát töltek el a turisztikai szálláshelyeken. Ez a vendégforgalom 8,3%-os növekedést jelent az előző évhez képest, ami 13 818 fővel több vendéget jelent. A vendégéjszakák száma szintén emelkedett, 4,3%-kal haladva meg a 2024. évi értéket, 15 088-cal több vendégéjszakát regisztráltak a szálláshelyeken. A belföldi vendégek száma mérsékelt ütemben, 2,5%-kal nőtt (3 063 fő), ugyanakkor az általuk eltöltött vendégéjszakák száma érdemben nem változott az előző évhez viszonyítva. Ezzel szemben a nemzetközi vendégforgalom dinamikus bővülést mutatott: a külföldi vendégek száma 26%-kal emelkedett, ami 10 755 fő többletet jelent 2024-hez képest. A külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma szintén jelentősen, 17,1%-kal nőtt, ami 16 247 további éjszakát eredményezett 2025-ben. A külföldi küldőpiacok összetétele érdemben nem változott: továbbra is Románia, Szlovákia, Lengyelország, Ukrajna és Németország adják a Nyíregyházára érkező nemzetközi vendégek meghatározó részét.

### **Díjak**

Az Utazó magazin 2025-ben is meghirdette hagyományos közönségsvavazását, amelyen a tavalyi év legjobb hazai és határon túli turisztikai szolgáltatóira és településeire lehetett voksolni. A szavazás eredményeként Az év turisztikai városa címet ismét Nyíregyháza érdemelte ki, mely díjjal a szavazók az élménygazdag turisztikai kínálatot, a vendégszeretetet és az elmúlt évben megvalósult fejlesztéseket díjazták.

### **Projekt tevékenységek**

2024. első félévében pályázatot nyújtott be a Kft. a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt., mint a Nemzetgazdasági Minisztérium Kezelő szerve és a Kisfaludy 2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. által közösen meghirdetett felhívásra a Tourinform irodák korszerűsítésének elősegítése témában. A projekt keretében elektromos kerékpárok, idegenvezetői rendszerszett, kerékpáros szervizállvány, valamint mágnesstartók kerültek beszerzésre. A pályázat 2025 januárban zárult, elszámolása sikeresen megtörtént.

Pócspetri Római Katolikus Egyházközséggel a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz Top\_Plusz-1.1.3-21 kódszámú, Helyi és térségi turizmusfejlesztés tárgyú felhívásra 2022. második felében nyújtott be a Kft. konzorciumi partnerként pályázatot. A támogatás összege 150.857.157,- Ft, melyből a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. 56.957.986,- Ft összegű támogatási részt kapott. A pályázat 2023. augusztus 1-én indult, a projekt során megújult Pócspetri és Máriapócs római katolikus temploma, valamint Pócspetri Lelkészi Hivatala, a projekthez kapcsolódó turisztikai marketing tevékenységet társaságunk végezte.

2025-ben cégünk munkájának eredményeként megnyitásra került a kommunista időszak első koncepció perének történetét feldolgozó kiállítás. A tárlat kialakítása során a hagyományos grafikai és tárgyi bemutatók mellett kiemelt szerepet kaptak a korszerű, interaktív elemek. A látogatók számára elérhetővé vált egy interaktív idővonal, egy érintőképernyős játékterminál, valamint egy korabeli telefon digitális hangjátékos egységgel. A kiállítás részét képezi továbbá egy információs oszlop, valamint VR-szemüveg is, amely a történelmi események élményszerűbb megismerését szolgálja. A kiállítás helyszíne az egykori Klobusiczky-kastély pincehelyisége. Ennek kapcsán elkészült egy videofilm és egy invitatív kiadvány is. A kiadvány Pócspetri és Máriapócs településeken megvalósult fejlesztéseken kívül tartalmazza a Nyírség értékeit is. A film pedig a két templomot és a kiállítást mutatja be, mely felkerült a pályázat keretében létrehozott honlapra, valamint a social mediában is elérhető volt. A projekt összességében zárult, elszámolása folyamatban van.

A projekt megvalósításának célja a település történelmi örökségének méltó bemutatása, valamint Pócspetri turisztikai vonzerejének növelése. A fejlesztés hozzájárul a térség kulturális értékeinek megőrzéséhez és szélesebb körű megismertetéséhez.

A GINOP Plusz-4.1.1-23 Ifjúsági Garancia Plusz munkaerőpiaci program keretében 1 fő munkavállaló felvételére nyert el támogatást a cég, 4 hónapos időtartamra. A pályázat a munkavállaló bérének és járulékainak 50%-os támogatását biztosította, a projekt futamideje: 2025.06.01-2025.09.30.

A Kft. részt vesz a Tourism4SDG nemzetközi projektben, amelynek célja a turizmus fenntarthatóságának erősítése és a fenntartható fejlődési célokhoz való kapcsolódás elősegítése. A program keretében Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatával együttműködve a Kft. szerepet vállalt a helyi érdekelt felek bevonásában és a turisztikai fenntarthatóság tanulmányozásában a projektpartnereknél a fentebb említett partnertalálkozók alkalmával. A nyári időszakban kérdőíves felmérésre került sor a turisták és városlakók körében, melyek eredményei a stakeholder találkozón kerültek ismertetésre. A program révén lehetőség nyílik nemzetközi jó gyakorlatok megismerésére, valamint adott témában a Fenntartható Városfejlesztési Stratégia felülvizsgálatára és fejlesztésére.

## 4. Pénzügyi Terv/Tény adatok

<b>Bevételek</b>	<b>2025. évi terv</b>	<b>2025.12.31. tény</b>	<b>változás tény/terv %</b>
Önkormányzat működési költség hozzájárulás	105 000	105 000	100,00%
Cél szerinti tevékenység bevétele	11 000	14 661	133,28%
Egyéb bevétel/támogatás	21 500	812	3,78%
Elhatárolásból bevételként átsorolt összeg	6 100	24 221	397,07%
Pénzügyi műveletek bevétele	30	0	0,00%
<b>Bevételek összesen</b>	<b>143 630</b>	<b>144 694</b>	<b>100,74%</b>
<b>Kiadások</b>	<b>2025. évi terv</b>	<b>2025.12.31. tény</b>	<b>változás tény/terv %</b>
Vízdíj	50	74	148,00%
Áramdíj	20	25	125,00%
Irodaszer, nyomtatvány	400	370	92,50%
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	250	85	34,00%
Kitelepüléshez használt anyagok	800	345	43,13%
Egyéb anyagköltség, üzemanyag	1 800	1 323	73,50%
<b>Anyagköltség összesen</b>	<b>3 320</b>	<b>2 222</b>	<b>66,93%</b>
Szállítási költség	0	0	0,00%
Bérleti díjak	120	96	80,00%
Karbantartás	650	1 253	192,77%
Marketing, reklám, propaganda	30 000	31 777	105,92%
Utazási, kiküldetési költség	2 500	2 110	84,40%
Telefondíj, postaköltség	670	610	91,04%
Távfűtés díja	280	250	89,29%
Oktatás, képzés díja	500	0	0,00%
Jogi szolgáltatás díja	770	762	98,96%
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. díja	1 380	1 378	99,86%
Takarítás, szemétszállítás	550	543	98,73%
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	8 400	3 631	43,23%
<b>Igénybe vett szolgáltatások összesen</b>	<b>45 820</b>	<b>42 410</b>	<b>92,56%</b>
Hatósági díjak	30	0	0,00%
Bankköltség	900	954	106,00%
Biztosítási díjak	850	831	97,76%
<b>Egyéb szolgáltatások összesen</b>	<b>1 780</b>	<b>1 785</b>	<b>100,28%</b>
Eladott áruk beszerzési értéke	1 500	1 409	93,93%
Eladott (közvetített) szolg. értéke			
<b>Anyag jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>52 420</b>	<b>47 826</b>	<b>91,24%</b>
Béreköltség	57 000	51 809	90,89%
FEB tagok tiszteletdíja	1 920	1 920	100,00%
Megbízási díjak/alkalmi munkavállalók	700	762	108,86%
<b>Béreköltség összesen</b>	<b>59 620</b>	<b>54 491</b>	<b>91,40%</b>

