



NYÍREGYHÁZA  
TDM

# Üzleti terv

2026. év



**KÉSZÍTETTE:  
FURKÓNÉ SZABÓ MARIANNA  
ÜGYVEZETŐ**

Nyíregyházi Turisztikai Közhasznú Szolgáltató Nonprofit Kft.  
4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1. Adószám: 14959165-1-15

## TARTALOMJEGYZÉK

<b>1. Vezetői összefoglaló.....</b>	<b>3</b>
<b>2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása.....</b>	<b>6</b>
<b>3. A Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet tevékenységei.....</b>	<b>8</b>
<b>4. Marketingterv.....</b>	<b>10</b>
<b>5. SWOT analízis.....</b>	<b>18</b>
<b>6. Humán erőforrás gazdálkodás.....</b>	<b>21</b>
<b>7. Pénzügyi Terv.....</b>	<b>22</b>
<b>8. Mérleg- és Eredménykimutatás .....</b>	<b>27</b>

## 1. Vezetői összefoglaló

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata, a Nyírség Turizmusáért Egyesület és a meghatározó vonzerő tulajdonosok, azaz a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft. és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt. közösen hozta létre 2009-ben a helyi turisztikai desztináció menedzsmen (TDM) munkaszervezetét, a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft-t. A TDM szervezeti rendszer létrehozásának egyik fő célja Nyíregyháza és térségének (Nagykálló, Máriapócs, Nyírbátor, Apagy) népszerűsítése, a kapcsolódó települések turisztikai kínálatának bemutatása, a terület imázsának erősítése, a turisztikai bevételek növelése és a turizmusfejlesztés.

Az idegenforgalomban működő vállalkozások és a csatlakozó önkormányzatok a Nyírség Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást. Az egyesületben a turizmus valamennyi jelentős ágazata képviselteti magát: így a szállásadás, vendéglátás, utaztatás, látnivalók üzemeltetői, egyéb turisztikai szolgáltatások, oktatási intézmények, civil és szakmai szervezetek. Az egyesületnek tagja Nyírbátor, Máriapócs, Nagykálló, Apagy, Levelek, Kállósemjén, Újfehértó, Mátészalka, Kisvárd, Nyírbogát és Nyírbéltek önkormányzata is.

A TDM jövőképe szerint Nyíregyháza és térsége egyre sikereőbb turisztikai célpont. Ennek eléréséhez a következő prioritásokat jelöltük ki: a versenyképesség növelése, a minőségi turizmus fejlesztése, intenzív marketing-tevékenység végzése, fenntarthatóság, a turizmus jövedelemtermelő képességének növelése; minőség, innováció, egyediség.

Országos előrejelzés alapján a turisztikai szektor elmúlt két évre jellemző kedvező trendjei folytatódhatnak 2026-ban is, mely a gazdaság számára pozitív hatású, mivel az ágazat hozzájárul a munkahelyteremtéshez, a helyi vállalkozások fellendítéséhez és a GDP-hez is.

Kockázati szempontból a geopolitikai bizonytalanságok jelentik az egyik legnagyobb kihívást a következő években. A fegyveres konfliktusok kedvezőtlenül befolyásolják az utazási hajlandóságot, rontják a biztonságérzetet, és a légi közlekedés működésére is érdemi hatást gyakorolnak.

2026-ban Nyíregyházán a belföldi vendégforgalom volumenének további növekedése nem várható. A város turisztikai teljesítményét elsősorban a rövid tartózkodású, hosszú hétvégehez kötődő utazások határozzák meg, miközben az átlagos tartózkodási idő stagnálása jellemző. Fő cél a vendégenkénti költség növelése, a programkínálat bővítése és a szezonális mérséklése.

A külföldi turisták számában az elmúlt évben kétszámjegyű növekedés történt, mely mérsékeltebb ütemben, de folytatódhat 2026-ban is. Térségünkbe leginkább a szomszédos országbeli román, szlovák, ukrán, valamint lengyel turisták érkeznek, akik a belföldiekhez hasonlóan a rövidebb tartózkodást preferálják.

Összességében elmondható, hogy a rövidebb, de gyakoribb utazások lesznek a jellemzőek továbbra is, elsősorban a hosszú hétvégeken és a nyári időszakban.

A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. fontos feladata, hogy a piacon megfelelően tudja Nyíregyháza és térségét pozicionálni, összefogva a szállás- és vendéglátóhelyekkel, a rendezvényszervezőkkel, valamint a turisztikai attrakciókkal.

Ehhez kapcsolódóan ebben az évben is kiemelt tevékenységünk a desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing kampányok megvalósítása. 2026-ben folytatjuk a közös megjelenéseket a Nyíregyházi Állatparkkal és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel, melynek keretében nagyobb hangsúlyt helyezünk az online és social média hirdetésekre bel- és külföldön egyaránt, de alkalmazunk ezenkívül digitális megjelenést, nyomtatott sajtóban történő- és rádióhirdetést is.

Marketing tevékenységünk meghatározó eleme az online megjelenések támogatása. Egy felhasználóbarát honlap jelentősen javítja a desztináció versenyképességét, elősegíti hatékonyabb működését és kommunikációját, ezért tovább fejlesztjük honlapunkat a kor követelményeinek megfelelően. Folytatjuk a korábbi intenzív Facebook kampányt, valamint bel- és külföldi online hirdetésekkel is szeretnénk minél több látogatót a térségünkbe csábítani. Célunk továbbá egy erőteljesebb megjelenés az Instagram felületen a fiatalabb korosztály intenzívebb elérése érdekében.

Ebben az évben is hangsúlyt helyezünk az influencerek és bloggerek meghívására, mivel jellemzően hitelesen és inspirálóan mutatják be az adott úticélt, és növelik az utazási kedvet. Továbbra is képviseljük a desztinációt különböző rendezvényeken, eseményeken, melyekkel a korábbi években jelentős sikert értünk el a nagyközönség körében.

Egyes népszerű kiadványok újra nyomására is sor kerül, melyek terjesztése kitelepüléseken, roadshowkon, Tourinform irodákban és TDM irodákban történik.

A közszolgálati és kereskedelmi TV csatornák turisztikai műsoraiban koordináljuk, szervezzük a desztináció turisztikai termékmegjelenéseit. A korábban elkészített imázsfilmet továbbra is célzottan használjuk kampányainkban, valamint szeretnénk újat is készíteni.

Hirdetéseket, PR cikkeket jelentetünk meg elsősorban szakmai turisztikai kiadványokban, programajánlóknak, pl. Turizmus Bulletin, Az Utazó, Kelet-Magyarország Turisztikai Melléklet.

A külföldi desztinációk tekintetében elsősorban a szomszédos országokra és Lengyelországra koncentrálunk a marketing tevékenység során. Továbbra is fontosnak tartjuk a korábbi években felépített testvér- és partnervárosi kapcsolatok fenntartását, az együttműködés fejlesztését, hiszen fontos küldő piacot jelentenek térségünk számára.

Ebben az évben változatlanul szorosan együttműködünk több területen a Magyar Turisztikai Ügynökséggel pl.Tourinform hálózat, nemzetközi kapcsolatok, Kiemelt Partner Program.

Céljaink megvalósítását segítik az elnyert pályázati források. A Pócspetri Római Katolikus Egyházközséggel a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program Plusz Top\_Plusz-1.1.3-21 kódszámú, Helyi és térségi turizmusfejlesztés tárgyú pályázat lezárult, elszámolására ebben az évben kerül sor. A pályázatból megújult Pócspetri és Máriapócs római katolikus temploma, valamint Pócspetri Lelkészi Hivatala, a projekthez kapcsolódó turisztikai marketing tevékenységet, illetve egy kiállítás megvalósítását cégünk végezte.

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzatával együttműködve részt veszünk a Coimbra Region Intermunicipal Community által beadott INERREG TOURISM4SDG – A turisztikai szakpolitikai eszközök hatékonyságának javítása a fenntartható fejlődés érdekében című pályázat megvalósításában.

Mindemellett a társaságunk számos önkormányzat és vállalkozás által érintett turisztikai projekthez kapcsolódik. Ezen pályázatokkal kapcsolatban adatokat szolgáltat, részt vesz a projekteket népszerűsítő marketing stratégiák összehangolásában és megvalósításában, illetve segíti a pályázókat turisztikai programok szervezésében és értékesítésében.

Főszezonban két információs irodát működtetünk, az egyiket a belvárosban, a másikat Sóstógyógyfürdőn az Állatpark bejáratával szemben, ahol különböző szolgáltatásokat kínálunk a betérő turistáknak május-szeptember hónapokban.

Szervezetünk mindent elkövet annak érdekében, hogy az adott dolgozói létszámmal, költséghatékony gazdálkodással megvalósítsa az alapítók által kitűzött és a pályázati kötelezettségek alapján előírt célokat.

Nyíregyháza, 2026. február 27.

Furkóné Szabó Marianna

## 2. A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. bemutatása

A társaság cégneve: Nyíregyházi Turisztikai  
Közhasznú Szolgáltató Nonprofit  
Korlátolt Felelősségű Társaság

A társaság rövidített neve: Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

Jogi forma: Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A TDM modellben megkövetelt alapelvek egyidejűleg két szervezet létrehozását kívánták meg. Egy egyesületét, mivel a partnerséget leginkább egy demokratikus egyesület keretében lehet megvalósítani és egy nonprofit kft-t, amely a TDM munkaszervezete. A döntéshozó és a munkaszervezet együtt jelenti a Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetet.

A társaság tagjai:

Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata  
Székhely: 4400 Nyíregyháza Kossuth tér 1.  
Törzsszám: 402008  
Képviselő: Dr. Kovács Ferenc polgármester

Sóstó-Gyógyfürdők Szolgáltató és Fejlesztő Zrt.  
Székhely: 4431 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő, Szódaház u. 18.  
Cégjegyzékszám: 15-10-040189  
Képviselő: Matavovszky Dániel vezérigazgató

Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság  
Székhely: 4400 Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő  
Cégjegyzékszám: 15-09-073695  
Képviselő: Gajdos László ügyvezető

Nyírség Turizmusáért Egyesület  
Székhely: 4400 Nyíregyháza, Rákóczi u. 1. 2/12.  
Nyilvántart. szám: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Bíróság Pk.60.116/2009.  
Képviselő: Krivács András elnök

Az idegenforgalomban működő vállalkozások az egyesületen keresztül kapcsolódnak a kft-hez, befolyásolják működését és biztosítják a széles szakmai legitimitást.

A társaság tevékenységi köre TEÁOR '25 szerint:

Főtevékenység: 7990 '25 Egyéb foglалás

8299 '25M.n.s. egyéb üzletmenetet támogató szolgáltatás  
8210 '25Adminisztratív, üzletmenetet támogató szolgáltatás  
4761 '25Könyv-kiskereskedelem  
4762 '25Újság-, papíráru-, írószer kiskereskedelem  
4764 '25Játék-kiskereskedelem  
4725 '25Ital-kiskereskedelem  
4771 '025Ruházat kiskereskedelem  
9412 '25Szakmai érdekképviselő  
7220 '25Társadalomtudományi, humán kutatás, kísérleti fejlesztés  
9329 '25M.n.s. szórakoztatás, szabadidős tevékenység  
7912 '25Utazásszervezés  
7312 '25Médiareklám  
8569 '25Mns. oktatást kiegészítő tevékenység  
7721 '25Szabadidős, sporteszköz kölcsönzése  
6310 '25Számítástechnikai infrastruktúra, adatfeldolgozás, tárhelyszolgáltatás és kapcsolódó szolgáltatások  
5819 '25Egyéb kiadói tevékenység  
9122 '25Történelmi helyszíni, műemléki tevékenység  
9411 '25Vállalkozói, munkaadói érdekképviselő  
8559 '25M.n.s. egyéb oktatás  
8230 '25Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése  
8220 '25Telefonos ügyfélszolgálat  
7499 '25M.n.s. egyéb szakmai, tudományos, műszaki tevékenység  
7430 '25Fordítás, tolmácsolás  
9031 '25Művészeti létesítmények és helyszínek működtetése  
5829 '25Egyéb szoftverkiadás  
5813 '25Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása  
5811 '25Könyvkiadás  
7311 '25Reklámügynöki tevékenység  
7320 '25Piac-, közvélemény-kutatás  
7020 '25Üzletviteli, egyéb üzletvezetési tanácsadás  
7330 '25PR-tevékenység  
7010 '25Üzletvezetés  
6392 '25Egyéb információs szolgáltatás  
6031 '25Hírügynökségi tevékenység  
6391 '25Internetes keresőportállal kapcsolatos tevékenységek  
7491 '25Szabadalmi ügynöki tevékenység, marketing szolgáltatás

A társaság székhelye: 4400 Nyíregyháza, Kossuth tér 1.

A társaság telefonszáma: 06-42-310-735

A társaság e-mail címe: tdm@nyiregyhaza.info.hu

A társaság adószáma: 14959165-1-15

A társaság statisztikai száma: 14959165799057215

### 3. A Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet tevékenységei

A munkaszervezet felállítását követően 2010 októberétől kezdődött el a TDM működése, melynek során elsődleges cél a turizmus rendszerének átfogó kialakítása és működtetése révén a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése a desztinációban.

A TDM szervezet közép távú feladatai a célokból következnek: kutatás, tervezés, szervezet és hálózatfejlesztés, turisztikai termék-, szolgáltatás- és kínálat-fejlesztés, marketing, értékesítés-ösztönzés, kommunikáció, infrastruktúra fejlesztés, minőség biztosítás, monitoring, partnerség és szemléletmód kialakítása, érdekképviselés. Ezen tevékenységek nagy része önkormányzati támogatásból és saját bevételből valósul meg, ezt egészítik ki az esetleges pályázati források.

A korábbi évekhez hasonlóan a 2026. évben is elsődleges az eddigi szakmai munka folytatása, további fejlesztések megvalósítása, a TDM iroda szolgáltatásainak bővítése. Fontos feladat a turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, pályázatokon való részvételének és a fejlesztéseiknek szakmai segítése, a marketing munka összehangolása. Az idei évben továbbra is kiemelt szerepet kap az online marketing. A Középkori Templomok Útja Egyesülettel megmarad a korábbi években elkezdett közös tevékenység az aktív turizmus területén. Az elmúlt időszakban a szervezet hangsúlyt helyezett a helyi termékek és termelők turizmusba történő bevonására, mely az idei évben is folytatódik. További cél, hogy a városba érkező turisták még több szabadidő-eltöltési lehetőség közül választhassanak, ezért tematikus városnézések meghirdetésére is sor kerül a szezonban.

A Szervezet fő tevékenységei, feladatai, kompetenciái:

#### *Információ-szolgáltatás és kapcsolattartás területén*

- Nyíregyháza és a Nyírség iránt jelentkező turisztikai kereslet kiszolgálása, információ nyújtása
- beérkező turista megkeresések fogadása, érdeklődők tájékoztatása, turisztikai kiadványok küldése és átadása a látogatóknak, turisztikai szolgáltatások közvetítése
- ügyfélkövetési feladatok ellátása, (pl. promóciós információk küldése, hírlevelek)
- a látogatók esetleges panaszainak, reklamációjának fogadása, kivizsgálása, kezelése

#### *Operatív menedzsment feladatok területén*

- a munkaszervezet adminisztrációs és üzemeltetési feladatainak ellátása (pl. TDMSZ adminisztráció, beszállítói, alvállalkozói szerződések ügyintézés)

- titkársági feladatok ellátása (pl. taggyűlés és FEB ülések előkészítése, tájékoztatás)
- vezetői, értékelési és ellenőrzési feladatok ellátása (pl. beszámolók készítése),
- éves tervezési és stratégiai feladatok ellátása (pl. üzleti terv, pénzügyi tervezés, beszerzések, fejlesztések tervezése, stratégiák készítése)
- partnerség és hálózat-menedzsment feladatok ellátása - kiemelt partnerekkel, döntéshozókkal, ügyfelekkel történő kapcsolattartás
- érdekképviselő, folyamatos szakmai együttműködés más szakmai szervezetekkel (pl. Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform irodák, TDMSZ, MNGSZ), külföldi szakmai partnerekkel stb.