Cafetéria	3 200	2 433	76,03%
Reprezentáció	300	356	118,67%
Béren kívüli juttatások adója	1 200	937	78,08%
<b>Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen</b>	<b>4 700</b>	<b>3 726</b>	<b>79,28%</b>
Szociális hozzájárulási adó	7 800	6 789	87,04%
Egyéb járulékok	130	132	101,54%
<b>Bérfelrakások összesen</b>	<b>7 930</b>	<b>6 921</b>	<b>87,28%</b>
<b>Személyi jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>72 250</b>	<b>65 138</b>	<b>90,16%</b>
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	13 850	13 141	94,88%
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	1 000	353	35,30%
<b>Értékcsökkenési leírás összesen</b>	<b>14 850</b>	<b>13 494</b>	<b>90,87%</b>
Adók	550	759	138,00%
Késedelmi kamat, önrevíziós pótlék			
Bírság, kötbér			
Egyéb ráfordítások	300	2 103	701,00%
<b>Egyéb ráfordítások összesen</b>	<b>850</b>	<b>2 862</b>	<b>336,71%</b>
Hitelkamat			
Árfolyamveszteség	100	210	210,00%
<b>Pénzügyi műveletek ráfordítása</b>	<b>100</b>	<b>210</b>	<b>210,00%</b>
<b>Kiadások összesen</b>	<b>140 470</b>	<b>129 530</b>	<b>92,21%</b>

## Bevételek

A tárgyévi bevételek a tervhez képest összességében kedvezően alakultak: a bevételek összesen 144 694 eFt-ot tettek ki, ami a 2025. évi terv 100,74%-a. A feladatok elvégzése során cél a helyi turisztikai márka erősítése, a látogatószám növelése és a térség hosszú távú, fenntartható fejlődésének támogatása. E működéshez a bevételi szerkezet meghatározó eleme továbbra is a Nyíregyházi Megyei Jogú Város Önkormányzata által nyújtott támogatás 2025-ben 105 000 eFt, amely a tervezett szinten teljesült, és stabil alapot biztosított a működéshez.

A társaság önálló turisztikai és egyéb szolgáltatásokat is nyújt a városba érkező turisták és a városlakók részére, mely főleg idegenvezetésből, VR bemutatókból, kerékpárkölcsonzából, előadások belépőjegyeinek értékesítéséből és kisebb értékű ajándéktárgyak árusításából áll. Ebből és a közös marketingakciók megvalósításából származik a Cél szerinti tevékenység bevétele 14.661 eFt, amely 33,28%-kal meghaladta a tervet. Ezzel szemben az „Egyéb bevétel/támogatás” sor a tervhez képest jelentősen elmaradt 812 eFt, ami arra utal, hogy a tárgyévben a korábban vártnál kevesebb egyéb bevételi elem realizálódott.

Ugyanakkor az elhatárolásból bevételként átsorolt összeg 24 221 eFt-ra emelkedett, ami a pályázati forrásból megvalósított beruházások időarányos, számviteli jellegű bevétel-elszámolásának felerősödését tükrözi. E bevételi típust célszerű elkülöníteni a pénzügyi teljesítéstől, mert e tétel nem jelent tényleges, a tárgyévben szabadon felhasználható pénzügyi forrást: a bevétel elszámolása a korábbi pályázati forrásokból megvalósított beruházások amortizációjának kompenzációját szolgálja. Ennek megfelelően kizárólag számviteli értelemben növeli a tárgyévi egyéb bevételt.

### **Költségek, ráfordítások**

A költségek, ráfordítások összesen 129 530 eFt-ot értek el, ami a terv 92,21%-a, vagyis a költséggazdálkodás összességében a tervezett keret alatt maradt.

Anyagjellegű ráfordításként 47 826 eFt költség realizálódott. Ennek egy része a három helyiséggel - a Kossuth tér 1. szám alatti Front Office irodával, a Rákóczi u. 1. szám alatti Back Office irodával és a Sóstógyógyfürdőn található Tourinform irodával – kapcsolatban felmerülő működtetési és adminisztrációs költség. Ebben a költségkategóriában az igénybe vett szolgáltatások értéke képviselte a legjelentősebb mértéket, hiszen itt került elszámolásra a marketing tevékenységgel kapcsolatban felmerülő költség. Az eltelt időszakban e költségnemben 31 777 eFt költség realizálódott, mely mérsékelt túlteljesítést jelez, és összhangban áll a látogatószám- és keresletösztönzés céljával.

Az igénybe vett szolgáltatások kategóriájába tartozik az „Egyéb igénybe vett szolgáltatás” kategória is, mely azokat a szolgáltatásokat tartalmazza, amelyeket nem lehet besorolni egy kiemelt szolgáltatási kategóriába. Ebbe a költségcsoportba elszámolt költségösszeg elmarad a tervezettől, mivel a Top\_Plusz-1.1.3-21 kódszámú, Helyi és térségi turizmusfejlesztés tárgyú projekt több feladatát - egyeztetve az irányító hatósággal - módosítani kellett, így ezen összegek átcsoportosításra kerültek a Marketing, illetve eszközbeszerzés révén a Terv szerinti értékcsökkenési leírás sorra.

A korábbi évekhez képest időarányosan kevesebb kitelepülés valósult meg a testvérvárosainkban, ezért kevesebb az ehhez kapcsolódó költségek felhasználása, így összességében az anyagköltség mértéke is. Az igénybe vett szolgáltatásokon belül felmerültek olyan eseti jellegű, működésbiztonsági ráfordításként értelmezhető karbantartási költségek, amelyeket nem terveztünk, ezért növekedett meg az erre a célra használt összeg.

A személyi jellegű ráfordítások 2025-ben 65 138 eFt-ot tettek ki, amely a terv 90,16%-ának felel meg. A terv alatti teljesülés azt jelzi, hogy a bérköltségek és a kapcsolódó közterhek a tervezettnél alacsonyabb szinten realizálódtak, ami a létszám- és munkaidő-gazdálkodás, valamint a szezonális feladatellátás átütemezésével hozható összefüggésbe. A

személyi jellegű ráfordítások között kerülnek elszámolásra az 5 fő állandó munkavállaló, továbbá a nyári főszezonban foglalkoztatott munkatársak munkabérei, az azok után fizetendő adók és járulékok, valamint az egyéb személyi jellegű kifizetések. A Felügyelő Bizottság tagjainak tiszteletdíja szintén e költségnemben jelenik meg.

A Cafeteria soron nemcsak a SZÉP kártyára történő kifizetéseket számoljuk el, hanem az utazási költségtérítések egy részét, a dolgozók bejárési költségtérítését, illetve a betegszabadságot érintő költségeket is, így ezen nehezen tervezhető részek eredményezik a tervtől való eltérést.

Az értékcsökkenési leírás 2025-ben 13 494 eFt volt, ami a terv 90,87%-ának felel meg. Az elmaradáshoz hozzájárult, hogy a projektekhez kapcsolódó tárgyi eszközberuházások jelentős része előző évben megvalósult, így a tárgyévben alacsonyabb volumenű aktiválás történt, illetve elmaradtak egyes saját forrásból történő kisértékű eszköz beszerzések. Ennek következtében a tárgyi eszközállomány után elszámolt amortizáció a következő időszakokban – a korábbi beszerzések leírásának előrehaladtával – várhatóan mérséklődő tendenciát mutat.