#### *Desztinációs turisztikai marketing tevékenység területén*

- piackutatás, felmérés, adatgyűjtés
- arculattervezés
- turisztikai marketing kiadványok készítése és koordinációja
- belföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- belföldi és külföldi turisztikai vásárokon való részvétel
- külföldi promóciók, kampányok koordinációja, lebonyolítása
- turisztikai honlap üzemeltetése, fejlesztése, tartalomfrissítés
- közösségi oldal működtetése
- mobil applikáció üzemeltetése

#### *Egyéb turisztikai feladatok területén*

- turizmusban érdekelt szervezetek, vállalkozások összefogása, a turizmus szellemi közéletének megteremtése
- vendégbarát szemlélet kialakítása
- turisztikai programcsomagok összegyűjtése, piacra vitele
- fejlesztési források felkutatása, pályázás
- ajándéktárgyak értékesítése
- jegyértékesítés
- sporteszközök bérbeadása
- városvezetés

## 4. Marketingterv

A desztináció marketing-tevékenységét az elszigetelt szolgáltatói akciók helyett komplexitás jellemzi, mivel napjainkban elengedhetetlen követelmény a komplex termék piacra vitele, hiszen a részszolgáltatások önmagában kevésbé vagy alig generálnak utazási motivációt.

A TDM szervezet hosszú távon gondoskodik a teljes élmény biztosításáról és annak kommunikációjáról. A turisztikai termékről nem könnyű kommunikálni a fogyasztókkal, mert nem egy kézzel fogható árucikkről van szó. Benyomásokat, érzeteket, egy elképzelést és gondolatvilágot kell közvetíteni a fogyasztó felé.

A térség imázsának létrehozásánál nem általánosságban kell cselekedni, hanem specifikusan, a kiválasztott célcsoportokra kell hatni úgy, hogy utazási motivációt teremtsünk.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) és a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) együttműködésének eredményeként a szálláshely-szolgáltatók, valamint az önkormányzatok számára megszűnt a korábbi kettős turisztikai célú adatszolgáltatás. A turisztikai ágazat egységes adatforrása a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK). A turisztikai szektor digitalizálásával kizárólag az NTAK-adataiból készített - a teljes szálláshely-szolgáltatói szektorra vonatkozó - egységes KSH-publikációk segítik a könnyebb eligazodást az adatok között mind a szakma, mind a sajtó számára.

2025. évben a KSH adatai alapján 180 008 vendég érkezett a városba, akik 362 752 vendégéjszakát tölthettek el Nyíregyháza és Sóstógyógyfürdő szálláshelyein. Az előző évhez képest 8,3%-kal több vendég érkezett a városba, akik 4,3%-kal több vendégéjszakát tölthettek a városban. A regisztrált vendégéjszakából 251 705 éjszaka a belföldi, 111 047 éjszaka pedig a külföldi vendégek által eltöltött vendégéjék száma, mely 17,1%-kal növekedett az előző évhez képest. Az átlagos tartózkodási idő száma a szálláshelyeken 2 éjszaka volt. A vendégéjszakák arányát tekintve 69,4 % volt a belföldi, 30,6 % a külföldiek által eltöltött éjszakák aránya. 2025-ben a legtöbb vendéget és vendégéjszakát a TOP külföldi küldőországok közül Románia adta, de jelentős a szlovák, a lengyel és az ukrán vendégek aránya is.

### **A desztináció turizmusának legfontosabb célcsoportjai:**

A fő célcsoport a család, ezen belül megkülönböztetjük az alábbi két szegmenst:

- ➡ Kisgyermekes családok: jellemző a folyamatos együttlét „kényszere”, fő vonzerő a gyermekbarát szolgáltatáskör, biztonság.

- Nagyobb gyermekes családok: a gyermekek és a felnőttek akár önálló programokon is részt vehetnek, fő vonzerő az aktív és változatos programkínálat, kapcsolódó wellness elemekkel.

A gyermekes családok mellett a gyógyhely minősítés kapcsán és a sóstógyógyfürdői projektek keretében történt fejlesztésekre alapozva a gyógyturizmus iránt érdeklődők megszólítására is figyelmet fordítunk.

A családok mellett megnyerhető még a fiatal felnőttekből álló wellness vendégkör, akik számára elsősorban Sóstógyógyfürdő természeti környezete, romantikus hangulata, az ottani vállalkozások szolgáltatásai, a fürdőszolgáltatások (elsősorban a wellness elemek) és az aktív szabadidő-eltöltési lehetőségek jelentenek vonzerőt. Ez a szegmens a gyermekes családok felnőtt tagjaihoz hasonló életkorú, hasonló szolgáltatásokat igénylő csoport, így a két szegmens összeegyeztetése – a megfelelő kínálati elemek létrehozásával, és ezek szétválasztásával – megvalósítható. E célcsoport tekintetében a vonzáskörzet szűkebb.

Az üdülőterület gyermekbarát jellege miatt az iskolás csoportok megnyerésére is számot tart. E célcsoport – alacsony fizetőképessége miatt – azonban kevésbé preferált, kiegészítő jellegű.

#### **A desztináció turizmusának legfontosabb célterületei:**

Magyarországon: Budapest, Közép-Dunántúl, Észak-Magyarország, Észak-Alföld

Külföldi desztinációk: Szlovákia, Románia, Lengyelország, valamint a debreceni repülőtér kapcsán felmerülő piacok. A háború miatt jelenleg Ukrajnában nem végzünk marketingtevékenységet.

A TDM szervezet marketing tevékenységének részfeladatai:

- piackutatás: a látogatói igények megismerése a kínálat teljes körű feltérképezése
- termék és márka fejlesztés
- látogatók szegmentálása és célcsoportok képzése
- arculattervezés, turisztikai márka kialakítása
- a térség pozicionálása az egyes célcsoportok körében a marketing mix segítségével
- hatékonyság mérés, monitoring

## A desztinációs marketingben a marketing mix 8P – je az alábbiak szerint alkalmazható

1.	People	Desztinációs menedzser
2.	Partnership	Együttműködés a turisztikai szereplőkkel és a környezettel
3.	Programming	Kutatáson alapuló tervezés és programozás
4.	Packaging	Csomaggá szervezés
5.	Product – termék	A térség komplex és exkluzív turisztikai termékének kialakítása
6.	Price – Ár	A megfelelő ár-érték arány kialakítása
7.	Place – Disztribúció	A térség komplex turisztikai termékkínálatának értékesítése
8.	Promotion Marketingkommunikáció	Imázsépítés, keresletösztönzés, nonprofit tájékoztatás

### Termékpolitika

Elsődleges cél a turisztikai termék komplex fejlesztése és egyben specializációja, egyedi és tiszta profilú, más desztinációtól jól megkülönböztető kínálati profillal.

A térség jelenleg is széles turisztikai szolgáltatási struktúrával rendelkezik, ezért fő feladat ennek optimális rendszerezése, az egyes elemek határozott körvonalainak meghúzése, mert nem szeretnénk elveszni a „mindent és mindenkit egyszerre kiszolgálni akaró térség” útvesztőjében, hiszen ennek éppen az a veszélye, hogy a végén senkit sem tudunk maradéktalanul kiszolgálni.

### A turisztikai termékfejlesztés legfontosabb elemei

- Keresleti trendek folyamatos követése
- Kínálati elemek célcsoport és generáció specifikus osztályzása
- Egyedi, sajátos, exkluzív termékkínálat kialakítása

A desztinációban a nagy turisztikai attrakciók és a szolgáltatók összefogásával komplex turisztikai csomagok összegyűjtése és kiajánlása

- Egyéb turisztikai termékek esetén is magas színvonal, mely szintén megkülönböztetheti a térséget más desztinációtól
- Területi adottságok kihasználásával a versenyelőnyök növelése: további kiegészítő szolgáltatások létrehozására
- Alulról jövő ötletek és kezdeményezések figyelembevétele
- Versenytársak követése, a célcsoportok igényeinek felismerése

## **A termékfejlesztés elsődleges területei:**

1. Egészségturizmus területe – Mind a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt., mind a Sárkány Wellness- és Gyógyfürdő komoly fejlesztéseket hajtott végre a gyógyszolgáltatások és a wellness területén az elmúlt években. 2013-ban hivatalosan is gyógyhely lett Sóstógyógyfürdő. A turisztikai projekteknek köszönhetően megújult Sóstó egésze, lehetővé vált a gyógyhely területén található turisztikai elemek egybekapcsolása, komplex és fenntartható kínálati csomagok létrehozása. 2021-ben további attrakció, infrastruktúra (zenélő szökőkút, parkoló, nyilvános illemhely kialakítás stb.) és a zöldterületek minőségi fejlesztése valósult meg, mely Nyíregyházát még vonzóbbá teszi a turisták számára. 2026-ban az élményfürdő szaunavilága egy 60 férőhelyes szaunaházzal bővül, amelynek köszönhetően országosan is kiemelkedő méretű szaunavilág jön létre, így egy időben akár 120 vendég is élvezheti a szolgáltatásokat. Nyírbátorban 2016-ban kapta meg a gyógyhely minősítést a Szénaréti-tó és környezete, beleértve a gyógyfürdőt is. Ennek a minősítésnek köszönhetően a térség és a desztináció turisztikai vonzereje tovább erősödött.

2. Kulturális turizmus területe, amelybe beletartoznak Nyíregyháza és a Nyírség fontosabb kulturális eseményei: a Vidor Fesztivál, a Múzeumfaló programjai, Cantemus Nemzetközi Kórusfesztivál, a Nyírbátori Zenei Napok és a térség egyéb kulturális programjai. A megyeszékhelyen a fejlesztéseknek köszönhetően egy ún. Kulturális Negyed jött létre a Benczúr-Bessenyei tereket magába foglaló városrészen. Ennek megvalósulásával egy új kulturális kínálat jelent meg a város turisztikai palettáján. Nyírbátorban 2024 októberében nyitotta meg kapuit az MNMKK Magyar Nemzeti Múzeum Báthori István Múzeuma, mely különleges kiállításokkal, egy teljesen megújult épületben várja látogatóit. 2025-ben Pócsperiben megnyílt „Az első koncepciók per a kommunista időszakból” című kiállítás, mely a kommunista diktatúra egyik sötét, mégis gyakran elfeledett fejezetét idézi meg. Interaktív megoldásaival a fiatal korosztályt célozza meg.

3. Az ökoturizmus területe tágabb értelmezésben felöleli a térség természetes látnivalóinak bemutathatóságát az állatparktól kezdve a tanösvényekig. Ide sorolhatók azok a lovas bázisok is, amelyek alkalmasak turista fogadásra. (Nyírbátorban, Nyíregyházán). 2024-ben átadásra került a Nyíregyházi Állatparkban a Jégvilág interaktív attrakció, mely tovább növeli az állatparkot meglátogatók, így a Nyíregyházára és a térségbe érkezők számát.

4. Vallási és templom turizmus területe - valamennyi vallási hely olyan mutációs csomagba helyezve, ahol nem keverednek a vallások, de minden vonzerőhöz kapcsolódik kiegészítő szolgáltatás. 2021-ben látogathatóvá vált a római katolikus Magyarok Nagyasszonya-társszékesegyház templom tornya. 2023-ban megnyílt a Kulturális Negyedben a Görögkatolikus Múzeum, mely a világ első görögkatolikus felekezeti múzeuma, így egy újabb turisztikai attrakcióval bővült a belváros. 2025-re Máriapócs és Pócspetri római katolikus templomaiban és a hozzájuk tartozó egyházi létesítményben valósultak meg turisztikai fejlesztések, ezáltal újabb látnivalók ajánlhatóak ki a speciális érdeklődésű turisták részére.

### **Árpolitika**

A TDMSZ hozzájárul a térség megfelelő ár-érték arányának kialakításához az alábbiak szerint:

- Információgyűjtés a térség ár-érték arányáról kutatási tevékenység (megítélés, átlagos napi költség, költség szerkezet, tervezett és megvalósult költség aránya)
- összefogja és koordinálja a helyi szolgáltatók által nyújtott ár- és egyéb kedvezményeket, ezzel a vendégek számára átláthatóságot, a szolgáltatók számára biztonságot és hatékonyságot teremt
- ösztönzi a térségi csalogató termékek kialakítását, értékesítési akciókat szervez

### **Elosztási csatorna**

Fő cél a komplex turisztikai termék, a programcsomagok értékesítése, illetve a turisztikai attrakciók és szolgáltatások piacra jutásának segítése:

- Közvetlen értékesítési csatornák létrehozása és működtetése: honlap, kiadvány
- Közvetett módon: utazási irodákon keresztül, bel- és külföldi online rendszereken keresztüli értékesítés

### **Promóció**

A promóciós tevékenység fő célja a térség imázsának kialakítása, valamint a kereslet ösztönzése. Fontos, hogy a térség folyamatosan legyen ott a köztudatban a bel- és külföldi küldő területeken egyaránt. Ezt önállóan, a testvérvárosi kapcsolatokat és pályázati lehetőségeket kihasználva valósítjuk meg a marketing kommunikáció széles eszköztárát alkalmazva.

## **A marketing kommunikációban a TDM által használt eszközök**

### 1. Kiadványok

Nyírségi Turistavarázs – magyar, angol, román, német, szlovák, francia, ukrán nyelven

Varázslatos Nyírség kiadvány– magyar, angol, román, ukrán, szlovák, lengyel, német nyelven

Nyíregyháza A-tól Z-ig aktualizált változata – magyar és angol nyelven

Pálinkák bővületében kiadvány – magyar, német, román nyelven

Kerékpáros örökségtúrák – magyar nyelven

Nyíregyháza és térsége kerékpáros túratérkép – magyar nyelven

Nyíregyháza-Beregszász turistatérkép – magyar, angol, ukrán nyelven

Nyíregyháza-Sóstógyógyfürdő turistatérkép – magyar-angol-román és német-szlovák-lengyel nyelven

Nyíregyháza-Beregszász kiadvány – magyar, angol, ukrán nyelven

Nyíregyháza és térsége invitatív kiadvány - lengyel

Nyíregyháza könyv – magyar-angol nyelven

Helyi termelőket bemutató letéphető térkép magyar/angol nyelven

Helyi termelőket bemutató kiadvány magyar/angol nyelven

Csomagajánlatokat tartalmazó flyer

Pócspetri és Máriapócs római katolikus templomait bemutató szórólap

Szálláskatalógus a Nyírségben (egyesületi kiadvány)

Látnivalók a Nyírségben (egyesületi kiadvány)

Kifestő gyerekeknek

Utánrendelések:

Varázslatos Nyírség angol, szlovák nyelven

Nyíregyháza és térsége invitatív kiadvány: szlovák nyelven

Terjesztés: kitelepülések, Tourinformok, TDM irodák, roadshowk

### 2. Egyéb promóciós anyagok

Dísztasak (táska), Mappa

Hűtőmágnes, képeslap, ajándéktárgyak, pólók, stb.

### 3. Turisztikai Információs Kártyarendszer

A rendszer fő egységét azok a 7x14 cm-es, képeslap minőségű kártyák képezik, amelyek egyik oldalán a látnivalókról készült fotómontázs, a település és a látnivaló neve, valamint a rendszer logója, a hátoldalon pedig rövid ismertető, egyéb információk és térkép található. A Tourinform Irodában és TDM irodában elhelyezett kártyák célja, hogy az ide látogató vendégek hatékonyan tájékozódjanak a kiemelkedő látnivalókról.