Az Egyéb ráfordítások költség megnövekedése szintén a TOP Plusz pályázathoz kapcsolódik. 2022. második felében került benyújtásra a Pócspetri Római Katolikus Egyházközséggel a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz Top\_Plusz-1.1.3-21 kódszámú, Helyi és térségi turizmusfejlesztés tárgyú felhívására a pályázat. A Pályázati Felhívás 2.3.2 Az önállóan támogatható tevékenységekre vonatkozó elvárások 7. alpontja előírta, hogy „A vonzerő profiljának megfelelő turisztikai rendezvények szervezésére évi minimum 4 alkalommal sor kerül.” Ennek megfelelően, a Kft. vállalta évente négy, a projekthez kapcsolódó kínálati elem létrehozását. A betervezett 2x4 rendezvényből 2024-ben négy megvalósult 2.091e Ft értékben. Az időszaki elszámolás során a projektet felügyelő Irányító Hatóság (Magyar Államkincstár Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Igazgatósága) az EPTK Pályázatkezelési felületen tájékoztatást küldött, hogy az eredetileg betervezett és elfogadott évente megrendezésre kerülő négy tevékenység nem elszámolható. Erre való tekintettel a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. pályázatában a fennmaradó rendezvények költségét átcsoportosította, a megvalósított rendezvényekre fordított összeget pedig önerőként biztosította a projekthez, melyet az egyéb ráfordítások soron számolt el.

Össességében 2025-ben az elért összes bevétel 144 694 eFt, melyhez 129 370 eFt kiadás kapcsolódott. Az adózás előtti eredmény értéke 15 324 eFt, az elszámolt társasági adó – a közhasznúság kategóriájába tartozó tevékenységi kör mentessége következtében – 147 eFt. Így az adózott eredmény 2025 évben 15 017 eFt.

## Vagyoni helyzet bemutatása

A társaság vagyoni helyzete a tárgyévben összességében stabil, ugyanakkor az eszköz- és forrásszerkezetben számottevő átrendeződés következett be. Az eszközök összértéke 124 895 eFt, amely az előző évhez képest 10 280 eFt-tal csökkent. A változás meghatározóan a forgóeszközök állományának mérséklődéséből adódik.

A befektetett eszközök értéke 2025. december 31-én 56 770 eFt volt, amely a 2024. évi 35 085 eFt-hoz képest mintegy 62%-os növekedést jelent. A befektetett eszközök növekedése a tárgyévi eszközfejlesztések és beruházások megvalósítására utal. A bővülő tartós eszközállomány a működés feltételrendszerét erősíti, és a későbbi időszakokban a szolgáltatási kapacitás fenntartását, illetve fejlesztését támogatja.

A forgóeszközök állománya 67 787 eFt, amely az előző évi 99 795 eFt-hoz képest 31,9%-os visszaesést jelent. A mérséklődés elsődleges oka a pénzeszközök állományának csökkenése. A készletek és a követelések állománya a tárgyévben érdemben nem változott, ezért a forgóeszközök csökkenése döntően a likvid eszközök felhasználásából adódik. A folyamat összhangban áll a tárgyévi beruházások finanszírozásával, illetve a működési és projekt feladatok pénzügyi teljesítésével.

A saját tőke értéke 43 278 eFt, amely a 2024. évi 28 261 eFt-hoz képest 53%-os növekedést mutat. A változást elsősorban az eredménytartalék növekedése, valamint a tárgyévi adózott eredmény alakulása határozza meg. A tőkeelemek bővülése a társaság tőkeerősségének javulását jelzi, és kedvezően hat a pénzügyi stabilitás megítélésére.

A kötelezettségek állománya 2025-ben 6 708 eFt-ra csökkent, míg 2024-ben 48 716 eFt. A társaságnál hosszú lejáratú kötelezettség nem áll fenn, így az állomány kizárólag rövid lejáratú kötelezettségekből tevődik össze. A rövid lejáratú kötelezettségek jelentős mérséklődése az adósságteher csökkenését jelzi, ami a fizetőképesség és a pénzügyi kockázatok szempontjából kedvező fejlemény.

A társaság vagyoni helyzete a tárgyévben összességében javult, különösen a saját tőke növekedése és a kötelezettségek jelentős csökkenése miatt. A befektetett eszközök bővülése a vállalkozás hosszú távú működésének megerősítését jelzi. Ugyanakkor a forgóeszközök – különösen a pénzeszközök – csökkenése arra utal, hogy a társaság a tárgyévben jelentős likvid forrásokat használt fel, ami a rövid távú fizetőképesség szempontjából érdemel figyelmet.

## Pénzügyi helyzet bemutatása

A pénzügyi helyzetet két szempontból szükséges vizsgálni. Az egyik a hosszabb távú adósságállomány vizsgálata, melynek terhét, vonzatát érdemes elemezni, megfigyelni. A

másik szempont a rövid távú, egy éven belül jelentkező kötelezettség teljesítésének a képessége. Mivel a vállalkozás hitellel nem rendelkezik, így a hosszú távú adósságállomány vizsgálata nem releváns.

A likviditási mutatók alapján a társaság rövid távú fizetőképessége 2025. december 31-én kiemelkedően kedvező. A likviditási ráta (forgóeszközök / rövid lejáratú kötelezettségek) értéke 10,1, amely azt mutatja, hogy a rövid lejáratú kötelezettségek fedezete több mint tízszeresen rendelkezésre áll. A pénzhányad (pénzeszközök / rövid lejáratú kötelezettségek) értéke 8,8, ami a pénzeszközök oldaláról is jelentős azonnali fedezetet jelez.

A tőkeszerkezet a tárgyévben kedvezően alakult. A saját tőke aránya a mérlegfőösszeghez viszonyítva 34,6%, amely javuló tőkeerőt jelez, ugyanakkor elmarad az általánosan stabilnak tekintett 40–50%-os sáv alsó határától. A kötelezettségek aránya 5,4%, ami rendkívül alacsony eladósodottságot és mérsékelt finanszírozási kockázatot tükröz.

A saját tőke növekedése és a kötelezettségek állományának csökkenése következtében a társaság tőkeellátottsága a tárgyévben jelentősen javult. A működés finanszírozása döntően saját forrásokra támaszkodik, ami a pénzügyi stabilitás szempontjából kedvező.

### **Jövedelmezőségi helyzet bemutatása**

A vagyoni és pénzügyi helyzeten kívül a vállalkozás jövedelmezőségét is szükséges bemutatni. Itt természetesen ki kell emelni, hogy a vállalkozás nonprofit társaság, amely az önkormányzattól kapott támogatásból finanszírozza tevékenységét. Nem mindegy, hogy a költségek fedezetére kapott pénzüsszeggel a társaság milyen formán tud gazdálkodni. Jövedelmi helyzet szempontjából a bevételek és kiadások egyenlege pozitív: a táblázat alapján a bevételek (144 694 eFt) és a kiadások (129 530 eFt) különbözete 15 164 eFt. A kedvező egyenleghez egyaránt hozzájárult a saját bevételek terv feletti teljesítése, valamint a kiadások terv alatti alakulása. Emellett az elhatárolásból bevételként átsorolt összeg kiugró mértéke a tárgyévi eredményre növelő hatással bír.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató  
Nonprofit Kft**  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1

**2025. évi  
Egyszerűsített éves beszámoló  
KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLET  
ÉS KÖZHASZNÚSÁGI MELLÉKLET**

Fordulónap: 2025. december 31.  
Beszámolási időszak: 2025. 01.01 – 2025. 12. 31.

Nyíregyháza, 2026. március 16.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1  
Adószám: 14959165-1-13

*W. Szabó Maria*  
Ph. A gazdálkodó képviselője

## I. A gazdálkodó bemutatása

### 1.1. Alakulás, a gazdálkodó fő célja

A Társaságot 2009.10.26-án alapították az 1.4 pontban felsorolt szervezetek 1 000 eFt jegyzett tőkével. A gazdálkodó társaság létrehozásának célja a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban, annak népszerűsítése, a turisztikai bevételek növelése, a terület imázsának erősítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása és a turizmusfejlesztés. 2025 évben a jegyzett tőke értéke 10 000eFt.

### 1.2. Főbb szervezeti változások

A beszámolási időszakban olyan jelentős szervezeti változás nem ment végbe, amely kihatással lett volna a stratégiára vagy a számviteli politikára, illetőleg a valós és megbízható összképet jelentősen befolyásolta volna.