#### 4. Belföldi és külföldi kitelepülések, road-showk, study tourok

Kihasználva a testvérvárosi és szakmai kapcsolatokat egyszeri bemutatkozások:

##### 4.1. Helyszín: Lengyelország – Nyíregyháza bemutatkozik a testvérvárosi rendezvényeken

Időpont: 2026. május – december (Rzeszow, Bielsko-Biala)

##### 4.2. Helyszín: Románia – Részvétel a nagyvárad Szent László Napok rendezvényen, valamint Nagybánya és Beszterce városi rendezvényein

Időpont: 2026. június-október

##### 4.3. Helyszín: Magyarország – Budapest és vidéki nagyvárosok rendezvényei, Szolnok Utazási Kiállítás Díszvendégség

Időpont: 2026. április-október

#### 5. Study tourok szervezése, bonyolítása

Részvevők: utazási irodák, touroperátorok, média képviselők, bloggerek, influencerek

Időpont: 2026. II-III. negyedév

#### 6. TV megjelenések szervezése

Időpont: 2026. II-III. negyedév

A magyar közszolgálati és kereskedelmi TV csatornák turisztikai műsoraiban a desztináció turisztikai termékmegjelenésének támogatása

#### 7. Turisztikai tartalomfejlesztés az online felületeken

Az online marketing kiemelten nagy szerepet kap napjaink turizmusában. Az online turisztikai tartalom megjelenítésénél a következő területeket hangsúlyozzuk:

- gazdag, vizuális és emocionális élményt nyújtó tartalom
- látványosságot, de megszokott strukturáltságot egyben nyújtó webdesign
- könnyű navigáció, melybe beletartoznak a folyamatosan frissített információk, többnyelvűség és keresési lehetőség

- láthatóság, a keresőmotorokban való sikeres megjelenéséért - kereső-optimalizálás
- interaktivitás és szórakoztatás az oldalon eltöltött idő, visszatérési hajlandóság növelése érdekében
- nyiregyhaza.info.hu honlap folyamatos fejlesztése
- Visit Nyíregyháza Facebook oldal folyamatos frissítése, oldal népszerűsítése, SMO (social media optimization), közösségi optimalizálás
- egyedi Instagram tartalom

#### 8. Online kampányok lebonyolítása

Facebook és Instagram kampány lebonyolítása belföldön és külföldön, programmatic hirdetés (programozott/automatizált hirdetvásárlás), banner-ek, online PR cikkek elhelyezése különböző honlapokon. Időpont: 2026 évben folyamatosan

#### 9. Közlemények, hírek, cikkek megjelentetése

Megjelenés helye: Napi turizmus, Turizmus bulletin, Extra, Kelet-Magyarország Turisztikai Melléklet, Utazó Magazin, Puntea, Kirándulj nálunk!

#### 11. In- és outdoor digitális megjelenés

Kiemelt forgalmú, jelentős látogatószámmal rendelkező üzletközpontban a város turisztikai attrakcióinak digitális felületeken történő hirdetése. Időpont: 2026. május – július

#### 12. Rádiókampány

Közösen a Nyíregyházi Állatpark Nonprofit Kft-vel és a Sóstó- Gyógyfürdők Zrt-vel Romániában. Időpont: 2026. május - augusztus

#### Marketing költségterv

Marketing eszköz	Költség (e Ft)
Kiadványok, prospektusok	2.100
Kitelepülések, roadshowk, workshopok	200
Hirdetések, sajtómegjelenések	3.400
Honlap, online	22.500
Egyéb	1.800
<b>Összesen</b>	<b>30.000</b>

## 5. SWOT ANALÍZIS NYÍREGYHÁZA - SÓSTÓGYÓGYFÜRDŐ

Erősség	Gyengeség
<b>Általános jellemzők</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kedvező természeti adottságok (tavak, parkerdő)</li> <li>➤ Kedvező infrastrukturális kiépítettség (M3, vasút)</li> <li>➤ Három országgal határos megye központja</li> <li>➤ Egységes, természet közeli hangulat Sóstógyógyfürdőn, eltűzött beépítettség nem jellemző</li> <li>➤ A nyíregyházi lakosok számára Sóstó frekventált szabadidő eltöltési, szórakozási, kikapcsolódási lehetőséget, programot jelent</li> <li>➤ Nagyvárosi háttér-infrastruktúra</li> <li>➤ Dinamikusan fejlődő város</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Az ország egyik leghátrányosabb helyzetű megyéjében fekszik</li> <li>➤ Gazdasági problémák: alacsony termelékenység a kkv szektorban</li> <li>➤ Néhány elhanyagolt telek, rossz műszaki állapotú épület található a városban és Sóstógyógyfürdőn</li> <li>➤ Elvéve még mindig jellemző a negatív kép a várost nem ismerők körében</li> </ul>
<b>Turisztikai kínálat, turizmuspiaci helyzet</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sokszínű – többféle érdeklődési körű látogatót és korosztályt kiszolgáló, elsősorban a gyermekes családokra koncentráció – turisztikai kínálati elemek megléte</li> <li>➤ Sóstógyógyfürdő nemzeti gyógyhely</li> <li>➤ A Nyíregyházi Állatpark nemzetközi viszonylatban is több szempontból kiemelkedő kínálata</li> <li>➤ Magyarország legnagyobb regionális szabadtéri múzeuma</li> <li>➤ Fedett és nyitott fürdőszolgáltatások (természetes vizű és épített strandszolgáltatások)</li> <li>➤ Időjárás-független, fedett szolgáltatáskör is rendelkezésre áll (Zöld Piramis, Élményfürdő, Múzeumok)</li> <li>➤ Turisztikai csomagajánlatok kiajánlása</li> <li>➤ 19. századi, a kor hangulatát ma is őrző műemlék épületegyüttes Sóstógyógyfürdő központjában</li> <li>➤ Jelentős korábbi és folyamatban lévő attrakció- és infrastruktúrafejlesztés (Sóstó kiemelt projekt, élményfürdő, sétány fejlesztése, Állatpark megújuló kínálata, Múzeumfalú fejlesztése, stb.)</li> <li>➤ Egymástól sétatávolságra található attrakciók (Nyíregyházi Állatpark, Aquarius Élményfürdő, Sóstói Múzeumfalú)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A szálláshely-kapacitás szezonális időszakban korlátozott, továbbá hiányzik még egy minőségi kemping, valamint egy nagy szobaszámmal és konferenciák lebonyolítására alkalmas infrastruktúrával rendelkező szálláshely</li> <li>➤ Kiegészítő programok, szolgáltatások korlátozottsága</li> <li>➤ Nyíregyháza nem tartozik a leglátogatottabb 10 magyarországi város közé</li> <li>➤ Alacsony tartózkodási idő</li> <li>➤ Szezonális a vendégforgalomban</li> <li>➤ Kisgyermekes családok részére még mindig kevés az időjárás-független szabadidős helyszín</li> <li>➤ A turisztikai attrakciók jellemzően Sóstógyógyfürdőn találhatóak, kevés a belvárosi élményelem</li> <li>➤ Jósza András Múzeum zárva tartása</li> <li>➤ Nagy létszámú konferenciák lebonyolítására alkalmas komplex rendezvény helyszín hiánya</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Egyéb szórakozási, szabadidő eltöltési lehetőségek megléte (horgászat, csónakázás, kerékpározás, kirándulás, stb.)</li> <li>➤ több generációnak élményt nyújtó vonzerők</li> </ul>	
<b>Turisztikai háttér-infrastruktúra</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Számos kereskedelmi szálláshely áll rendelkezésre</li> <li>➤ Hangulatos üdülőhelyi környezet a központi részen</li> <li>➤ Nyíregyháza fejlett infrastrukturális háttere</li> <li>➤ A településrész tömegközlekedéssel megközelíthető</li> <li>➤ Nyíregyháza-Tokaj kerékpárút megépülésével a két turisztikai desztináció összekapcsolása</li> <li>➤ Nyugati elkerülő út megépülése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tömegközlekedés nehézségei (busz, járat sűrűsége szezonon kívül, kisvasút megszűnése)</li> <li>➤ Kereskedelmi és egyéb kiegészítő szolgáltatások még hiányosak</li> <li>➤ Kevés a megfelelő színvonalú, megfizethető és egyedi vendéglátóhelyek száma</li> <li>➤ Csúcsidőszakokban szűk a parkoló kapacitás</li> <li>➤ A Wizz Air saját gépkapacitásbeli problémái miatt jelentősen csökkent debreceni járat számok</li> </ul>
<b>Szervezeti rendszer</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turisztikai desztinációs menedzsment rendszer működtetése</li> <li>➤ Tourinform iroda működtetése</li> <li>➤ Aktív civil szervezetek működnek a város fejlesztéséért és érdekképviseléséért</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A turizmus szereplői közötti együttműködés nem elegendő határfokú, még mindig jellemző az egymás iránti bizalmatlanság</li> <li>➤ Civil szervezetek forráshiánya</li> <li>➤ A turisztikai ágazat szereplői nem élnek a célcsoportképzés és a piaci szegmentálás lehetőségével</li> </ul>

Lehetőség	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Az általános turisztikai trendek folytatódása, a turisztikai forgalom élénkülése, Kelet-Közép-Európa szerepének növekedése</li> <li>➤ További pályázati kiírások megjelenése turisztikai témákban Európai Unió társfinanszírozással, hatékony támogatási rendszerek</li> <li>➤ M3-as autópálya építésének folytatása a határig, a terület megközelíthetőségének javulása,</li> <li>➤ A Debreceni repülőtér új járatnyitásai</li> <li>➤ Helyi és térségi szereplők (gazdasági, civil szektor, és a közszféra) együttműködési rendszerének fejlődése, turisztikai desztináció menedzsment rendszer hatékony működése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A globális gazdasági problémák hatásai (infláció, energiaárak drasztikus növekedése, üzemanyag árak emelkedése)</li> <li>➤ Orosz-ukrán háború hatása a turizmusra</li> <li>➤ Világjárványok hatása a turizmusra</li> <li>➤ A belföldi és nemzetközi turisztikai keresletet kedvezőtlenül befolyásoló külső társadalmi és geopolitikai folyamatok (pl. migrációs helyzet, biztonságérzet alakulása).</li> <li>➤ A versenytársak tervezett attrakció-fejlesztéseinek gyorsabb megvalósítása, ezáltal ezek versenypozíciójának erősödése a térség piaci pozíciójához képest</li> <li>➤ Fizetőképesség csökkenése</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ A civil szervezetek lobbijának növekedése</li><li>➤ Szakmai és pénzügyi befektetők megjelenése a magyar, a regionális és a térségi piacokon, működő tőke beáramlása</li><li>➤ Fejlesztések révén Sóstó kínálatának bővülése, komplexitásának növelése</li><li>➤ Fejlesztések révén több turista irányítható a belvárosba</li><li>➤ Lakossági támogatottság erősödése az üdülőterületi fejlesztésekhez</li><li>➤ Környezetállapotot megőrző, illetve javító szemlélet megerősödése</li><li>➤ A szezonális mérséklése komplex események, rendezvények révén</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Fejlesztési tervek elmaradó megvalósítása</li><li>➤ Országos finanszírozási rendszerek és feltételek romlása</li><li>➤ Gazdasági befektetők elmaradása</li><li>➤ Turisztikai feladatokra elkülönített források apadása</li><li>➤ Környezettudatos szemlélet lassú terjedése, környezetkárosító hatások megjelenése</li><li>➤ Nem megfelelő színvonalú szakemberképzés</li><li>➤ Munkaerőhiány a turisztikai szektorban</li><li>➤ Fiatalok elvándorlása</li></ul>
---	--

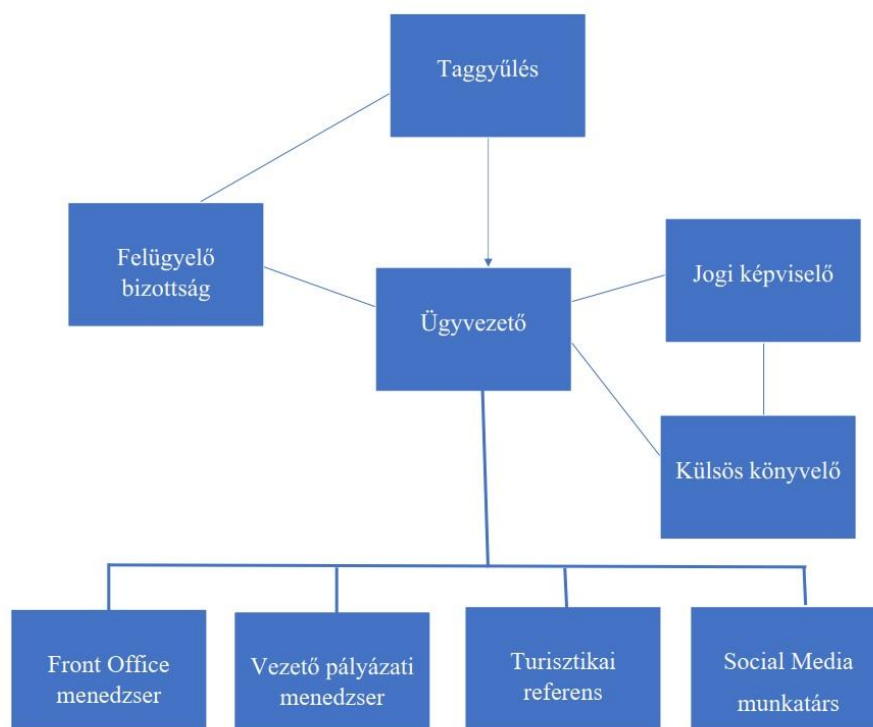
## 6. Humánerőforrás gazdálkodás

A TDM munkaszervezete 5 főből áll: egy TDM menedzser, egy vezető pályázati menedzser, egy Front Office menedzser, egy turisztikai referens, és egy social media munkatárs dolgozik a Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. állandó alkalmazottjaként. A social media munkatárs kiskorú gyermekére figyelemmel 2026 első felében részmunkaidőben otthoni munkavégzés keretében látja el részleges munkaköri feladatait a GYED mellett, az év második felében áll vissza teljes munkaidőben a munkába.

Külső szakértők látják el a könyvelési feladatokat, az informatikai szolgáltatásokat és a jogi képviseletet.

A TDM jelenlegi munkaszervezete:

---



A Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft. május 1 – szeptember 30. között működteti Sóstógyógyfürdőn az Állatpark főbejáratával szemben kialakításra került Tourinform konténerirodát. A vendégek igényeihez igazodva az iroda a főszezonban folyamatos nyitva tartással, minden nap várja a látogatókat, ezért indokolt a nyári hónapokban további munkaerő és gyakornokok alkalmazása.

## 7. Pénzügyi Terv

### Bevételek

Bevételünk meghatározó része a Nyíregyháza Megyei Jogú Város Önkormányzata által nyújtott működési támogatás. A Közgyűlés 223/2010. (IX. 20.) számú határozata alapján az önkormányzat a befolyt idegenforgalmi adó (IFA) meghatározott részével járul hozzá a turisztikai desztinációs menedzsment szervezet működéséhez. Az önkormányzat a 2025 évben befolyt idegenforgalmi adóból a társaságunk részére – a feladatok ellátása érdekében - 2026 évben 115 millió forint támogatást nyújt. Ebben az évben alapvetően ebből a támogatásból gazdálkodik a Kft.

Emellett cégünk önálló turisztikai és egyéb szolgáltatásokat nyújt a városba érkező turisták és a városlakók részére, mely idegenvezetésből, VR bemutatókból, kerékpártúrák szervezéséből, kerékpár- és elektromos roller kölcsönzésből, előadások belépő jegyeinek értékesítéséből és ajándék-tárgyak árusításából áll. Ebből és a közös marketingakciók megvalósításából származik a „cél szerinti tevékenység” bevétele, melynek tervezett összege 11.000eFt.

Ezt egészítik ki a pályázati források. Mivel egyre szűkül azon projekt kiírások száma, ahová nonprofit kft-ként önállóan pályázni tudunk, és jelenleg nincsen beadott, elbírálás alatt lévő pályázatunk, ezért 2026-ban egy minimális egyéb bevétellel számolunk, melynek várható összege 800 eFt. A korábbi pályázatok kapcsán az Elhatárolásokból bevételként átsorolt tervezett összeg 20.000 eFt. Miután a 2023 évben megkezdett és 2025 év végén lezárult pályázatok 2026 évre csak elszámolás technikai szempontból húzódnak át, így a tervben szereplő összeg az előző években beszerzett támogatott eszközökhöz kapcsolódó elhatárolt bevétel értékcsökkenés arányában történő feloldásából keletkezik. Ezen bevétel elszámolásával kapcsolatban szükséges megjegyezni, hogy ezen összeg nem effektív pénzt jelent a társaságunknak, hanem csak egy számviteli elszámolás technikai megoldása.