### 1.3. Tevékenységi kör

A gazdálkodó tevékenységi köre: egyéb foglалás, közhasznúsági minősítésben történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése, és szakmai érdekképviselet.

### 1.4. Tulajdonosok

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft tulajdonosait és jegyzett tőke megoszlását mutatja be a következő táblázat:

#### TULAJDONOSI ÖSSZETÉTEL

Tulajdonos	Tulajdonrész aránya	Jegyzett tőke összege
Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata	49,00%	4 900 000.-
Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt	19,50%	1 950 000.-
Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft	19,50%	1 950 000.-
Nyírség Turizmusáért Egyesület	12,00%	1 200 000.-
<b>Összesen</b>	<b>100%</b>	<b>10 000 000.-</b>

### 1.5. Befolyás kapcsolt vállalkozásban

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-nek leányvállalatai a fordulónapon nincsenek. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. más, egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban nem bír befolyással.

### 1.6. A vállalkozás folytatása

A mérlegkészítés napjáig a vállalkozás folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn.

## II. A számviteli politika alkalmazása

Jelen egyszerűsített éves beszámoló a számviteli törvény (Sztv.) kötelezően előírt bekezdései alapján, tartalmazza mindazokat az információkat, melyek a nyilvánosságra hozatal szempontjából jelentősek. A beszámoló összeállítása a 2000. évi C. törvény előírásai alapján történt.

Az előző évi mérlegkészítésnél alkalmazott értékelési elvek a tárgy évben nem változtak. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. számviteli politikájának alapelve a megbízható valós kép nyújtása a vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről. A társaság a számviteli politikáját (szabályzatát) a 2000. évi C. tv és annak módosításai révén alakította ki, építette fel. A társaság a számviteli politikában foglalt alapelveket a könyvvezetés során, valamint az egyszerűsített éves beszámoló elkészítésekor a meglévő ellentmondások figyelembevételével szem előtt tartja, lehetőségekhez mérten betartja. A vállalkozás a belátható jövőben is fenn tudja tartani a működését, folytatni tudja a tevékenységét, és nem várható a működés beszüntetése, vagy bármilyen okból történő jelentős csökkenése (vállalkozás folytatásának az alapelve). A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. beszámolójában, a könyvviteli nyilvántartásaiban rögzített vagyonok megtalálhatóak, bizonyíthatóak, kívülállók által is ellenőrizhetőek (valódiság elve). Ez az alapelv a társaság számviteli rendszerének egészére értelmezhető. A társaság által (kötelezően) választott kettős könyvviteli mód a gazdasági események valós voltát a hitelérdemlő bizonylatokkal és a könyvvitel zárt rendszerével együttesen biztosítja. A beszámoló mérlegtételét a 2025. december 31-re összeállított LELTÁR biztosítja. A vállalkozás a számlarend alapján minden gazdasági eseményt, amely a vagyont, az eredményt befolyásolja, a mérleg fordulónapja és a mérlegkészítés időszaka között ismerté vált a beszámolóban feltüntette, a könyvviteli nyilvántartásokban rögzítette (teljesség elve). A társaság nem mutat ki eredményt, ha az árbevétel, bevétel pénzügyi realizálása bizonytalan, de az előre látható kockázatok és feltételezhető veszteségekre, értékvesztést és értékcsökkenést függetlenül a nyereségtől, veszteségtől elszámol (óvatosság elve). A társaság hagyományos „A” típusú mérleget készít, és összköltség eljárással állítja össze az eredmény-kimutatását. Az év közben felmerült költségeket kizárólag az 5-os számlaosztályban jegyzi fel, a számviteli törvény (Sztv.) által meghatározott költségnevek alapján. Az 5. számlaosztály megfelelő tagolásával biztosítja, hogy a külső és a belső érdekelték részére megfelelő információk álljanak rendelkezésre. Ev végén a vállalkozás érdekében felmerült költségek átvezetésre kerültek az értékesítés ráfordításainak a sorába.

### 2.1. Könyvvezetés módja

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése a kettős könyvvitel számviteli elszámolásának megfelelően történik.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége:

Könyv-Tan Duo 2016 Kft  
4400 Nyíregyháza, Rozsnyó utca 79/b.

A könyvelést végző személy:

Nagy Edit Erzsébet  
Magyar Könyvvizsgálói Kamarai tag, bejegyzett  
könyvvizsgáló  
MKVK szám: 002010

### 2.2. Könyvvizsgálat

A tárgyévi beszámoló szabályszerűségét, megbízhatóságát és valódiságát könyvvizsgáló ellenőrizte.

A könyvvizsgáló társaság:

PV Audit Kft

A könyvvizsgálatot végző személy:

Varga János

MKVK száma: 002059

### 2.3. Beszámoló formája és típusa

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. a tárgyidőszakra egyszerűsített éves beszámolót készít. Az eredmény megállapításának választott módja: összköltség eljárás. A társaság a beszámolóban mind a mérleget, mind az eredmény-kimutatást „A” változatban állította össze.

#### 2.4. Üzleti év

Jelen beszámoló 2025. január 01. – 2025. december 31. időszakot öleli fel, a mérleg fordulónapja 2025. december 31.

#### 2.5. Mérlegkészítés időpontja

A mérlegkészítés választott időpontja tárgyévét követő év március 31-e. Az ezen időpontig ismerté vált, a tárgyévét vagy az előző éveket érintő gazdasági események, körülmények hatásait a beszámoló tartalmazza.

#### 2.6. Jelentős összegű hibák értelmezése

Jelentős összegűnek minősül az üzleti évben feltárt, egy üzleti évre vonatkozó hibák hatása, ha a saját tőke változásai abszolút értékének együttes összege a vizsgált üzleti évre készített beszámoló eredeti mérleg-főösszegének 2 %-át, vagy az 500 m Ft-ot meghaladja. Ebben az esetben a feltárt hibák hatása a tárgyévi beszámolóban nem a tárgyévi adatok között, hanem elkülönítetten, előző évek módosításaként kerül bemutatásra.

#### 2.7. Lényeges hibák értelmezése

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hibának minősülnek a feltárt hibák, ha összevont és göngyöltett hatásukra a feltárás évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20 %-kal változik.

#### 2.8. Devizás tételek értékelése

Alkalmazott devizaárfolyam:

A külföldi pénzürtékre szóló, vagy deviza alapú eszközök és kötelezettségek, valamint a bevételek és ráfordítások forintértékének meghatározásánál az MNB által közzétett, hivatalos devizaárfolyam került alkalmazásra.

#### 2.9. Értékcsökkenési leírás módja

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése – az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével – általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik. Az értékcsökkenési leírás elszámolása időarányosan (lineáris leírási módszerrel) valósul meg

#### Kis értékű eszközök értékcsökkenési leírása

A 200 ezer forint alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke, a használatba vételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

#### Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően, nem haladja meg a 200 ezer forintot.

#### Terven felüli értékcsökkenés elszámolása

Terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolása szempontjából, a könyv szerint érték akkor haladja meg jelentősen a piaci értéket, ha az egyes tételek esetében a különbözet meghaladja a 100 ezer forintot.

#### 2.10. Értékvesztés elszámolása

Értékvesztés elszámolására akkor kerül sor, ha a könyv szerinti értékhez képest az egyes tételek esetében a veszteség-jellegű különbözet tartós és jelentős.

**2.11. Értékhelyesbítések alkalmazása**

Az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. az értékhelyesbítés lehetőségével nem kíván élni.

**2.12. Vásárolt készletek értékelése**

Vásárolt készleteknél (anyag, áru) a bekerülési érték a mérlegben szereplő érték, mely a beszerzési értékek alapján a FIFO módszer szerint kerül meghatározásra.

**2.13. Céltartalék-képzés szabályai**

A társaság garanciális és egyéb kötelezettségekre, várható jövőbeni költségekre céltartalékot nem képez.

**2.14. Leltározási szabályok**

Az eszközök és források leltározása az általános szabályok szerint történik.

**2.15. Pénzkezelési szabályok**

A pénzkezelés a számviteli politikában előírt pénzkezelési szabályzat alapján történik.

**2.17. Eltérés a törvény előírásaitól**

A beszámoló összeállítása a számviteli törvény előírásainak megfelelően történt, a törvény előírásaitól való eltérésre okot adó körülmény nem merült fel

### 3. Számszaki adatok, elemzések

**3.1. Elemzések**

**MÉRLEGADATOK VÁLTOZÁSA**

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
<b>ESZKÖZÖK (aktívák)</b>			
A Befektetett eszközök	35085	56770	161,8
B Forgóeszközök	99795	67787	67,9
C Aktív időbeli elhatárolások	296	339	114,5
<b>ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN</b>	<b>135175</b>	<b>124896</b>	<b>92,4</b>
<b>FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)</b>			
D Saját tőke	28261	43279	153,1
E Céltartalék	0	0	0
F Kötelezettségek	48716	6708	13,8
G Passzív időbeli elhatárolások	58198	74910	128,7
<b>FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN</b>	<b>135175</b>	<b>124896</b>	<b>92,4</b>

**EREDMÉNY-KIMUTATÁS VÁLTOZÁSA**

adatok ezer Ft-ban

Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás %-a
I. Értékesítés nettó árbevétele	11624	14661	126,12
II. Aktivált saját teljesítmények értéke	0	0	0
III. Egyéb bevételek	132208	130033	98,35
IV. Anyagjellegű ráfordítások	52280	47827	91,48
V. Személyi jellegű ráfordítások	70219	65138	92,76
VI. Értékcsökkenési leírás	16005	13494	84,31
VII. Egyéb ráfordítások	1418	2861	201,62
<b>A ÜZEMI(ÜZLETI) EREDMÉNY (I+II+III-IV-V-VI-VII)</b>	<b>3910</b>	<b>15374</b>	<b>393,19</b>
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	9	0	0
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	159	210	132,07
<b>B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)</b>	<b>-150</b>	<b>-210</b>	<b>140</b>
<b>C ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (C+D)</b>	<b>3760</b>	<b>15164</b>	<b>403,3</b>
X. Adókötelezettség	27	147	544,44
<b>D. ADÓZOTT EREDMÉNY (E-XII)</b>	<b>3733</b>	<b>15017</b>	<b>402,27</b>

**4. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések**

*4.1. Előző évek módosításai*

A tárgy év gazdálkodása során előző évekkel kapcsolatos olyan mértékű hibafeltárás nem történt, mely jelentősen befolyásolná a mérleg adatok valóságát.

*4.2. Összehasonlíthatóság*

Össze nem hasonlítható adatok

A társaság mérlegében az adatok – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – összehasonlíthatók.

Tétel átsorolások

A mérlegben az előző üzleti évhez képest – a jogszabályi változások miatti átrendezéseken túl – az egyes eszközök és kötelezettségek minősítése oly mértékben változott, hogy a tárgyi eszközökhöz nyert és kapott pályázati támogatások értéke nem a rendkívüli bevételekben jelent meg a tárgyévét érintő összeg, hanem figyelembe véve a számviteli törvény változását, és a támogatás tatalmát az egyéb bevételekben került bemutatásra az előző években elhatárolt és a jelen évben az értékcsökkenés arányában feloldott összeg.

Értékelés változása és annak hatása

Az előző üzleti év mérlegkészítésénél alkalmazott értékelési elvek – a jogszabály előírások változásain túl – nem változtak.

4.3. Befektetett eszközök

Befektetett eszközök alakulása

A tárgyévben 40 388eFt értékben történt befektetett eszköz beszerzése és aktiválása. 2025.12.31-én a befektetett eszközök nettó értéke 56770eFt, melyből az immateriális javak értéke 14481eFt, míg a tárgyi eszközök 42689 eFt-ot képviselnek a befektetett eszközökből.

Terven felüli értékcsökkenés alakulása

A tárgyévben terven felüli értékcsökkenési leírás elszámolására nem került sor.

Megnevezés	Bruttó érték nyitó	Bruttó érték változás	Bruttó érték záró
Immateriális javak	28 468	16 116	44 585
Ingatlanok	23 222	-	23 222
Műszaki gépek	19 660	3 726	23 387
Egyéb berendezések	39 682	18 097	57 779
Összesen	111 032	37 939	148 972

Megnevezés	Értékcsökkenés nyitó	Értékcsökkenés változás	Értékcsökkenés záró
Immateriális javak	27 610	2 894	30 504
Ingatlanok	10 886	2 870	13 757
Műszaki gépek	8 926	1 752	10 679
Egyéb berendezések	33 734	3 528	37 262
Összesen	81 157	11 045	92 201

4.4. Forgóeszközök

Készletek alakulása:

2025 üzleti évben 8 668eFt készlet maradt a vállalkozásnál, mely eszközök a következő évben felhasználásra kerülnek.

Követelések alakulása

A követelések állománya 89eFt, melynek összetételét az alábbi táblázat mutatja:

**KÖVETELÉSÁLLOMÁNY 2025.12.31-ÉN**

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Egyéb követelés	89
<b>Összesen</b>	<b>89</b>

Követelések kapcsolt vállalkozásokban

A fordulónapon kapcsolt vállalkozásokkal szembeni követelések sem voltak.

Értékpapírok

A fordulónapon a mérlegben értékpapír nem került kimutatásra,

Pénzeszközök

2025.12.31-én a mérlegben szereplő pénzeszköz értéke 59 030eFt, melyből a pénztárban lévő pénzösszeg értéke 141eFt.

*4.5. Aktív időbeli elhatárolások*

Aktív időbeli elhatárolásként 338eFt lett elszámolva.

*4.6. Saját tőke*

A jegyzett tőke alakulása

2025.12.31-én a cégbíróságon is nyilvántartott értékkel azonos a jegyzett tőke értéke, melynek összege 10 000 eFt.

Tőketartalék

A társaság tőketartalékkal nem rendelkezik.

Eredménytartalék

A társaságnál 2025.12.31-én nyilvántartott eredménytartalék összege 18 261eFt.

A tulajdonosok részére a nonprofit gazdasági társulási forma következtében osztalék nem került kifizetése.

Értékelési tartalék

A társaság a tárgyévben nem élt az érték helyesbítés lehetőségével.

*4.7. Kötelezettségek*

A kötelezettségek 2025. december 31-i záró állománya 6 708eFt, melynek összetételét a következő táblázat mutatja:

**KÖTELEZETTSÉGÁLLOMÁNY 2025.12.31-ÉN**

adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Szállítói kötelezettség	226
Társasági adó	147
Egyéb adókötelezettség	122
Munkavállalókkal szembeni kötelezettség	6 213
<b>Összesen</b>	<b>6 708</b>

*4.8. Passzív időbeli elhatárolás*

A 2025.12.31-ei időpontra elkészített mérlegben 74 909eFt került kimutatásra. A passzív időbeli elhatárolás az előző években nyert pályázatokból megvalósított eszközök elhatárolt összegét tartalmazza, mely összegből minden évben az értékcsökkenés arányában szükséges feloldani.

**5. Eredmény-kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések**

*5.1. Előző évek módosítása*

A társaság ilyen gazdasági eseményt nem számolt el az üzleti évben.

5.2. Össze nem hasonlítható adatok

A társaságnál nem található olyan tétel mely az előző évi beszámolóban szereplő adatokkal nem összehasonlítható.

5.3. Bevételek

Árbevétel tevékenységenként

2025. évben a társaság 14 661eFt bevételt realizált, melynek összetétele az alábbiakban látható:

**ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE 2025 ÉVBEN**  
adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Reklám anyagok értékesítésének bevétele	2 181
Megbízási jutalékok	68
Idegenvezetés	15
Marketing tevékenység	12 398
<b>Összesen</b>	<b>14 661</b>

Egyéb bevételek

A társaságnál 2025 évben keletkezett egyéb bevételek az összege 130 033eFt, melyben 24 221eFt a megnyert pályázatokkal kapcsolatos elszámolás következménye.