Erre az évre pénzügyi műveletekből származó bevétellel nem számoltunk, mivel a forint folyamatos erősödése nem ezen többlet elszámolást indukálja.

Összességében 2026 évre 146.800 eFt bevételt tervezünk, mely fedezetet biztosít a felmerülő költségek, ráfordítások teljesítéséhez.

### Költségek, ráfordítások

2026 évre a tervezett anyagjellegű ráfordítás összege 50.220 eFt. Ennek egy része a 3.010 eFt értékű anyagköltség, mely a Kossuth tér 1. szám alatti Front Office iroda, a Rákóczi u. 1.

szám alatti Back Office iroda és a Sóstógyógyfürdön található Tourinform iroda működtetésének rezi és adminisztrációs költségeit, valamint a kitelepülésekhez használt anyagok költségeit tartalmazza. A Kft. céges személyautókkal is rendelkezik, melyek üzemanyag felhasználása szintén itt kerül elszámolásra.

Az anyagjellegű ráfordítás jelentős részét az igénybe vett szolgáltatások értéke képviseli, mely költségnemre terveink szerint 43.600 eFt-ot fordítunk. Ezen költségnek kiemelkedő részét teszik ki a marketing költségek. A TDM szervezet egyik legfontosabb feladata a desztinációs szintű PR, értékesítés-ösztönzési és marketing akciók megvalósítása, melyekre 2026-ban 30.000 eFt-ot terveztünk. A korábbi évekhez hasonlóan összefogva az Állatparkkal és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel közösen is indítunk kampányokat.

Az elmúlt években az attrakciók látogatottságában a külföldiek újra jelentős arányt tettek ki. Azért, hogy ez továbbra is így maradjon, illetve tovább növekedjen 2026-ban erőteljesen fókuszálunk a szomszédos országokra. A kitelepüléseknek és szakmai workshopoknak nagyobb fontosságot tulajdonítunk, mint az utazási kiállításoknak, ezért előnyben részesítjük az ezeken való részvételt. 2026-ban a belföldi kiállítások közül a Szolnoki Utazási Kiállításon veszünk részt. Az itt bérelt stand költsége a bérleti díjak soron szerepel, ez eredményezi a bérleti díjak növekedését.

Folytatni szeretnénk a bloggerek meghívását, valamint study tourok szervezését és bonyolítását a sajtómunkatársaknak, utazási irodáknak. Tervezzük új turisztikai kiadványok elkészítését, egyes kiadványok újranyomtatását, amelyeket kitelepüléseken, roadshowkon, Tourinform irodákban és TDM irodákban terjesztünk.

A közszolgálati és kereskedelmi TV csatornák turisztikai műsoraiban kérés esetén koordináljuk, szervezzük a desztináció turisztikai termékmegjelenéseit. Az igényeknek való minél nagyobb mértékű megfelelés érdekében megújítjuk honlapunkat, valamint erőteljes social media és online jelenlétünket tovább fokozzuk belföldön és külföldön egyaránt, közösen a Nyíregyházi Állatparkkal és a Sóstó-Gyógyfürdők Zrt-vel. Szakmai szempontból fontosak a belföldi és idegen nyelvű turisztikai felületeken történő megjelenések, pl. a Napi turizmus, Turizmus bulletin.

A szállás, étkezés és kiküldetés 2.500 eFt-os költségei a megvalósítani kívánt marketing tevékenységekhez kötődnek, pl. road-showk, kitelepülések.

Egyes külsős szolgáltatók tekintetében díjemelés történt erre az évre vonatkozóan (pl. takarítás, szemétszállítás), míg mások vállalták a korábbi szolgáltatási díjak megtartását (pl. könyvelő). 2026. május 31-én lejár a könyvvizsgáló és a FEB tagok hároméves megbízatása, ezért az új megbízatások kapcsán várható némi költség emelkedés a korábbi évekhez képest.

Egy nagyobb összeget terveztünk a karbantartási feladatokra, mivel a Tourinform konténer iroda beázik, tönkrement a padozat, teljes cserére szorul, jelen állapotában további üzemelésre nem alkalmas. A belvárosi iroda épület külső felújítása kapcsán tönkrementek a kétnyelvű feliratok, amelyek pótlása egy modernebb, korszerűbb megjelenésben történik. Ehhez hozzáadódnak még a szokásos karbantartási munkák, így a tervezett összeg 2.500 eFt.

Az egyéb igénybe vett szolgáltatások között számoljuk el azokat a szolgáltatásokat, amelyek az előzőekben nem szerepeltek, pl. baleset, munka és tűzvédelmi feladatok, fordítás, tolmácsolás, szakértői díjak, részvételi díjak, tagdíjak. Ebben az évben tervezett ilyen jellegű költség értéke 4.000 eFt.

Az eladott áruk beszerzési értéke soron (1.700eFt) számoljuk el az értékesíteni kívánt logózott ajándéktárgyakat, pólókat.

A személyi jellegű kifizetések a fentiekben részletezett 5 fő főállású alkalmazott, valamint a nyári főszezonban foglalkoztatott munkatársak munkabérét, az azok után fizetett adókat, járulékokat és a cafetériát tartalmazzák, melyek összege a tulajdonosokkal egyeztetett mértékben emelkedik. A bérköltség növekedésében megjelenik a jelenleg GYES-en lévő munkavállaló év közbeni visszatérése teljes nyolc órás munkaidőbe, akinek szintén rendezni szükséges a két évvel ezelőtti bérét. A tavalyi évhez hasonlóan 2026-ban a Tourinform iroda már nemcsak a nyári hónapokban, hanem máj.1-szept.30-ig tart nyitva. E változás szintén befolyásolja a személyi jellegű költségek összegét. Jelenleg a Felügyelő Bizottság tagjai az előző évvel egyező díjazásban részesülnek, mely várhatóan az újraválasztás következtében módosulni fog. A személyi jellegű ráfordítás tervezett összértéke 75 440 eFt.

Az elmúlt években a pályázatoknak köszönhetően nagyobb mennyiségben kerültek beszerzésre tárgyi eszközök, immateriális javak, melyek használatával kapcsolatban elszámoljuk az amortizációt. A tervezett értékcsökkenési leírás összege 16.550 eFt.

Az egyéb ráfordítások között kerül kimutatásra a 2026 évben felmerült adók összege, amely tartalmazza a vállalkozási tevékenységünk miatt felmerülő iparüzési adókötelezettséget, vagy a vállalkozás tulajdonában lévő gépkocsik után felmerülő cégautóadót. E mellett vannak eszközeink, melyeket szükséges selejtezni 2026 évben, így ezen eszközök bekerülési értéke az egyéb ráfordítás során az összegét növeli. Mindezek hatására 2026 évben 1100 eFt-ot terveztünk ilyen címszó alatt.

2026 évre a tervezett összes költség, illetve ráfordítás együttes összege 144.590 eFt.

Összességében elmondható, hogy 2026 évben a kapott és elért bevétel összege fedezni fogja a tervezett költségeinket.