Pénzügyi műveletek bevétele:

2025 évben a társaságnál árfolyamnyereség nem került elszámolásra.

5.4. Ráfordítások

Költségek költségnemenként

A 2025 üzleti évben a felmerült költségek összértéke 126 459eFt, melynek megoszlása: anyagjellegű ráfordítás 47 827eFt, személyi jellegű ráfordítás 65 138eFt, értékcsökkenési leírás 13 494eFt.

**KÖLTSÉGNEMENKÉNTI MEGOSZLÁS 2025 ÉVBEN**  
adatok ezer forintban

Megnevezés	Összeg
Anyagköltség	5 271
Igénybe vett szolgáltatások	39 361
Egyéb szolgáltatások	1 785
ELABÉ	1 409
Eladott(közvetített)szolgáltatás értéke	0
<b>Anyagjellegű ráfordítás</b>	<b>47 827</b>
Béreköltség	54 414
Személyi jellegű egyéb kifizetések	3 803
Bérjárulék	6 921
<b>Személyi jellegű ráfordítás</b>	<b>65 138</b>
Értékcsökkenési leírás	13 494
<b>Összesen</b>	<b>126 459</b>

Egyéb ráfordítások

A beszámolóban 2 861eFt került kimutatásra.

Pénzügyi műveletek ráfordítása

2025 évben a társaságnál 210eFt árfolyamvesztés került elszámolásra.

*5.5. Adófizetési kötelezettségek*

A tárgyévi társasági adó kötelezettsége a társaságnak 147eFt.

Társasági adó levezetése:

- adózás előtti eredmény 15 164eFt
- adóalap csökkentő összeg 13 494eFt
- adóalap növelő összeg 13 505eFt
- adóalap 15 175eFt
- adókötelezettség 1 386eFt
- adómentesség 1 219eFt
- korrigált adókötelezettség 147eFt

*5.6. Eredmény*

Az adózott eredmény felhasználása

2025. üzleti évben realizált eredmény a társaságnál marad, a tulajdonosok részére osztalékot nem fizetnek.

**6. Tájékoztató adatok**

*6.1. Vezető tisztségviselők*

A beszámoló aláírója

Az egyszerűsített éves beszámolót a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. képviselőjére jogosult alábbi személy köteles aláírni: Furkóné Szabó Marianna

Vezető tisztségviselők munkadíja

A társaságnál Felügyelő Bizottság működik, akik részére 2025 évben 1920eFt tiszteletdíj került kifizetésre.

*6.2. Bér és létszám adatok*

Létszám adatok

A tárgyévben 5 fő foglalkoztatása történt. Idényjelleggel alkalmi munkavállalók is segítik a vállalkozás tevékenységét.

Megnevezés	Fizikai	Szellemi
Létszám	0	9
Béreköltség	0	54 029
Szociális hozzájárulási adó	0	6 789

*6.3. Környezetvédelem*

Veszélyes hulladékok, környezetre káros anyagok

A tevékenység jellegéből adódóan az Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. veszélyes hulladékot nem termel.

Környezetvédelmi költségek

A környezetvédelemmel kapcsolatban elszámolt költségek a fentiek alapján nem keletkeztek.

Környezetvédelmi céltartalékok

A környezetvédelmi kötelezettségek, a környezet védelmét szolgáló jövőbeni költségek fedezetére a tárgyévben céltartalék-képzés nem történt.

Nem látszó környezetvédelmi kötelezettségek

A kötelezettségek között ki nem mutatott környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettségek nincsenek.

*6.4. A megbízható és valós összképhez szükséges további adatok*

A számviteli törvény előírásainak alkalmazása a számviteli alapelvek érvényesítése elegendő a megbízható és valós összképnek a mérlegben, eredmény-kimutatásában történő bemutatásához.

k.m.f.

**Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató  
Nonprofit Kft  
Közhasznúsági melléklet**

<b>1. Közhasznú szervezet azonosító adatai</b>	
név:	Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft
székhely:	4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1
bejegyző határozat száma:	
nyilvántartási szám:	
képviselő neve:	Furkóné Szabó Marianna
<b>2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása</b>	
<p>A társaság tevékenységei a társasági szerződésben és a közszolgáltatási szerződésben foglaltak alapján:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nyíregyháza és térsége iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása, kültéri információs rendszer üzemeltetése,</li> <li>- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai szolgáltatások közvetítése,</li> <li>- ügyfélkövetési feladatok ellátása (promóciós információk, hírlevelek, DM levelek küldése)</li> <li>- a turisták esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése,</li> <li>- turisztikai kiadványok készítése és koordinációja,</li> <li>- bel-, és külföldi promóciók, kampányok lebonyolítása,</li> <li>- webmarketing, turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése,</li> <li>- információs pontok tartalmi szolgáltatásának folyamatos biztosítása, szakmai felügyelete,</li> <li>- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása,</li> <li>- turisztikai kutatások, felmérések, adatgyűjtések, hatásvizsgálatok és értékelések készítése,</li> <li>  tudományos tevékenység, kutatás,</li> <li>- nevelés és oktatás,</li> <li>- kulturális tevékenység,</li> <li>- kulturális örökség megóvása,</li> <li>- műemlékvédelem,</li> <li>- szakmai érdekképviselő,</li> <li>- múzeumi tevékenység,</li> <li>- történelmi hely, építmény, egyéb látványosság működtetése,</li> <li>- testvezérlési szolgáltatás,</li> <li>- társadalomtudományi, humán kutatás, fejlesztés</li> </ul>	
<b>3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként) közhasznú tevékenység megnevezése:</b>	
<p>A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft., mint a helyi turizmusfejlesztés, a turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete a következő közhasznú nonprofit feladatokat látta el 2025-ben:</p> <p><b>Szakmai érdekképviselő:</b> A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a TDM tagok szakmai képviselője. Ennek érdekében két információs irodát működtetünk. A belvárosi Turisztikai Információs Központban</p>	

elsősorban Nyíregyháza és a Nyírség területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákról, szolgáltatásokról, rendezvényekről. A sóstógyógyfürdői Tourinform irodában történik a belföldi és külföldi, valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A sóstógyógyfürdői Tourinform Iroda a napi munkája során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a működési területén (az iroda adatgyűjtő területén) található turisztikai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, a különböző szakmai szervezetekkel, intézményekkel. Fontos feladata a működési területét érintő 80 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis) adatbázisba való folyamatos töltése.

#### Nevelési és oktatási tevékenység:

A szakképzéssel, a város meghatározó gazdasági szereplőivel és cégeivel, illetve a foglalkoztatás területén érintett szervezetekkel együttműködve az iroda is részt vett a szakMAfest elnevezésű egész napos rendezvényen. A nagy turisztikai attrakciókkal egy szigeten várták az iroda munkatársai az érdeklődő diákokat. Az előzetesen bejelentkezett iskolai csoportok részére az iroda munkatársa pályaorientációs foglalkozást is tartott a belvárosi irodánkban.

A Sipkay Barna Kereskedelmi, Vendéglátóipari, Idegenforgalmi Szakközépiskolában a Fenntarthatósági Témahét keretében tartottunk előadást a 9. évfolyamos diákok számára. Az interaktív előadások során a fenntarthatóság alapelveiről, mindennapi jelentőségéről esett szó.

Pócspeletriben, az egykori Klobusiczky kastélyban a kommunista időszak első koncepció perének történetét bemutató kiállítást valósítottunk meg. A tárlat kialakítása során a hagyományos grafikai és tárgyi bemutatók mellett kiemelt szerepet kaptak a korszerű, interaktív elemek.