**Pénzügyi Terv/Tény**

<b>Bevételek</b>	<b>2025. évi terv</b>	<b>2025.12.31. várható</b>	<b>2026. évi terv</b>	<b>változás tény/terv %</b>
Önkormányzat működési költség hozzájárulás	105 000	105 000	115 000	109,52%
Cél szerinti tevékenység bevétele	11 000	14 661	11 000	75,03%
Egyéb bevétel/támogatás	21 500	812	800	98,52%
Elhatárolásból bevételként átsorolt összeg	6 100	24 221	20 000	82,57%
Pénzügyi műveletek bevétele	30	0	0	0,00%
<b>Bevételek összesen</b>	<b>143 630</b>	<b>144 694</b>	<b>146 800</b>	<b>101,46%</b>
<b>Kiadások</b>	<b>2025. évi terv</b>	<b>2025.12.31. várható</b>	<b>2026. évi terv</b>	<b>változás tény/terv %</b>
Vízdíj	50	74	80	108,11%
Áramdíj	20	25	30	120,00%
Irodaszer, nyomtatvány	400	370	400	108,11%
Egy éven belül elhasználódó anyagok/eszközök	250	85	200	235,29%
Kitelepüléshez használt anyagok	800	345	500	144,93%
Egyéb anyagköltség, üzemanyag	1 800	1 323	1 800	136,05%
<b>Anyagköltség összesen</b>	<b>3 320</b>	<b>2 222</b>	<b>3 010</b>	<b>135,46%</b>
Szállítási költség	0	0	0	0,00%
Bérelti díjak	120	96	220	229,17%
Karbantartás	650	1 253	2 500	199,52%
Marketing, reklám, propaganda	30 000	31 777	30 000	94,41%
Utazási, kiküldetési költség	2 500	2 110	2 500	118,48%
Telefondíj, postaköltség	670	610	650	106,56%
Távfűtés díja	280	250	300	120,00%
Oktatás, képzés díja	500	0	500	
Jogi szolgáltatás díja	770	762	840	110,24%
Könyvvizsgáló, számviteli szolg. díja	1 380	1 378	1 440	104,50%
Takarítás, szemétszállítás	550	543	650	119,71%
Egyéb igénybe vett szolgáltatás	8 400	3 631	4 000	110,16%
<b>Igénybe vett szolgáltatások összesen</b>	<b>45 820</b>	<b>42 410</b>	<b>43 600</b>	<b>102,81%</b>
Hatósági díjak	30	0	30	0,00%
Bankköltség	900	954	950	99,58%
Biztosítási díjak	850	831	930	111,91%
<b>Egyéb szolgáltatások összesen</b>	<b>1 780</b>	<b>1 785</b>	<b>1 910</b>	<b>107,00%</b>
Eladott áruk beszerzési értéke	1 500	1 409	1 700	120,65%
Eladott (közvetített) szolg. értéke				
<b>Anyag jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>52 420</b>	<b>47 826</b>	<b>50 220</b>	<b>105,01%</b>
Béreköltség	57 000	51 809	60 700	117,16%
FEB tagok tiszteletdíja	1 920	1 920	2 200	114,58%
Megbízási díjak/alkalmi munkavállalók	700	762	760	99,74%

<b>Béreköltség összesen</b>	<b>59 620</b>	<b>54 491</b>	<b>63 660</b>	<b>116,83%</b>
Cafetéria	3 200	2 433	2 500	102,75%
Reprezentáció	300	356	400	112,36%
Béren kívüli juttatások adója	1 200	937	1 100	117,40%
<b>Személyi jellegű egyéb kifizetések összesen</b>	<b>4 700</b>	<b>3 726</b>	<b>4 000</b>	<b>107,35%</b>
Szociális hozzájárulási adó	7 800	6 789	7 900	116,36%
Egyéb járulékok	130	132	160	121,21%
<b>Bérfelrakások összesen</b>	<b>7 930</b>	<b>6 921</b>	<b>8 060</b>	<b>116,46%</b>
<b>Személyi jellegű ráfordítások összesen</b>	<b>72 250</b>	<b>65 138</b>	<b>75 720</b>	<b>116,25%</b>
Terv szerinti értékcsökkenési leírás	13 850	13 141	16 550	125,94%
Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása	1 000	353	800	226,63%
<b>Értékcsökkenési leírás összesen</b>	<b>14 850</b>	<b>13 494</b>	<b>17 350</b>	<b>128,58%</b>
Adók	550	599	700	116,86%
Késedelmi kamat,önrevíziós pótlék				
Bírság, kötbér				
Egyéb ráfordítások	300	2 103	400	19,02%
<b>Egyéb ráfordítások összesen</b>	<b>850</b>	<b>2 702</b>	<b>1 100</b>	<b>40,71%</b>
Hitelkamat				
Árfolyamveszteség	100	210	200	95,24%
<b>Pénzügyi műveletek ráfordítása</b>	<b>100</b>	<b>210</b>	<b>200</b>	<b>95,24%</b>
<b>Kiadások összesen</b>	<b>140 470</b>	<b>129 370</b>	<b>144 590</b>	<b>111,76%</b>

Statisztikai számjel

1	4	9	5	9	1	6	5	7	9	9	0	1	1	3	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

1	5	-	0	9	-	0	7	5	0	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft

### MÉRLEG "A" változat Eszközök (aktívák)

adatok eFt-ban

Sor- szám		A tétel megnevezése	2025 évi	Módosítások	2026.évi terv
a		b	c	d	e
01.	A.	Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	56 770	0	39 440
02.	I.	IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	14 081	0	9 140
10.	II.	TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	42 689	0	30 300
18.	III.	BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	0	0	0
26.	B.	Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sor)	67 951	0	67 965
27.	I.	KÉSZLETEK (28.-33. sorok)	8 668	0	7 500
34.	II.	KÖVETELÉSEK (35.-39. sorok)	253	0	300
40.	III.	Értékpapírok (41.-44. sorok)	0	0	0
45.	IV.	PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sorok)	59 030		60 165
48.	C.	Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sorok)	339	0	0
52.		ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+26.+48. sor)	125 060	0	107 405

Keltezés: Nyíregyháza, 2026. február 27.

P.H. \_\_\_\_\_

Vezető

Statisztikai számjel 

1	4	9	5	9	1	6	5	7	9	9	0	1	1	3	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma 

1	5	-	0	9	-	0	7	5	0	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft

#### MÉRLEG "A" változat Források (passzívák)

Sor-szám		A tétel megnevezése	2025. évi	Módosítások	adatok eFt-ban 2026.évi terv
a		b	c	d	e
53.	D.	Saját tőke (54.+56.+57.+58.+59.+60.+61. sor)	43 585	0	45 795
54.	I.	JEGYZETT TŐKE	10 000	0	10 000
55.		54. sorból: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0		0
56.	II.	JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			0
57.	III.	TŐKETTARTALÉK	0		0
58.	IV.	EREDMÉNYTARTALÉK	18 261	0	33 585
59.	V.	LEKÖTÖTT TARTALÉK	0		0
60.	VI.	ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	0		0
61.	VII.	ADÓZOTT EREDMÉNY	15 324	0	2 210
62.	E.	Céltartalékok (63.-65. sorok)	0	0	0
66.	F.	Kötelezettségek (67.+71.+80. sor)	6 566	0	6 700
67.	I.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68.-70. sorok)	0	0	0
71.	II.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72.-79. sorok)	0	0	0
80.	III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81. és 83.-89. sorok)	6 566	0	6 700
90.	G.	Passzív időbeli elhatárolások (91.-93. sorok)	74 909	0	54 910
<b>94.</b>		<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN (53.+62.+66.+90. sor)</b>	<b>125 060</b>	<b>0</b>	<b>107 405</b>

Keltezés: Nyíregyháza, 2026. február 27.

P.H. \_\_\_\_\_

Vezető

Statisztikai számjel

1	4	9	5	9	1	6	5	7	9	9	0	1	1	3	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Cégjegyzék száma

1	5	-	0	9	-	0	7	5	0	5	6
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## Nyíregyházi Turisztikai Nonprofit Kft.

### Összköltség eljárással készített eredménykimutatás

"A" változat

adatok eFt-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	2025.évi	Módosítások	2026.évi terv
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	14 661	0	11 000
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.+04.)	0	0	0
III.	Egyéb bevételek	130 033	0	135 800
	III. sorból: visszaírt értékvesztés	0		0
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	47 827	0	50 220
V.	Személyi jellegű ráfordítások	65 138	0	75 720
VI.	Értékcsökkenési leírás	13 494	0	17 350
VII.	Egyéb ráfordítások	2 701	0	1 100
	VII. sorból: értékvesztés	0		0
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	15 534	0	2 410
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	0		0
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	210	0	200
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-210	0	-200
C	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (A.+B.)	15 324	0	2 210
X.	Adófizetési kötelezettség			0
D	ADÓZOTT EREDMÉNY (C.-X.)	15 324	0	2 210

Keltezés: Nyíregyháza, 2026. február 27.

P.H.

Vezető