#### Kulturális tevékenység:

Belföldi és külföldi turistacsoportok számára városvezetés Nyíregyháza város történelmi és műemlék jellegű épületeinek bemutatása, rövid történelmi ismertetésük.

A Virágos Magyarország verseny az Entente Florale Europe keretében elismert szakemberekből álló zsűri érkezett a városba, hogy személyesen értékelje a fenntarthatóság terén tett erőfeszítéseket, a zöldfelületeket érintő fejlesztéseket és a környezeti nevelés előmozdítására szervezett programokat. Irodánk munkatársai aktívan bekapcsolódtak a felkészülés folyamatába, valamint a város bemutatásába is.

#### Tudományos tevékenység, kutatás:

Lakossági és turisztikai kérdőívek összeállítása, szakmai egyeztetése, felmérések megvalósítása, lebonyolítása és kiértékelése.

közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Nyíregyháza lakossága, környékén élők, valamint a városba látogató turisták
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	Közvetlenül 13278 fő, közvetve a térségbe érkező turisták
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. által nyújtott információk alapján az ideérkező turisták magas színvonalú tájékoztatása valósult meg. A városvezetésen résztvevők számára a műemlék jellegű és a város történelmi szempontjából fontos épületeiről olyan magas szintű elméleti tudás került átadásra, melynek segítségével az idelátogatók képet kaphattak városunk kulturális örökségeiről.

#### 4. Cél szerinti juttatások kimutatása

Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
-----------------------------------	----------	---------

5. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás		
5.1. Tisztség ügyvezető	Előző év (1) 21 835eFt	Tárgyév (2) 19 974eFt
5.2. Tisztség FEB tagok	1 920eFt	1 920eFt
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	23 755eFt	21 894eFt
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	143 842eFt	144 694eFt
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel	107 428eFt	129 221eFt
E. normatív támogatás		
F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	36 414	15 473
H. Összes ráfordítás (kiadás)	140 082	129 530
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	70 219	65 138
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	104 620	126 458
K. Adózott eredmény	3 733	15 017
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)	0	0
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 >1.000.000,- Ft]	Igen	Igen
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2 ≥ 0]	Igen	Igen
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) >0,25]	Igen	Igen
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >0,02]	Nem	Nem
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2) >0,5]	Igen	Igen
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2 >10 fő]	Nem	Nem

Nyíregyháza, 2026. március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.  
4400 Nyíregyháza, Kosztolányi Szabó Marianna  
Adószám: 14959165-1-15  
Furkóné Szabó Marianna  
ügyvezető

fedlap

1	4	9	5	9	1	6	5	7	9	9	0	1	1	3	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

1	5	-	0	9	-	0	7	5	0	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Céggjegyzék száma

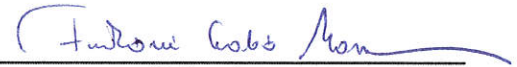
A vállalkozás megnevezése **Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft**

A vállalkozás címe, telefonszáma **4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.**

## Egyszerűsített éves beszámoló

2025.12.31

Keltezés: Nyíregyháza, 2026. március 31.



a vállalkozás vezetője  
(képviselője)

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT  
P.H.  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1  
Adószám: 14959165-1-15

Statisztikai számjel

1 4 9 5 9 1 6 5 7 9 9 0 1 1 3 1 5

Cégjegyzék száma

1 5 - 0 9 - 0 7 5 0 5 6

**Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft 2025.12.31.**

**MÉRLEG "A" változat  
Eszközök (aktívák)**

adatok eFt-ban

Sor-szám		A tétel megnevezése	2024 évi	Módosítások	2025.12.31
a		b	c	d	e
01.	A.	Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	35 085	0	56 770
02.	I.	IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	858	0	14 081
10.	II.	TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	34 227	0	42 689
18.	III.	BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	0	0	
26.	B.	Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sor)	99 795	0	67 787
27.	I.	KÉSZLETEK (28.-33. sorok)	7 271	0	8 668
34.	II.	KÖVETELÉSEK (35.-39. sorok)	30	0	89
40.	III.	Értékpapírok (41.-44. sorok)	0	0	
45.	IV.	PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sorok)	92 494		59 030
48.	C.	Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sorok)	295	0	338
52.		ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+26.+48. sor)	135 175	0	124 895

Keltezés: Nyíregyháza, 2026. március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KÖZHASZNÚ  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.  
P.H.  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1  
Adószám: 14959165-1-15

Vezető

*Szabó Mari*

Statisztikai számjel

1 4 9 5 9 1 6 5 7 9 9 0 1 1 3 1 5

Cégjegyzék száma

1 5 - 0 9 - 0 7 5 0 5 6

**Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft 2025.12.31.**

**MÉRLEG "A" változat  
Források (passzívák)**

adatok eFt-ban

Sor- szám		A tétel megnevezése	2024. évi	Módosítások	2025.12.31
a		b	c	d	e
53.	D.	<b>Saját tőke (54.+56.+57.+58.+59.+60.+61. sor)</b>	<b>28 261</b>	<b>0</b>	<b>43 278</b>
54.	I.	JEGYZETT TŐKE	10 000	0	10 000
55.		54. sorból: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0		0
56.	II.	JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			0
57.	III.	TŐKETTARTALÉK	0		0
58.	IV.	EREDMÉNYTARTALÉK	14 528	0	18 261
59.	V.	LEKÖTÖTT TARTALÉK	0		0
60.	VI.	ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0		0
61.	VII.	ADÓZOTT EREDMÉNY	3 733	0	15 017
62.	E.	<b>Céltartalékok (63.-65. sorok)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
66.	F.	<b>Kötelezettségek (67.+71.+80. sor)</b>	<b>48 716</b>	<b>0</b>	<b>6 708</b>
67.	I.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68.-70. sorok)	0	0	0
71.	II.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72.-79. sorok)	0	0	0
80.	III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81. és 83.-89. sorok)	48 716	0	6 708
90.	G.	<b>Passzív időbeli elhatárolások (91.-93. sorok)</b>	<b>58 198</b>	<b>0</b>	<b>74 909</b>
<b>94.</b>		<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN (53.+62.+66.+90. sor)</b>	<b>135 175</b>	<b>0</b>	<b>124 895</b>

Keltezés: Nyíregyháza, 2026. március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT  
SZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT  
1400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.  
P.H.  
Adószám: 14959165-1-15

Vezető

*Fülszű Szabó Mari*

Statistikai számjel

1 4 9 5 9 1 6 5 7 9 9 0 1 1 3 1 5

Cégjegyzék száma

1 5 - 0 9 - 0 7 5 0 5 6

## Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft 2025.12.31.

### Összköltség eljárással készített eredménykimutatás "A" változat

adatok eFt-ban

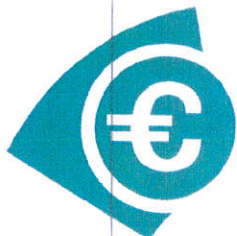
Sor- szám	A tétel megnevezése	2024.évi	Módosítások	2025.12.31
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	11 624	0	14 661
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.+04.)	0	0	0
III.	Egyéb bevételek	132 208	0	130 033
	III. sorból: visszaírt értékvesztés	0		0
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	52 280	0	47 827
V.	Személyi jellegű ráfordítások	70 219	0	65 138
VI.	Értékcsökkenési leírás	16 005	0	13 494
VII.	Egyéb ráfordítások	1 418	0	2 861
	VII. sorból: értékvesztés	0		0
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	3 910	0	15 374
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	9		0
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	159	0	210
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-150	0	-210
C	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (A.+B.)	3 760	0	15 164
X.	Adófizetési kötelezettség	27		147
D	ADÓZOTT EREDMÉNY (C.-X.)	3 733	0	15 017

Keltezés: Nyíregyháza, 2026.március 31.

NYÍREGYHÁZI TURISZTIKAI KOZHASZNU  
SZOLGÁLTATÓ NON-PROFIT KFT.

4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.

Adószám: 14959165-1-15 Vezető



# PV AUDIT KÖNYVVIZSGÁLÓ KFT.

4400 Nyíregyháza, Vay Ádám körút 4-6. III. em. 306. ajtó  
42/793-244 30/95-35-776

## FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.  
egyszerűsített éves beszámolójáról

*A Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft. tulajdonosainak*

### Vélemény

Elvégeztük a Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft. („a Társaság”) 2025. évi egyszerűsített éves beszámolójának könyvvizsgálatát, amely egyszerűsített éves beszámoló a 2025. december 31-i fordulónapra készített mérlegből – melyben **az eszközök és források egyező végösszege 124 895 E Ft, az adózott eredmény 15 017 E Ft (nyereség)** -, és az ugyanezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika jelentős elemeinek összefoglalását is tartalmazó kiegészítő mellékletből áll. Véleményünk szerint a mellékelt egyszerűsített éves beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság 2025. december 31-én fennálló vagyoni és pénzügyi helyzetéről, valamint az ezen időponttal végződő üzleti évre vonatkozó jövedelmi helyzetéről a Magyarországon hatályos, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvénnyel összhangban (a továbbiakban: „számviteli törvény”).

### A vélemény alapja

Könyvvizsgálatunkat a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon hatályos – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. Ezen standardok értelmében fennálló felelőségünk bővebb leírását jelentésünk „A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálatáért való felelősége” szakasza tartalmazza. Függetlenek vagyunk a társaságtól a vonatkozó, Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi etikai kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a nemzetközi függetlenségi standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az IESBA Kódex-ben) foglaltak szerint, és megfelelünk az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is. Meggyőződésünk, hogy az általunk megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt véleményünkhöz.

### A vezetés és az irányítással megbízott személyek felelősége az egyszerűsített éves beszámolóért

A vezetés felelős az egyszerűsített éves beszámolóban a számviteli törvénnyel összhangban történő és a valós bemutatás követelményének megfelelő elkészítéséért, valamint az olyan belső kontrollért, amelyet a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentes egyszerűsített éves beszámoló elkészítése.



# PV AUDIT KÖNYVVIZSGÁLÓ KFT.

4400 Nyíregyháza, Vay Ádám körút 4-6. III. em. 306. ajtó  
42/793-244 30/95-35-776

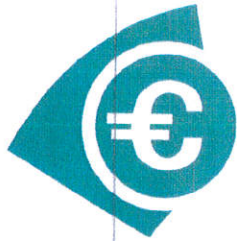
Az egyszerűsített éves beszámoló elkészítése során a vezetés felelős azért, hogy felmérje a Társaságnak a vállalkozás folytatására való képességét és az adott helyzetnek megfelelően közzétegye a vállalkozás folytatásával kapcsolatos információkat, valamint a vezetés felel a vállalkozás folytatásának elvnek alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállításáért. A vezetésnek a vállalkozás folytatásának elvéből kell kiindulnia, ha ennek az elvnek az érvényesülését eltérő rendelkezés nem akadályozza, illetve a vállalkozási tevékenység folytatásának ellentmondó tényező, körülmény nem áll fenn. Az irányítással megbízott személyek felelősek a Társaság pénzügyi beszámolási folyamatának felügyeletéért.

## **A könyvvizsgáló egyszerűsített éves beszámoló könyvvizsgálataért való felelőssége**

A könyvvizsgálat során célunk kellő bizonyosságot szereznünk arról, hogy az egyszerűsített éves beszámoló egésze nem tartalmaz akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítást, valamint az, hogy ennek alapján a véleményünket tartalmazó független könyvvizsgálói jelentést bocsássunk ki. A kellő bizonyosság magas fokú bizonyosság, de nem garancia arra, hogy a Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal összhangban elvégzett könyvvizsgálat mindig feltárja az egyébként létező lényeges hibás állítást. A hibás állítások eredhetnek csalásból vagy hibából, és lényegesnek minősülnek, ha ésszerű lehet az a várakozás, hogy ezek önmagukban vagy együttesen befolyásolhatják a felhasználók adott egyszerűsített éves beszámoló alapján meghozott gazdasági döntéseit.

A Magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok szerinti könyvvizsgálat egésze során szakmai megítélést alkalmazunk, és szakmai szkepticizmust tartunk fenn. Továbbá:

- Azonosítjuk és felmérjük az egyszerűsített éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításainak a kockázatait, kialakítjuk és végrehajtjuk az ezen kockázatok kezelésére alkalmas könyvvizsgálati eljárásokat, valamint elegendő és megfelelő könyvvizsgálói bizonyítékot szerzünk a véleményünk megalapozásához. A csalásból eredő lényeges hibás állítás fel nem tárásának a kockázata nagyobb, mint a hibából eredőé, mivel a csalás magában foglalhat összejátszást, hamisítást, szándékos kihagyásokat, téves nyilatkozatokat, vagy a belső kontroll felülírását.
- Megismerjük a könyvvizsgálat szempontjából releváns belső kontrollt annak érdekében, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezünk meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt nyilvánítsunk.
- Értékeljük a vezetés által alkalmazott számviteli politika megfelelőségét és a vezetés által készített számviteli becslések és kapcsolódó közzétételek ésszerűségét.



# PV AUDIT KÖNYVVIZSGÁLÓ KFT.

4400 Nyíregyháza, Vay Ádám körút 4-6. III. em. 306. ajtó  
42/793-244 30/95-35-776

- Következtetést vonunk le arról, hogy helyénvaló-e a vezetés részéről a vállalkozás folytatásának elvén alapuló egyszerűsített éves beszámoló összeállítására, valamint a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték alapján arról, hogy fennáll-e lényeges bizonytalanság olyan eseményekkel vagy feltételekkel kapcsolatban, amelyek jelentős kétséget vethetnek fel a Társaság vállalkozás folytatására való képességét illetően. Amennyiben azt a következtetést vonjuk le, hogy lényeges bizonytalanság áll fenn, független könyvvizsgálói jelentésünkben fel kell hívnunk a figyelmet az egyszerűsített éves beszámolóban lévő kapcsolódó közzétételekre, vagy ha a közzétételek e tekintetben nem megfelelőek, minősíteniünk kell véleményünket. Következtetéseink a független könyvvizsgálói jelentésünk dátumáig megszerzett könyvvizsgálati bizonyítékon alapulnak. Jövőbeli események vagy feltételek azonban okozhatják azt, hogy a Társaság nem tudja a vállalkozást folytatni.
- Értékeljük az egyszerűsített éves beszámoló átfogó bemutatását, felépítését és tartalmát, beleértve a kiegészítő mellékletben tett közzétételeket, valamint értékeljük azt is, hogy az egyszerűsített éves beszámolóban teljesül-e az alapul szolgáló ügyletek és események valós bemutatása.
- Az irányítással megbízott személyek tudomására hozzuk - egyéb kérdések mellett - a könyvvizsgálat tervezett hatókörét és ütemezését, a könyvvizsgálat jelentős megállapításait, beleértve a Társaság által alkalmazott belső kontrollnak a könyvvizsgálatunk során általunk azonosított jelentős hiányosságait is, ha voltak ilyenek.

Nyíregyháza, 2026.04.22.

PV AUDIT Könyvvizsgáló Kft.

4400 Nyíregyháza

Vay Ádám krt. 4-6. III. em. 306.

Cégjegyzékszám: 15-09-064140

Adószám: 11494399-2-15

Varga János

PV AUDIT Kft.

Nyíregyháza, Vay Ádám körút 4-6.

III. em. 306. ajtó

Nyilvántartási szám: 000661

Varga János

bejegyzett könyvvizsgáló

T.ig. sz.: 002059

Varga János

Nyilvántartási szám: 002059

## Felhasználói korlátozás

Ezen független Könyvvizsgálói jelentésben foglaltak csak egységes szerkezetben kezelhetők. Sem részleteikre bontva, se szöveggörnyezet kiemelésével nem használható fel külön igények kielégítésére és egyéb információk megadására. A címben foglalt beszámólótól nem választható külön.